PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " صارف / تجارتی"

"موبائلز / ٹیلی کام"

پاکستانیوں کی اکثریت نوکیا (NOKIA) یا سیمسنگ (SAMSUNG) کا موبائل فون خریدیں گے اگر اُنھیں 10,000 روپے دیئے جائیں اور اُنھیں اپنی پسندیدہ موبائل خریدنے کو کہا جائے۔

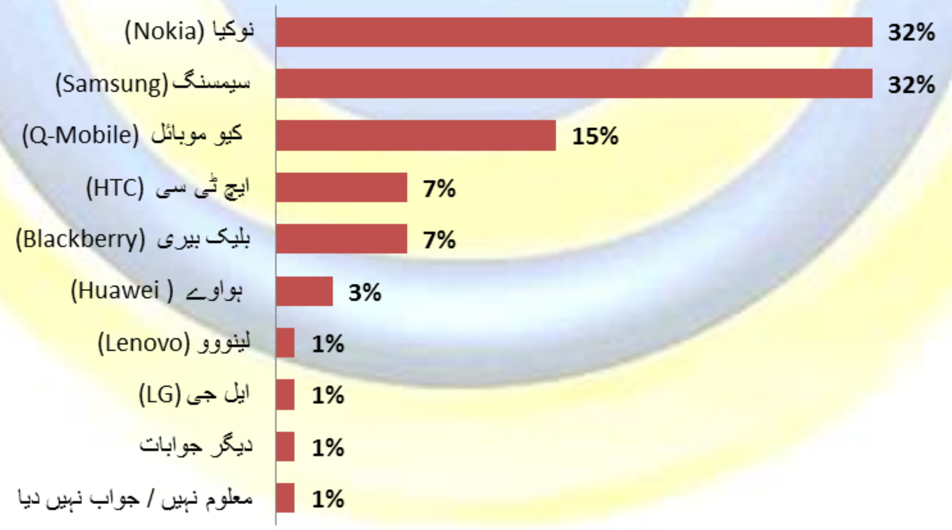
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 17 مئی 2016

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق 32% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ نوکیا (Nokia) کا انتخاب کریں گے اگر کوئی شخص اُنھیں 10,000 روپے دے اور اپنا پسندیدہ موبائل خریدنے کو کہے، جبکہ سیمسنگ (Samsung) کا انتخاب کرنے کا تناسب بھی یہی رہا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"اگر آج آپ کو کوئی 10,000 روپے دے اور کہے کہ اپنا پسندیدہ موبائل فون خریدیں، تو آپ کس برانڈ کا انتخاب کریں گے ؟"**، اس سوال کے جواب میں 32% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ نوکیا (Nokia) کا انتخاب کریں گے، 32% جوابدہندگان کے مطابق وہ سیمسنگ (Samsung) کا انتخاب کریں گے، 15% افراد نے کیو موبائل (Q-Mobile)، 7% افراد نے ایچ ٹی سی (HTC)، 7% افراد نے بلیک بیری (Blackberry)، 3% افراد نے ہواوے (Huawei)، 1% افراد نے ایل جی (LG)، اور 1% افراد نے لینووو (Lenovo)، جبکہ 1% پاکستانیوں نے دیگر برانڈ کے نام بتائے۔

"اگر آج آپ کو کوئی 10,000 روپے دے اور کہے کہ اپنا پسندیدہ موبائل فون خریدیں، تو آپ کس برانڈ کا انتخاب کریں گے ؟"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

نوٹ: یہ نتائج رائے پر مبنی ہیں اور ان نتائج کا موازنہ ان مصنوعات کی خرید و فروخت یا مقدار سے نہیں کیا جاسکتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1783 مرد و خواتین سے 15 فروری 2016 تا 22 فروری 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday May 17, 2016
(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2016

celebrating
36
years
of Gallup Pakistan
(1980-2016)