PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

MEDIA & ENTERTAINMENT
TV Programs

48% Pakistanis Think The Standard Of TV Programs Has Deteriorated In The Past Few Months; Rural Residents & Low Income Pakistanis Are Most Strongly Of This Opinion: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, May 3, 2011

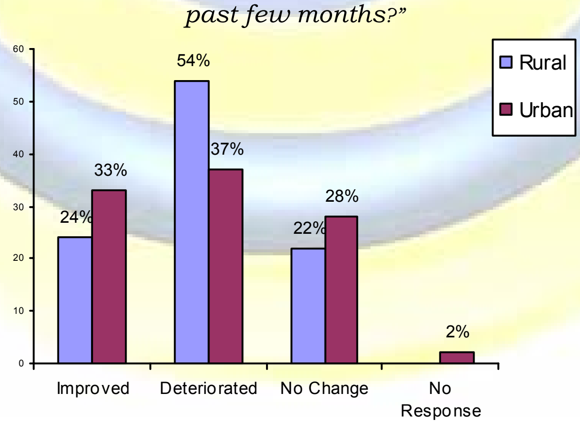
The results of a recent Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan show that as many as 48% Pakistanis feel the standard of TV programs has been deteriorating in the last few months. A little over one fourth of Pakistanis (27%) feel the standard has improved while another one-fourth (24%) feel there hasn't been any change. Rural residents and low-income Pakistanis are most strongly of the opinion that the standard of TV programs has been deteriorating.

In the survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question, *"In your view has the standard of TV programs improved, deteriorated or remained the same in the past few months?"* While a significant 27% of the respondents said TV programs have improved in the last few months and another 24% felt there had not been any change in their standard, a majority of 48% said that the standard of TV programs had deteriorated in the past few months. 1% did not respond.

A detailed analysis of the data reveals that the views of rural residents are more negative in this regard, with 54% rural residents saying that the standard of TV programs has deteriorated in the past few months as compared to only 37% urban residents who share this view. Furthermore, the data also reveals that while 55% respondents earning upto Rs.7000 a month feel that the standard of TV programs has fallen, only 31% of those earning more than Rs. 30,000 are of this opinion. On the contrary, 40% of those earning above Rs. 30,000 a month feel that the standard of TV programs has improved.

A possible explanation for this division of views could be the higher access to cable television among urban viewers and those belonging to higher income categories as compared to rural viewers and Pakistanis belonging to lower income groups.

"In your view has the standard of TV programs improved, deteriorated or remained the same in the past few months?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

The Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2774 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during April 2011. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: میڈیا اور تفریح

" ٹی وی پروگرام "

% 48 پاکستانیوں کے خیال میں گذشتہ کچھ عرصے میں ٹی وی پروگراموں کا معیار پہلے کی نسبت گر گیا ہے، دیہی اور کم آمدنی والے افراد اس رائے کے زیادہ حامی ہیں: گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 03 مئی، 2011

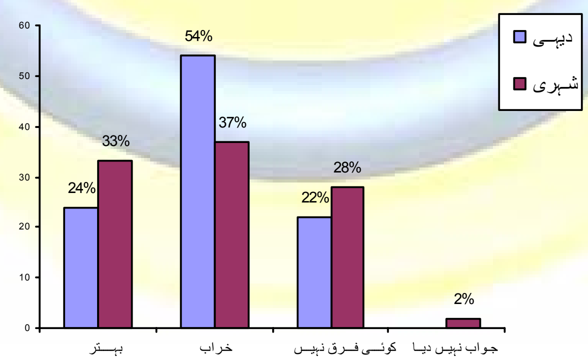
گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق ، 48% پاکستانیوں کے خیال میں گذشتہ چند ماہ میں ٹی وی پروگراموں کا معیار پہلے کی نسبت گر گیا ہے۔ ایک چوتھائی سے کچھ زائد (27%) افراد کے خیال میں ٹی وی پروگراموں کا معیار بہتر ہوا ہے،جبکہ مزید ایک چوتھائی (24%) کے خیال میں پروگراموں کے معیار میں کوئی تبدیلی نہیں آئی۔ دیہی افراد اور کم آمدنی والے افراد اس بات کے زیادہ حامی ہیں کہ ٹی وی پروگراموں کا معیار خراب ہوا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ،آپ کے خیال میں گذشتہ کچھ عرصے میں ٹی وی پروگراموں کا معیار خراب ہوا ہے، بہتر ہوا ہے یا کوئی فرق نہیں پڑا؟ 27% افراد کے خیال میں ٹی وی پروگراموں کا معیار بہتر ہوا ہے،جبکہ مزید ایک چوتھائی (24%) کے خیال میں پروگراموں کے معیار میں کوئی تبدیلی نہیں آئی۔ لیکن اکثریت (48٪) یہ سمجھتی ہے کہ ٹی وی پروگراموں کا معیار پہلے کی نسبت گر گیا ہے۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے کے تفصیلی تجزیے سے معلوم ہوا ہے کہ دیہی علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (54%) کے خیال میں ٹی وی پروگراموں کا معیار خراب ہوا ہے،جبکہ شہری علاقوں میں اس کی شرح 37% ہے۔ اسی طرح Rs. 7000 تک کی ماہانہ آمدنی رکھنے والے افراد میں سے 55% کے خیال میں ٹی وی پروگراموں کا معیار خراب ہوا ہے، جبکہ Rs. 30,000 سے زائد آمدنی رکھنے والے افراد میں یہ شرح صرف 31% ہے۔ اس کے برعکس تیس ہزار سے زائد آمدنی رکھنے والوں میں 40% کے خیال میں ٹی وی پروگراموں کا معیار بہتر ہوا ہے۔

اس رائے میں اختلاف کی ایک وجہ یہ ہو سکتی ہے کہ شہریوں اور زیادہ آمدنی والے افراد کے پاس کیبل کی سہولت تک زیادہ رسائی ہے جو کہ دیہی اور کم آمدنی والے افراد کے پاس نہیں ہے۔

'آپ کے خیال میں گذشتہ کچھ ماہ میں ٹی وی پروگرام کا معیار خراب ہوا ہے، بہتر ہوا ہے یا کوئی فرق نہیں پڑا؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2774 مرد اور خواتین سے اپریل 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, May 3, 2011
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2011

celebrating 30 years
of Gallup Pakistan
(1980-2010)