



Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

Almost All Pakistani Households Affected By The Rise In Petrol Price: GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

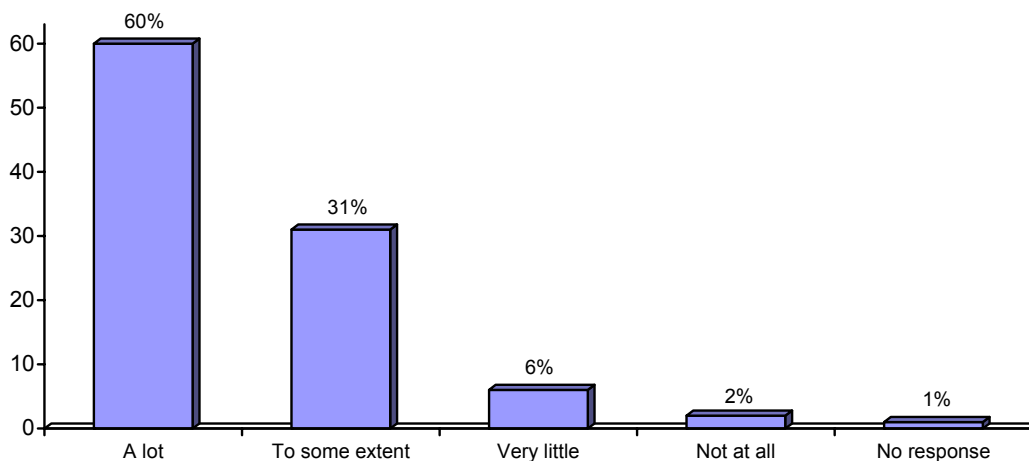
Islamabad, April 4, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, 91% of all Pakistanis across the country complain of rise in petrol price and claim that their household expenditure will be affected by it, 6% say the affect will be very little and 2% say there will be no affect at all.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: “Government has further increased the price of petrol in the past few days. To what extent will your household expenditure be affected by that?” Sixty percent (60%) said that this will significantly affect household expenditures, 31% claimed there will be some effect, 6% said it would make very little difference and 2% said it will not have any effect at all. 1% gave no response.

The data showed that relatively more urban residents (64%) than rural dwellers (58%) believed that their household budget would be significantly affected by the price hike of petrol.

“Government has further increased the price of petrol in the past few days. To what extent will your household expenditure be affected by that?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2737 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during March 2011. Error margin is estimated to be approximately + 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan

Phone: +92-51-2655630

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور فلاحی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

تقریباً تمام پاکستانی گھرانے پٹرول کی قیمتوں میں اضافے سے متاثر ہوتے ہیں:

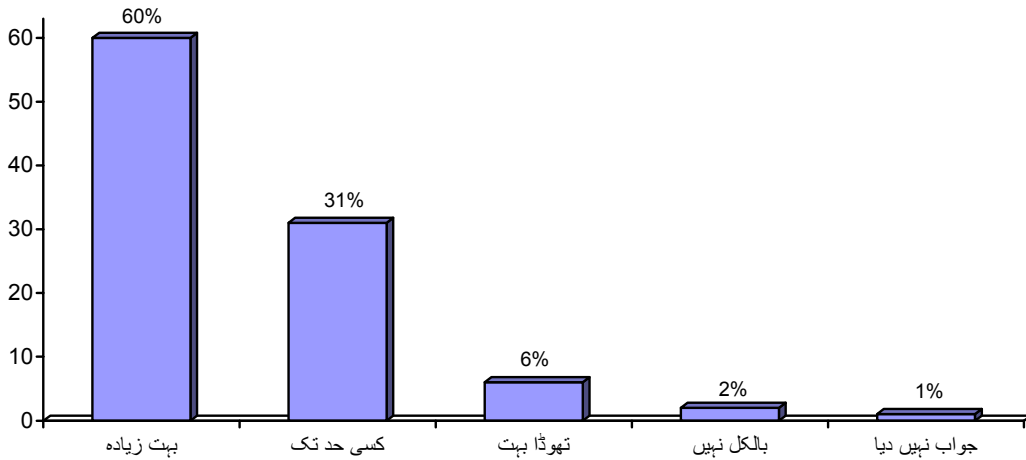
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 04 اپریل، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 91% پاکستانیوں کے مطابق پٹرول کی قیمتوں میں اضافہ ان کے گھریلو اخراجات پر اثر انداز ہوگا، 6% کے خیال میں بہت کم اثر ہوگا، 2% کے خیال میں کوئی اثر نہیں ہوگا۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "گذشتہ دنوں حکومت نے پٹرول کی قیمتوں میں پھر سے اضافہ کیا ہے۔ آپ کے گھریلو اخراجات پر یہ کس حد تک اثر انداز ہوگا؟"، 60% افراد نے کہا بہت زیادہ اثر ہوگا، 31% کے خیال میں کسی حد تک اثر انداز ہوگا، 6% کے خیال میں بہت کم اثر ہوگا، 2% کے خیال میں کوئی اثر نہیں ہوگا۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔ سروے کے تفصیلی تجزیے سے معلوم ہوا ہے کہ شہری علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (64%) کے خیال میں پٹرول کی قیمتوں کا ان کے گھریلو اخراجات پر اثر ہوگا، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 58% ہے۔

"گذشتہ دنوں حکومت نے پٹرول کی قیمتوں میں پھر سے اضافہ کیا ہے۔ آپ کے گھریلو اخراجات پر یہ کس حد تک اثر انداز ہوگا؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2737 مرد اور خواتین سے مارچ 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً 2-3% ± لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Research Executive

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Hira.hasan@gallup.com.pk