



Opinion Poll HEALTH Throat Cancer Awareness

81% Pakistanis Are Aware Of Throat Cancer; Smoking, Pan And Chalia Most Widely Believed To Be Cancer Causing: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

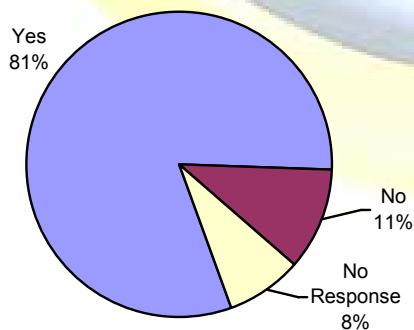
Islamabad, April 8, 2011

According to the results of a recent Gilani poll conducted by Gallup Pakistan, as many as 81% Pakistanis are aware of Throat Cancer. Smoking and the intake of 'Pan' and 'Chalia' are habits that are most widely associated with this disease, with 92%, 85% and 81% people respectively being of the opinion that these habits can cause Throat Cancer.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: "Have you ever heard about throat cancer?" Results show that an overwhelming majority of eighty one percent (81%) had heard about it while only 11% said they had not. 8% did not know or did not respond.

A detailed analysis of the data revealed that awareness of throat cancer is higher among respondents belonging to higher monthly-income categories. No significant variations were seen in the data across other demographics

"Have you ever heard about Throat Cancer?"

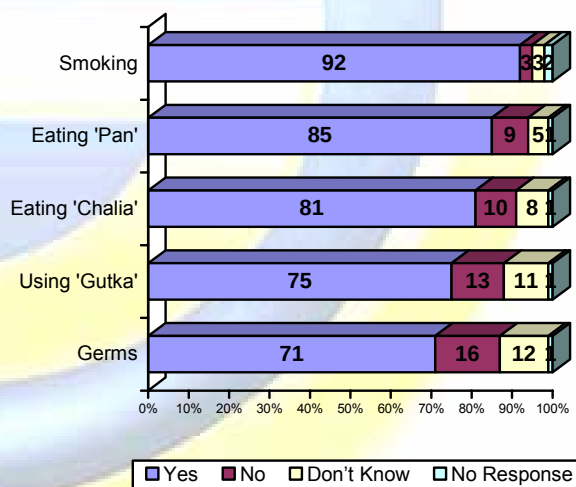


Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow-up question, a nationally representative sample of men and women from across the country were presented with a list of habits and physical conditions and asked the following question: "In your opinion, could the following cause Throat Cancer?" 92% people felt that smoking could cause Throat Cancer. 85% and 81% people shared the same opinion about eating 'Pan' and 'Chalia' respectively.

"In your opinion, could the following cause Throat Cancer?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2718 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during March 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: صحت

"حلق کے کینسر کے بارے میں آگاہی"

81% پاکستانی حلق کے کینسر کے بارے میں جانتے ہیں، سگریٹ نوشی، 'پان' اور 'چھالیہ' حلق کے کینسر کی وجوہات سمجھی جاتی ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 08 اپریل، 2011

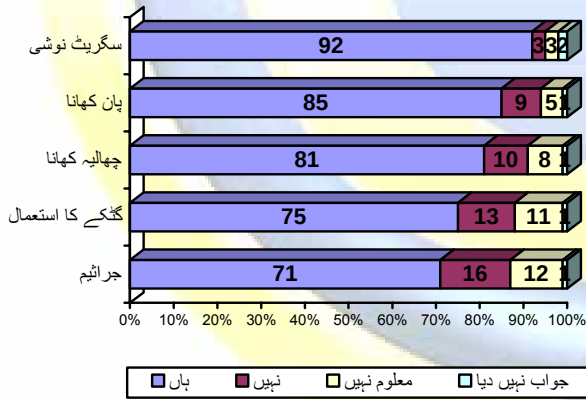
سروے کے ایک مزید سوال میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات کو عادات اور اشیاء کی ایک فہرست دکھائی گئی اور پوچھا گیا کہ، 'کیا آپ کے خیال میں مندرجہ ذیل عادات / حالات حلق کے کینسر کا باعث بن سکتی ہیں؟'، 92% افراد کے مطابق سگریٹ نوشی گلے کے کینسر کی وجہ بن سکتی ہے، 85% افراد کے مطابق پان اور 81% افراد کے مطابق چھالیہ کھانے سے یہ مرض پیدا ہو سکتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 81% پاکستانی حلق کے کینسر کے بارے میں آگاہی رکھتے ہیں۔ 92% افراد کے خیال میں سگریٹ نوشی، 85% کے خیال میں 'پان' اور 81% کے خیال میں چھالیہ وہ اشیاء ہیں جو حلق کے کینسر کا باعث بن سکتی ہیں۔

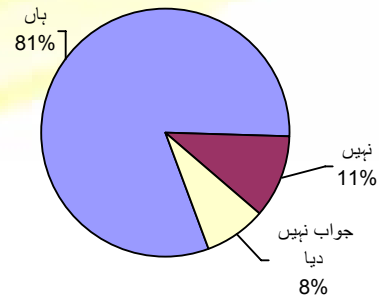
سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'کیا آپ نے گلے / منہ (حلق) کے کینسر / سرطان کا نام سنا ہے یا نہیں؟'، اکثریت (81%) نے گلے کے سرطان کے بارے میں سنا یا پڑھا ہوا ہے، جبکہ 11% افراد اس کے بارے میں نہیں جانتے۔ 8% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے کے تفصیلی تجزیے سے معلوم ہوا ہے کہ نسبتاً زیادہ ماہانہ آمدنی والے افراد کو حلق کے کینسر کے بارے میں بہتر آگاہی حاصل ہے۔ مختلف عمر اور علاقوں میں رہنے والوں کی آراء میں واضح فرق نہیں پایا گیا۔

'کیا آپ نے گلے / منہ (حلق) کے کینسر / سرطان کا نام سنا ہے یا نہیں؟'



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2718 مرد اور خواتین سے مارچ 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً 2-3% ± لگایا گیا ہے۔



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

Friday, April 8, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011

