PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " ذاتی نگہداشت "

"کاسمیٹک"

پاکستانی خواتین کی بھاری اکثریت (54%) اس بات کو تسلیم کرتی ہیں کہ وہ رنگ گورا کرنے کے لیے میک اپ اور بیوٹی مصنوعات کا استعمال کرتی ہیں:

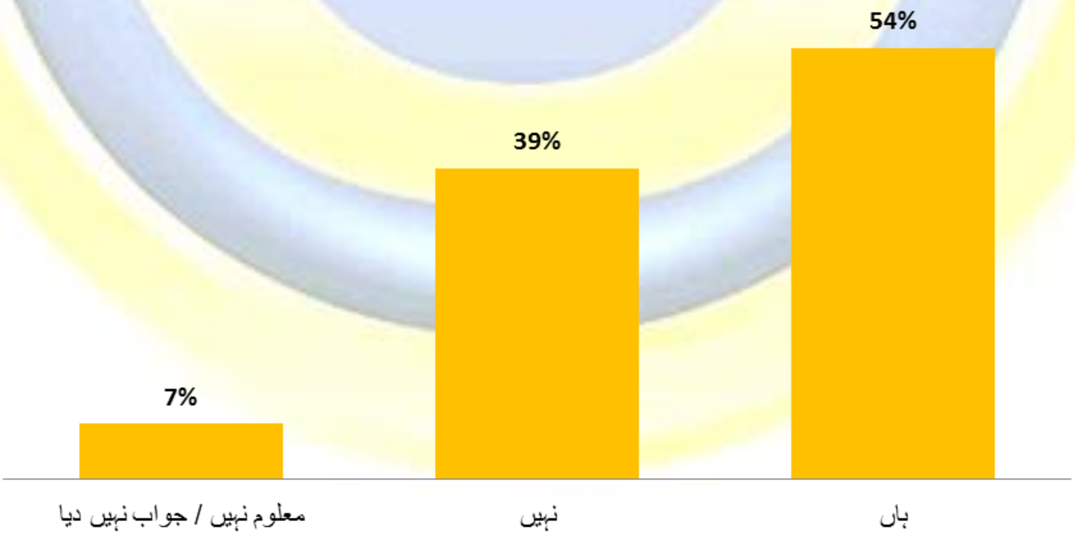
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 09 جون، 2016

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق 54% پاکستانی خواتین کا کہنا ہے کہ وہ رنگ گورا کرنے کے لیے میک اپ اور بیوٹی مصنوعات کا استعمال کرتی ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"کیا آپ میک اپ اور بیوٹی پراڈکٹس یا بیوٹی مصنوعات بشمول رنگ گورا کرنے والی کریم (سکن کیئر کریم) وغیرہ کا استعمال کرتی ہیں ؟"**، اس سوال کے جواب میں 54% خواتین کا کہنا ہے کہ "ہاں" وہ میک اپ اور بیوٹی پراڈکٹس یا بیوٹی مصنوعات بشمول رنگ گورا کرنے والی کریم (سکن کیئر کریم وغیرہ) کا استعمال کرتی ہیں ، جبکہ 39% خواتین کے مطابق وہ میک اپ اور بیوٹی پراڈکٹس یا بیوٹی مصنوعات بشمول رنگ گورا کرنے والی کریم (سکن کیئر کریم وغیرہ) کا استعمال نہیں کرتی ہیں ، تاہم 7% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" کیا آپ میک اپ اوربیوٹی پراڈکٹس یا بیوٹی مصنوعات بشمول رنگ گوراکرنے والی کریم (سکن کیئرکریم) وغیرہ کا استعمال کرتی ہیں ؟"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 932 خواتین سے 11 اپریل 2016 تا 18 اپریل 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday June 09, 2016
(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2016

celebrating 36 years
of Gallup Pakistan
(1980-2016)