



Opinion Poll HEALTH Use Of Oil And Ghee

‘Ghee’ Loses Out To Oil During The Last Ten Years; Households Using Just Oil Have Risen From 12% to 29%; 62% Feel Oil Is The Better Health Option: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

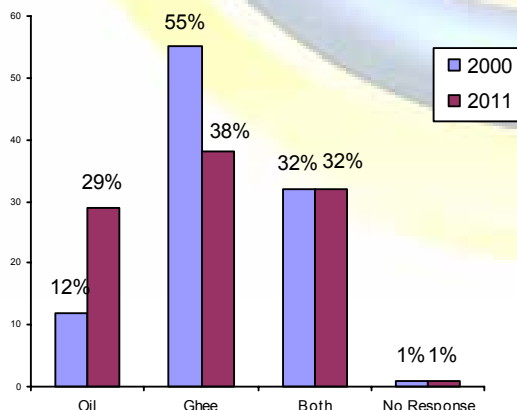
Islamabad, May 10, 2011

According to the results of a recent Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the popularity of ‘Ghee’ for household cooking has declined in the past decade with only 38% households now using just ‘Ghee’ as compared to 55% who did so in the year 2000. In comparison, the percentage of households using only Oil for their cooking has increased from 12% to 29% since then. Furthermore, 62% Pakistanis feel that cooking food in Oil is better for their health.

In the survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question, “What is used for cooking in your house, Oil or ‘Ghee’?” Results show that 38% respondents said only ‘Ghee’ is used in their house, 29% said only Oil while 32% said both ‘Ghee’ and Oil are used in their household.

A comparison with the results of a similar survey conducted in the year 2000 shows that the popularity of ‘Ghee’ for household cooking purposes has fallen in the last decade; where 55% households used only ‘Ghee’ in 2000, only 38% are doing so now. In comparison, those using only Oil have risen from 12% to 29% in this time.

“What is used for cooking in your house, Oil or ‘Ghee’?”



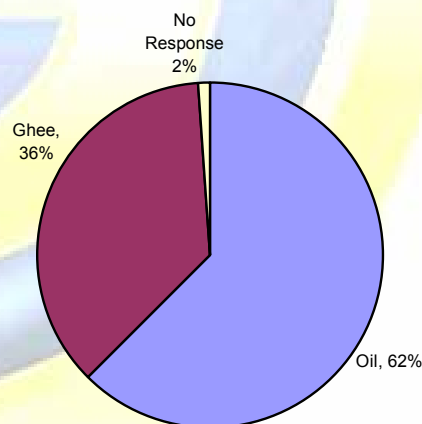
Source: Gallup and Gilani Surveys

The Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

Respondents were further asked, ‘In your view, what is better for health, Oil or ‘Ghee’?’ The responses to this question show that 62% Pakistanis consider Oil to be better for health as compared to ‘Ghee’. A significant 36%, however, think cooking food in ‘Ghee’ is better for their health.

As one would expect, the percentage of rural residents who feel that ‘Ghee’ is the healthier option (42%) is much higher than the percentage of urban residents who are of this opinion (26%). Almost three fourths of all urban respondents (73%), on the other hand, feel that Oil is better for health while only 57% rural respondents agree with them.

‘In your view, what is better for health, Oil or ‘Ghee’?’



Source: Gallup and Gilani Surveys

The Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2774 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during April 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: صحت

"گھی اور تیل کا استعمال"

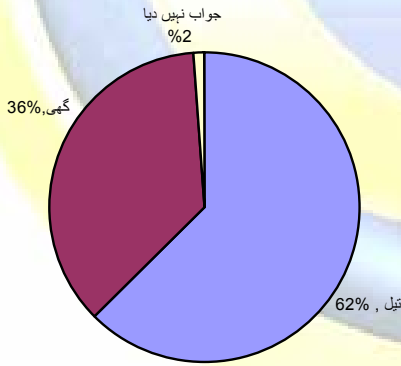
گذشتہ دس سالوں میں گھی کے استعمال میں کمی ہوئی ہے، صرف تیل استعمال کرنے والے گھرانے 12% سے بڑھ کر 29% تک ہو گئے ہیں؛ 62% کے خیال میں تیل صحت کے لیے بہتر ہے؛ گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 10 مئی، 2011

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے مزید سوال پوچھا گیا کہ، آپ کے خیال میں صحت کے لیے تیل بہتر ہے یا گھی؟ 62% افراد کے خیال میں تیل صحت کے لیے بہتر ہے، جبکہ 36% افراد کے خیال میں گھی صحت کے لیے بہتر ہے۔

سروے کے تفصیلی تجزیے سے معلوم ہوا ہے کہ دیہی علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (42%) کے خیال میں گھی صحت کے لیے بہتر ہے، جبکہ شہری علاقوں میں اس کی شرح 26% ہے۔ تین چوتھائی (73%) شہری افراد کے خیال میں تیل صحت کے لیے بہتر ہے، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح صرف 57% ہے۔

آپ کے خیال میں صحت کے لیے تیل بہتر ہے یا گھی؟



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا عالمی سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ

سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2774 مرد اور خواتین سے اپریل 2011

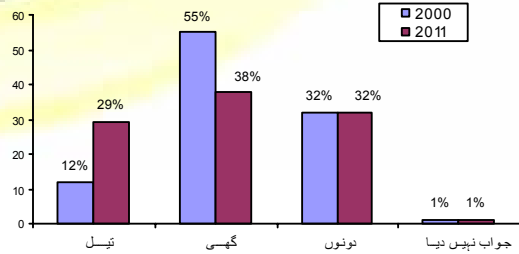
میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شریاتی طور پر تقریباً 2-3% لگایا گیا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، گزشتہ دس سالوں میں کھانا پکانے کے لیے گھی کے استعمال میں کمی واقع ہوئی ہے، اب 38% گھرانے کھانا پکانے کے لیے صرف گھی استعمال کرتے ہیں، جبکہ 2000 میں یہ شرح 55% تھی۔ اسی طرح کھانا پکانے کے لیے تیل استعمال کرنے والوں میں اضافہ دیکھنے میں آیا ہے جو پہلے 12% تھے اور اب بڑھ کر 29% ہو گئے ہیں۔ 62% پاکستانیوں کے خیال میں تیل میں کھانا پکانا صحت کے لیے بہتر ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، آپ کے گھر میں عام طور پر کھانا پکانے کے لیے کیا استعمال ہوتا ہے؟ 38% افراد نے کہا صرف گھی، 29% صرف تیل استعمال کرتے ہیں، جبکہ 32% گھرانے تیل اور گھی دونوں استعمال کرتے ہیں۔

2000 میں کیے گئے ایسے ہی ایک گلیپ گیلانی سروے سے تقابلی جائزے کے بعد پتہ چلتا ہے کہ پکانے کے لیے صرف گھی کے استعمال میں کمی ہوئی ہے۔ 2000 میں 55% گھرانے صرف گھی استعمال کر رہے تھے، جبکہ اب یہ شرح کم ہو کر 38% تک ہو گئی ہے۔ اسی طرح صرف تیل استعمال کرنے والوں کی شرح 12% سے بڑھ کر 29% تک ہو گئی ہے۔

آپ کے گھر میں عام طور پر کھانا پکانے کے لیے کیا استعمال ہوتا ہے؟



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

Tuesday, May 10, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)