Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

Packaged Biscuits Appear To Be More Popular (65%) Than The Bakery Biscuits (26%): GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

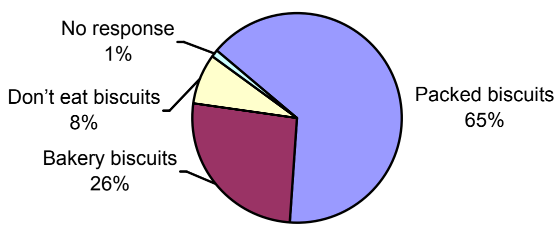
Islamabad, February 11, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, almost two third of all Pakistanis (65%) say that they mostly use packaged biscuits in their households. More than half (54%) of all Pakistanis claim to like sweet biscuits while 22% like saltish ones.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Mostly what type of biscuits are used in your household?"* Sixty five percent (65%) said that packed biscuits are eaten in their household as opposed to 26% who said that bakery biscuits are used. 8% said that they don't eat biscuits and 1% gave no response.

A detailed analysis of the survey showed that relatively more ruralites eat (31%) bakery biscuits as compared to their urban counterparts (17%).

"Mostly what type of biscuits are used in your household?"

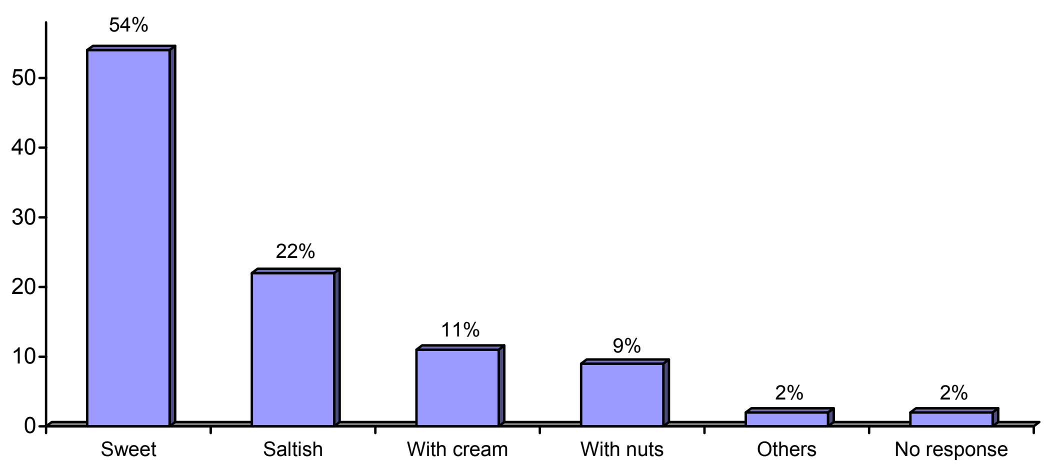


Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"What kind of biscuits do you like?"* Fifty four percent (54%) preferred sweet biscuits, followed by 22% who like saltish ones, 11% with cream and 9% with nuts. 2% gave other responses and 2% gave no response.

"What kind of biscuits do you like?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2738 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during January 2011. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*

For any queries please contact:
Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچپی رکھنے والے افرادتک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

اکثریت (65%) گھر میں عام طور پر ڈبے کے بسکٹ استعمال کرتے ہیں،جبکہ 26% کھلے بیکری کے بسکٹ استعمال کرتے ہیں:

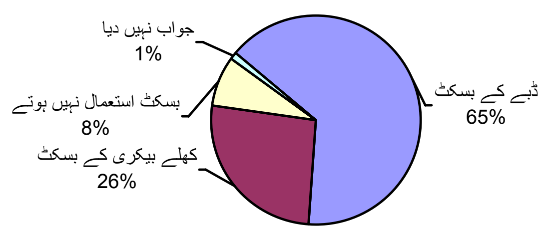
گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 11 فروری، 2011

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تقریباً دو تہائی (65%)پاکستانی اپنے گھرمیں ڈبے کے بسکٹ استعمال کرتے ہیں۔ نصف سے زائد (54%) افراد میٹھے بسکٹ پسند کرتے ہیں، جبکہ 22% نمکین بسکٹ پسند کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ کے گھرمیں عام طور پر کون سے بسکٹ استعمال ہوتے ہیں؟" ، 65% افراد کے مطابق ان کے گھرمیں ڈبے کے بسکٹ استعمال ہوتے ہیں،جبکہ 26% نے کہا کہ ان کے گھرمیں کھلے بیکری کے بسکٹ استعمال ہوتے ہیں۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

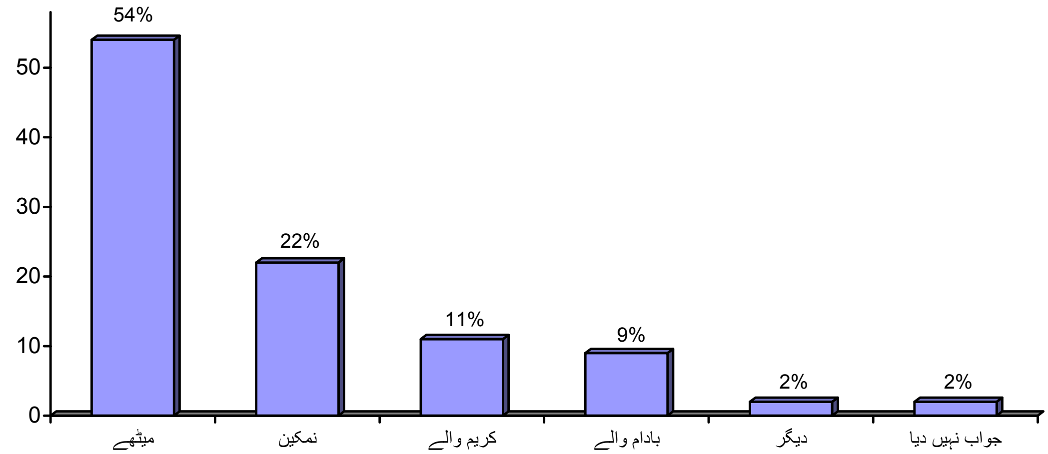
آپ کے گھرمیں عام طورپر کون سے بسکٹ استعمال ہوتے ہیں؟



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے مزید یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ کو ذاتی طور پر کس طرح کے بسکٹ زیادہ پسند ہیں؟" 54% افراد کے مطابق وہ میٹھے بسکٹ پسند کرتے ہیں،22% نمکین،11% کریم والے، اور 9% بادام اور میوہ والے بسکٹ پسند کرتے ہیں۔ 2% افراد نے دیگر جوابات دیئے۔ 2% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

آپ کو ذاتی طور پر کس طرح کے بسکٹ زیادہ پسند ہیں؟



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2738 مرد اور خواتین سے جنوری 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 2-3%± لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حلانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk