Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

51% Believe Someone Born In A Poor Family In Pakistan Can Become Wealthy If He/She Works Hard, 37% Disagree: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

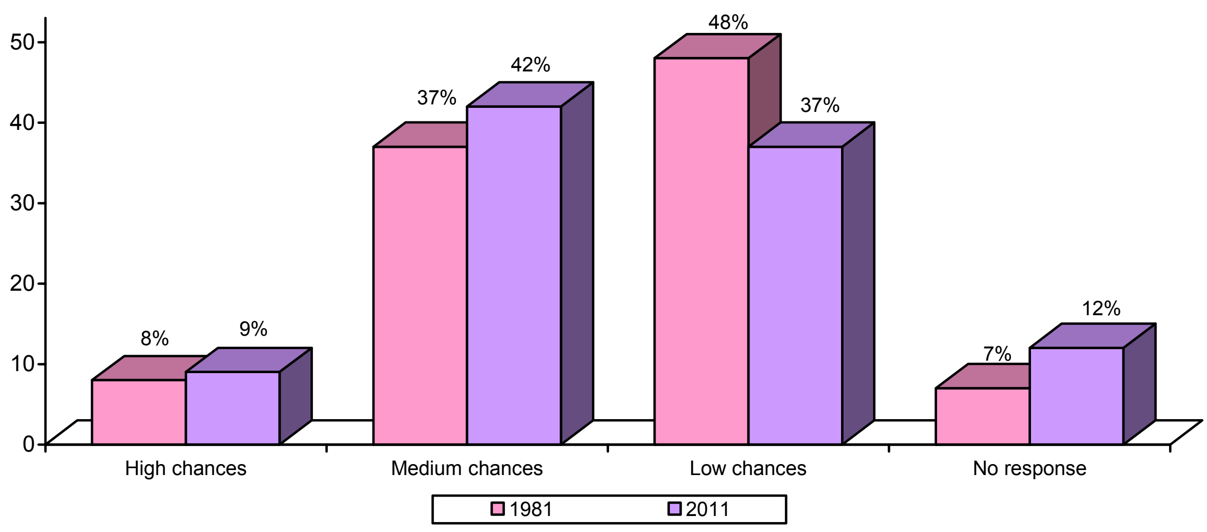
Islamabad, March 11, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, more than half of all Pakistanis (26%) from across the country are hopeful that hard work can earn prosperity as opposed to 37% who are skeptical of the link between hardwork and prosperity.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Do you believe that a child born in a poor family in our country can become rich if he /she works hard?"* Nine percent (9%) believed there are a lot of chances of a person to prosper if he works hard, even if he is born in a poor family, 42% said some chances and 37% little chances. 12% gave no response.

A comparative analysis of the data shows that optimism about link between hardwork and prosperity has made modest gain during the last 30 years. The optimists have grown by 6% (from 45% to 51%) and pessimists have declined by 11% (from 48% to 37%), while those unsure about the prospects have also grown by 5%.

"Do you believe that a child born in a poor family in our country can become rich if he /she works hard?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2631 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 2011. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

<u>Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,</u> the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*

For any queries please contact:
Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

GILANI RESEARCH FOUNDATION

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اورفلاحی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچپی رکھنے والے افرادتک سوشل سائنسزریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹراعجازشفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹرگیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیرملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

51 % افراد کے خیال میں پاکستان میں غریب خاندان میں پیدا ہونے والا شخص اپنی محنت سے امیر بن سکتا ہے جبکہ 37% اس کی مخالفت کرتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 11 مارچ، 2011

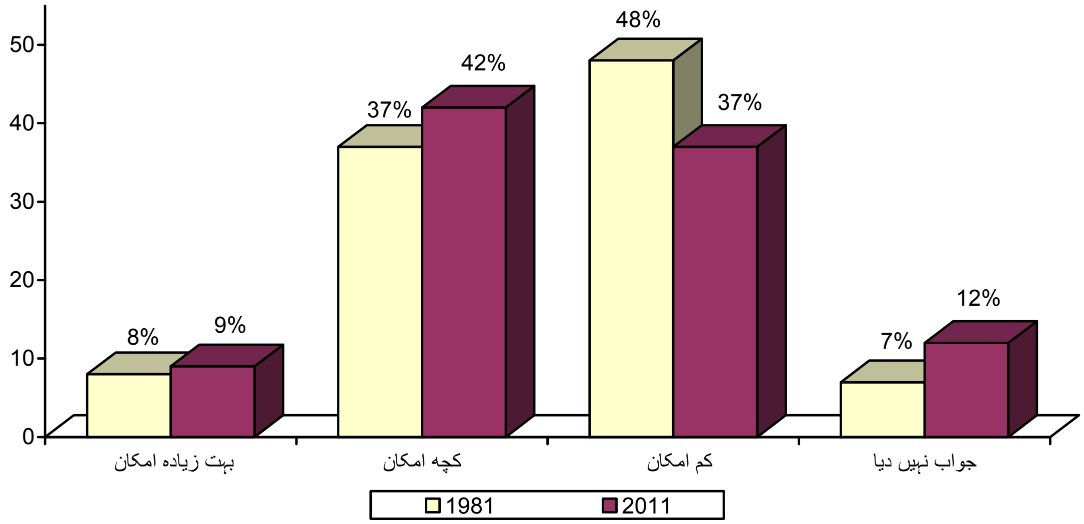
گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق ایک چوتھائی سے زائد (51%) پاکستانیوں کے خیال میں ایک غریب خاندان میں پیدا ہونے والا شخص اپنی محنت سے امیر بن سکتا ہے، جبکہ 37% اس کی مخالفت کرتے ہیں جو محنت اور خوشحالی کے درمیان تعلق پر شک کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ "آپ کے خیال میں ہمارے ملک میں غریب گھرانے میں پیدا ہونے والا بچہ اگر محنت کرے تو امیر بن سکتا ہے؟' 9%افراد کے خیال میں ایک غریب خاندان میں پیدا ہونے والے شخص کا اپنی محنت سے امیر بننے کا بہت زیادہ امکان ہے، 42% کے خیال میں کچھ امکان ہے، 37% کے خیال میں کم امکان ہے، 12% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

وقت کے ساتھ کئے گئے تجزیے سے معلوم ہوا ہے کہ گذشتہ تیس سالوں کے دوران آراء میں کم و بیش کوئی خاص تبدیلی واقع نہیں ہوئی۔ بہت کم امکان میں کئی سالوں بعد سب سے زیادہ فرق پایا گیا ہے 1981 میں 48% افراد کا خیال تھا کہ اگر غریب گھرانے میں پیدا ہونے والا شخص محنت کرے تو اُس کے امیر ہونے کا بہت کم امکان ہے جبکہ 2011 میں یہ شرح 37% ہے۔

اعداد و شمار کے تقابلی تجزیے سے معلوم ہوا ہے کہ محنت اور خوشحالی کے درمیان تعلق میں گذشتہ 30 سالوں میں اضافہ ہوا ہے۔ محنت اور خوشحالی کے متعلق اُمید میں 6% اضافہ ہوا ہے (45% سے 51%) اور نااُمیدی میں 11% کمی واقع ہوئی ہے (48% سے 37%) اور جو اس کے متعلق غیر یقینی کا شکار ہیں اُن میں بھی 5% اضافہ ہوا ہے۔

کیا آپ کے خیال میں ہمارے ملک میں غریب گھرانے میں پیدا ہونے والا بچہ اگر محنت کرے تو امیر بن سکتا ہے؟



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2631 مرد اور خواتین سے فروری 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسیشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk