



Opinion Poll
CHANGING ATTITUDES & LIFESTYLES
Influence Of Religion

43 % Feel That The Influence Of Religion In Pakistani Society Is On The Rise While 35 % Disagree: GILANI POLL / GALLUP PAKISTAN

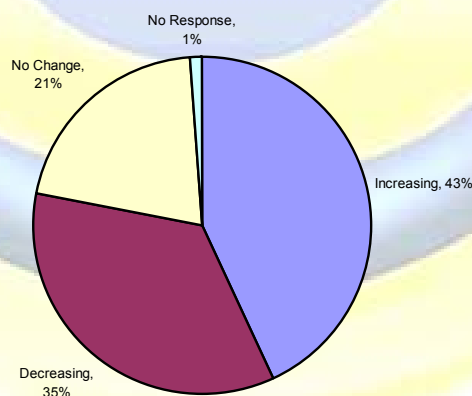
Islamabad, May 11, 2011

The results of a recent Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan show that views about the influence of religion in Pakistani society are tilted slightly in favor of the view that this influence is on the rise; 43% Pakistanis think the role of religion in our society is increasing while 35% feel it is decreasing and a significant 21% feel there has been no change.

In the survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked which of the following statements they agreed with, the first being: *"In your view, is the influence of religion on Pakistani society increasing or decreasing?"* Results show that although the public is divided over the issue, those who feel the influence of religion in Pakistani society is increasing (43%) have a slight edge over those who think it is decreasing (35%). The remaining 21% feel that there has been no significant change in the influence of religion in our society. 1% did not respond.

A comparison with the results of a similar survey conducted two years ago shows that the public was relatively more evenly divided in 2009, with 34% people saying the influence of religion is increasing, 35% saying it is decreasing and 29% saying there has not been a significant change. 2% had not given any response. This comparison indicates that 8% people who were previously saying that there has been no change in the influence of religion in Pakistani society are now saying that there has been an increase while the percentage of those who think this influence is decreasing has remained unchanged (35%).

"In your view, is the influence of religion on Pakistani society increasing or decreasing?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

The Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2774 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during April 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: بدلتے انداز و اطوار "مذہب کا اثر"

43% افراد کے خیال میں پاکستانی معاشرے میں مذہب کا اثر بڑھ رہا ہے، جبکہ 35% سمجھتے ہیں کہ یہ اثر کم ہو رہا ہے: گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

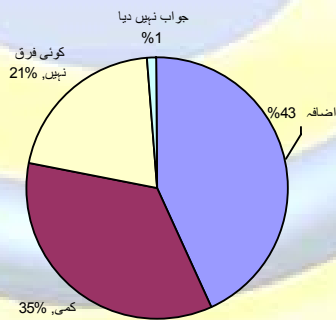
اسلام آباد، 11 مئی، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 43% پاکستانیوں کے خیال میں ملک میں مذہب کا اثر بڑھ رہا ہے، جبکہ 35% کے خیال میں اس میں کمی آرہی ہے اور 21% کے خیال میں کوئی فرق نہیں پڑا۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'آپ کے خیال میں پاکستان میں مذہب کا اثر بڑھ رہا ہے، کم ہو رہا یا اس میں کوئی فرق نہیں پڑا؟' 43% افراد کے خیال میں ملک میں مذہب کا اثر بڑھ رہا ہے، جبکہ 35% کے خیال میں ہمارے معاشرے میں مذہب کے اثرات میں کمی آرہی ہے اور 21% کے خیال میں کوئی فرق نہیں پڑا۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

2009 میں کیے گئے ایسے ہی ایک گیلپ گیلانی سروے کے نتائج کے جائزے سے پتہ چلتا ہے کہ اس وقت 34% افراد نے کہا تھا کہ مذہب کا اثر بڑھ رہا ہے، 35% نے کہا تھا کہ اس میں کمی ہو رہی ہے اور 29% نے کہا تھا کہ ان کے خیال میں کوئی فرق نہیں پڑا۔ تفصیلی تجزیے سے معلوم ہوتا ہے کہ گزشتہ دو سالوں میں ان لوگوں کی رائے میں فرق آیا ہے جن کا پہلے خیال تھا کہ مذہب کے اثر میں کوئی تبدیلی نہیں آئی کیونکہ مذہب کے اثر میں کوئی تبدیلی نہ پانے والوں کی شرح 29% سے کم ہو کے 1% ہو گئی ہے۔ جن افراد کے خیال میں مذہب کا اثر کم ہوا ہے ان کی شرح میں کوئی تبدیلی نہیں آئی۔ (35%)

آپ کے خیال میں پاکستان میں مذہب کا اثر بڑھ رہا ہے، کم ہو رہا یا اس میں کوئی فرق نہیں پڑا؟



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2774 مرد اور خواتین سے اپریل 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً 2-3% ± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, May 11, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

*Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk*

*Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)