Opinion Poll

ECONOMY AND CONSUMER BEHAVIOR: Inflation

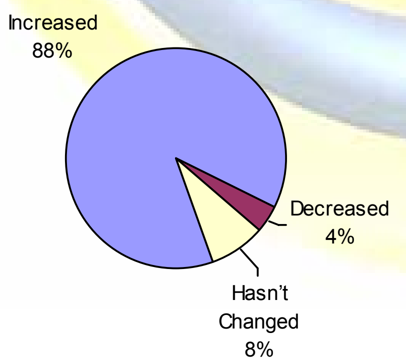
26% Trying To Raise Income To Meet Inflationary Pressures, Most Others Struggling To Cope By Reducing Expenses And Switching To Cheaper Brands: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, April 12, 2011

The results of a recent Gilani poll conducted by Gallup Pakistan show that 88% Pakistanis feel inflation has consistently been on the rise in the past three months. In attempts to offset the impact of inflation, 26% are trying to raise their income while most others (73%) are reducing expenses and switching to cheaper brands.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"In your view, has the rate of inflation increased, decreased or remained the same during the last three months?"* Results show that an overwhelming majority of respondents (88%) feel that inflation has been increasing in the past three months while 8% think it has remained unchanged and only 4% think that it has decreased.
No significant difference of opinion was seen in this regard among the data for different demographic categories of Pakistanis.

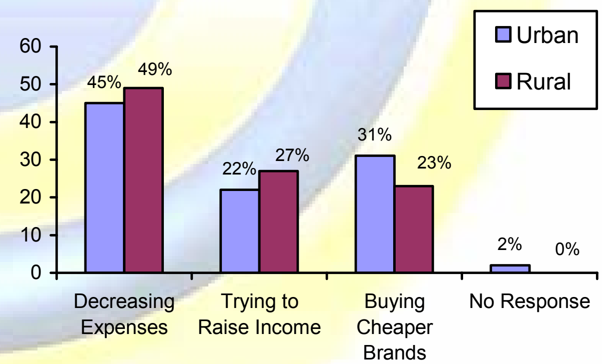
"In your view, has the rate of inflation increased, decreased or remained the same during the last three months?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow-up question, respondents were asked, 'What steps have you taken to overcome inflation?', The results reveal that 26% Pakistanis are attempting to offset the impact of rising prices by trying to raise their income. Among the remaining respondents, 47% said they are trying to reduce their expenses while 26% are switching to cheaper brands and products. Interestingly, an analysis of the data shows that a slightly higher percentage of rural dwellers said that they are reducing their expenses and attempting to add to their income to deal with inflation as compared to urban residents. The percentage of urban residents who said they are using cheaper brands and products, on the other hand, was higher as compared to their rural counterparts.

"What steps have you taken to overcome inflation?"



The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2713 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during March 2011. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: معیشت اور صارفین کے رویے

"مہنگائی"

26 % مہنگائی کا مقابلہ کرنے کے لیے آمدنی میں اضافے کی کوشش کر رہے ہیں، جبکہ باقی اکثریت اپنے اخرجات میں کمی اور سستی اشیاء کا استعمال کرکے بڑھتی قیمتوں کا سامنا کر رہے ہیں: گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 12 اپریل، 2011

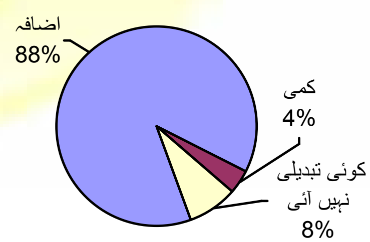
گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 88% پاکستانیوں کے خیال میں گزشتہ تین ماہ میں مہنگائی میں مستقل اضافہ ہوا ہے۔ 26% پاکستانی مہنگائی کے اثرات سے نمٹنے کے لیے آمدنی میں اضافے کی کوشش کر رہے ہیں، جبکہ اکثریت (73%) اپنے اخراجات کم کر کے اور سستی اشیاء خرید کر مہنگائی کے اثرات سے بچنے کی کوشش کر رہی ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "**کیا آپ کے خیال میں پچھلے تین ماہ میں مہنگائی میں اضافہ ہوا ہے، کمی ہوئی ہے یا کوئی فرق نہیں آیا؟**"

نتائج یہ ظاہر کر رہے ہیں کہ ایک بہت بڑی اکثریت (88%) یہ محسوس کرتی ہے کہ پچھلے تین ماہ میں مہنگائی مسلسل بڑھ رہی ہے، جبکہ 8% کے خیال میں اس میں کوئی تبدیلی نہیں آئی۔ صرف 4% نے کہا کہ مہنگائی میں کمی آئی ہے۔

مختلف آمدنی، عمر اور علاقوں میں رہنے والوں کی آراء میں کوئی واضح فرق نہیں دیکھا گیا۔

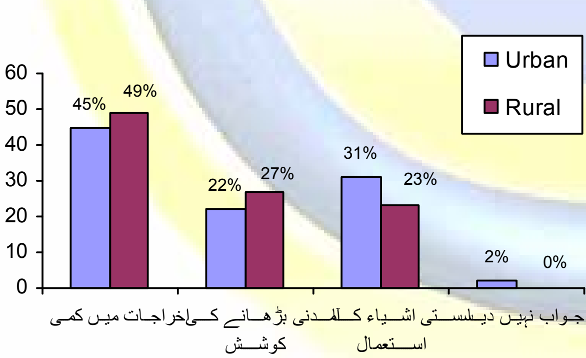
"کیا آپ کے خیال میں پچھلے تین ماہ میں مہنگائی میں اضافہ ہوا ہے، کمی ہوئی ہے یا کوئی فرق نہیں آیا؟"



سروے کے ایک مزید سوال میں پوچھا گیا کہ، "**آپ نے مہنگائی کا مقابلہ کرنے کے لیے کیا اقدامات کئے ہیں؟**"، جوابات سے ظاہر ہوتا ہے کہ 26% پاکستانی بڑھتی ہوئی قیمتوں کا مقابلہ کرنے کے لیے اپنی آمدنی میں اضافے کی کوشش کر رہے ہیں۔ باقی لوگوں میں سے 47% نے کہا کہ وہ اپنے اخراجات کم کرنے کی کوشش کر رہے ہیں، جبکہ 26% سستی اشیاء استعمال کر رہے ہیں۔

دلچسپ بات یہ ہے کہ شہری آبادی کے مقابلے میں دیہی آبادی کا زیادہ بڑا حصہ اپنے اخراجات میں کمی اور آمدنی میں اضافے کی کوشش کر رہا ہے۔ اس کے برعکس، شہری علاقوں میں رہنے والوں کا زیادہ بڑا تناسب نسبتاً سستی اشیاء استعمال کر رہا ہے۔

"آپ نے مہنگائی کا مقابلہ کرنے کے لیے کیا اقدامات کئے ہیں؟"



گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2718 مرد اور خواتین سے مارچ 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, April 12, 2011
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2011

celebrating 30 years
of Gallup Pakistan
(1980-2010)