

'Sherbets' the most popular amongst various drinks to be served to guests in urban Pakistan during the Summers: Gallup Pakistan Survey

Dated: June 15, 2007

In a recent survey carried out by *Gallup Pakistan*, urban citizens were asked about the different kinds of drinks they usually serve their guests with during the summer months. It was revealed that majority, 54 % of the people serve their guests with different types of '*sherbets*', 30 % of the respondents said they usually serve '*soft drinks*' while 14 % of the people replied that they serve their guest with '*tea*'.

Another 1 % of the respondents provided the names of other various drinks which they serve to their guests to their guests during the summers; people mentioned the names of a range of refreshing drinks like '*lemonade*', '*milk soda*', '*lassi*', '*fresh fruit juices*' and other various homemade sherbets. Further 1% of the individuals said that they did not know or gave no response.

This survey by Gallup Pakistan, an affiliate of Gallup International, was conducted on a sample of over 1200 nationwide urban respondents across all four provinces of Pakistan. This sample was statistically selected across all ages, income groups and educational levels. The error margin for a sample of this kind is estimated to be $\pm 5\%$ at a 95% confidence level.

شربت! پاکستان کی شہری آبادی میں گرمیوں میں مہمانوں کی تواضع زیادہ تر شربت سے کی جاتی ہے:
(گیلپ پاکستان سروے)

اسلام آباد: ۱۵ جون 2007

گیلپ پاکستان کے ایک حالیہ سروے میں شہری علاقوں میں رہنے والے لوگوں سے یہ پوچھا گیا کہ آپ گرمیوں میں مہمانوں کی تواضع زیادہ تر کس مشروب سے کرتے ہیں۔ سروے کے نتائج میں یہ بات سامنے آئی کہ لوگوں کی اکثریت (54%) شربت سے اپنے مہمانوں کی تواضع کرتی ہے۔ 30% جوابدہندگان کے مطابق وہ عموماً مہمانوں کو 'سافٹ ڈرنکس' پیش کرتے ہیں جبکہ 14% لوگوں نے بتایا کہ وہ اپنے مہمانوں کی تواضع 'چائے' کے ساتھ کرتے ہیں۔

جوابدہندگان میں سے 1% نے مختلف اقسام کے دیگر مشروبات کے نام بتائے جن سے وہ گرمیوں میں اپنے مہمانوں کی تواضع کرتے ہیں۔ ان مشروبات میں 'سکیمین'، 'دودھ سوڈا'، 'لسی'، 'تازہ فروٹ جوس' اور گھر میں تیار کیے جانے والے دیگر مشروبات شامل ہیں۔ مزید 1% لوگوں کی تعداد نے کہا کہ 'وہ نہیں جانتے' یا انھوں نے کوئی جواب نہیں دیا۔

یہ سروے گیلپ پاکستان نے ملک کے چاروں صوبوں کے شہری علاقوں میں شماریاتی طور پر منتخب 1200 سے زائد افراد سے کیا جن میں مختلف عمر، آمدنی اور تعلیم سے تعلق رکھنے والے مرد اور خواتین کی نمائندگی تھی۔ اسے شماریات کی سائنسی اصولوں کے مطابق کیا گیا ہے۔