

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

30 % Watch TV In Their Leisure Time, Followed By Doing Household Chores (20 %) And Resting/Sleeping (19 %): GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

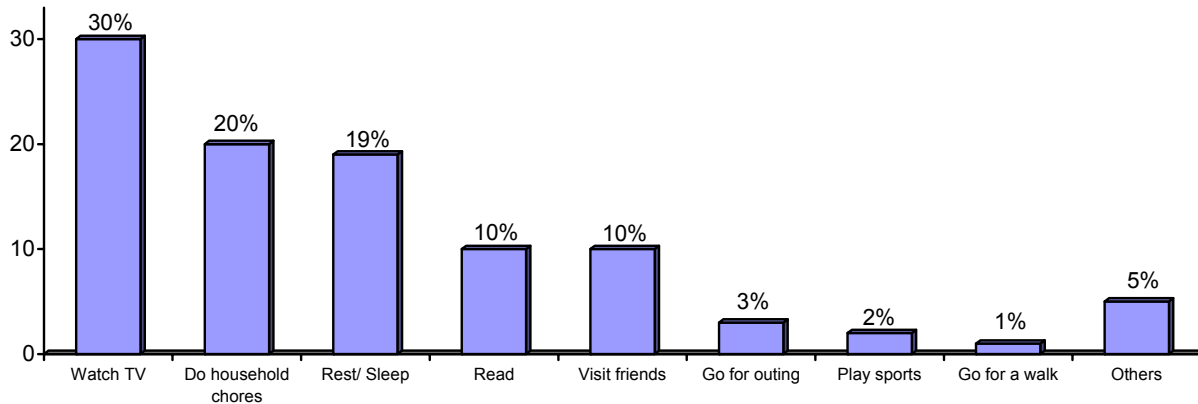
Islamabad, January 18, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, 30% of all Pakistanis watch TV in their leisure time, followed by doing household chores (20%) and resting/sleeping (19%).

In two different surveys, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: “What do you usually do in your leisure time?” 30% said they watch TV in their spare time, 20% said they do household chores, 19% rest or sleep. 10% said they do reading in their leisure time, 10% visit friends, 3% go for outing, 2% play sports and 1% go for a walk. 5% gave other responses.

A gender wise analysis of the data showed that relatively more females (28%) do household chores in their leisure time as compared to males (13%).

“What do you usually do in your leisure time?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2746 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during November 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan

Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630

E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

30 % افراد اپنے فارغ وقت میں ٹی وی دیکھتے ہیں، 20 % گھریلو کام کاج کرتے ہیں اور 19 %

آرام کرتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

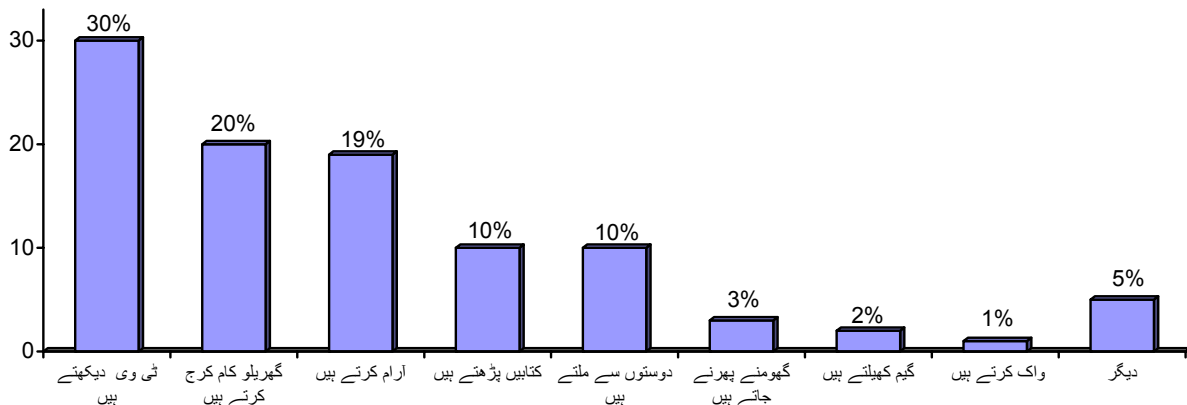
اسلام آباد، 18 جنوری، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق 30% پاکستانی اپنے فارغ وقت میں ٹی وی دیکھنا پسند کرتے ہیں، 20% افراد گھریلو کام کاج کرتے ہیں اور 19% آرام کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ 'عام طور پر آپ اپنے فارغ وقت میں کیا کرتے ہیں؟' یعنی آپ کا مشغلہ (hobby) کیا ہے؟، 30% افراد نے کہا کہ وہ اپنے فارغ وقت میں ٹی وی دیکھنا پسند کرتے ہیں، 20% افراد گھریلو کام کاج کرتے ہیں، اور 19% آرام کرتے ہیں۔ 10% افراد کتابیں پڑھتے ہیں، 10% دوستوں سے ملتے ہیں، 3% گھومنے پھرنے جاتے ہیں، 2% کوئی کھیل کھیلتے ہیں، اور 1% افراد اپنے فارغ وقت میں واک کے لیے جاتے ہیں۔ 5% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ خواتین کی زیادہ تعداد (28%) اپنے فارغ وقت میں گھریلو کام کاج کرتی ہیں، جبکہ مردوں میں اس کی شرح 13% ہے۔

'عام طور پر آپ اپنے فارغ وقت میں کیا کرتے ہیں؟' یعنی آپ کا مشغلہ (hobby) کیا ہے؟



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2746 مرد اور خواتین سے نومبر 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Hira.hasan@gallup.com.pk