Opinion Poll

ENTERTAINMENT & MEDIA
Indian TV Channels

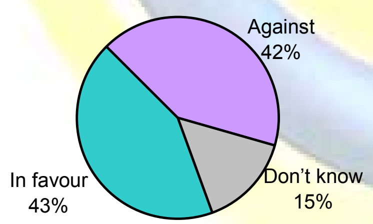
Showing Of Indian Channels On Cable TV Is Sharply Contested: Nearly Half Support And Half Oppose: GILANI POLL / GALLUP PAKISTAN

Islamabad, April 18, 2011

A recent Gilani poll conducted by Gallup Pakistan shows that both Pakistani and Indian entertainment channels on cable TV are more widely viewed in Pakistan. Yet the subject is hotly contested. Thus, almost an equal number of all Pakistanis (who have access to cable TV) favour (43%) and oppose (42%) the showing of Indian channels on cable television. However, a majority (51%) reject the conspiracy theory that their government sometimes airs Indian entertainment to keep the masses away from political agitation against them. Only 26% agree with this proposition.
A nationally representative sample of men and women from across the country with access to cable television were asked the following question: *"Some people are in favour of Indian channels being shown on cable television while others are not. Are you in favour or against Indian channels being shown?"* Forty three percent (43%) were in favour of Indian channels being shown on cable TV as opposed to 42% who were against it. 15% said they don't know.

A detailed study of the data revealed that comparatively more ruralites (46%) were against cable television showing Indian channels than their urban counterparts (36%). The survey also revealed that relatively more men (45%) than women (39%) were against this practice.

"Some people are in favour of Indian channels being shown on cable television while others are not. Are you in favour or against Indian channels being shown?"

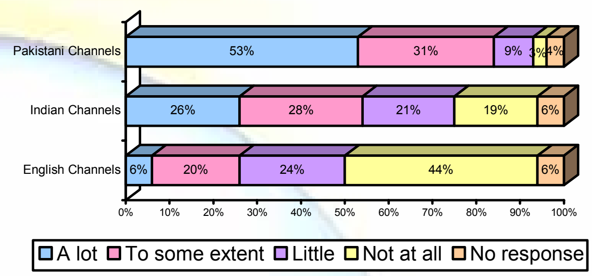


Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow-up question, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"To what extent are the following television channels watched in your household?"* Eighty four (84%) of the cable TV viewers claimed to watch Pakistani channels mostly, 54% Indian channels and 26% English channels.

"To what extent are the following television channels watched in your household?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

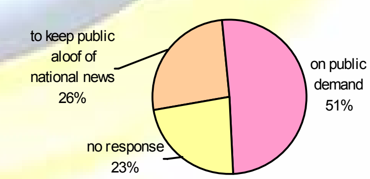
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

CONSPIRACY TO WARD OFF POLITICAL AGITATION?

In another follow-up question, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Some people believe that Indian channels are being shown on cable channels to keep public aloof of the national news whereas others say that they are being shown on public demand. What is your opinion?"* Majority (51%) believed that Indian channels are being shown on public demand as opposed to 26% who were of the opinion that it was to distract the public. A considerable 23% gave no response.

A detailed analysis of the survey revealed that relatively more urbanites (56%) believed that Indian channels are being shown on public demand than the rural dwellers (47%).

"Some people believe that Indian channels are being shown on cable channels to keep public aloof of the national news whereas others say that they are being shown on public demand. What is your opinion?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2075 men and women with access to cable television, in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 2011. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

* Those who need a soft copy may please consult email or consult at http://www.gallup.com.pk/weekly_polls.php

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: تفریح اور میڈیا

"بھارتی ٹی وی چینل"

کیبل پر بھارتی چینل دکھانے کے بارے میں آراء میں تفریق ہے: تقریباً نصف اس کی حمایت اور نصف مخالفت کرتے ہیں؛ گیلانی ریسرچ فاونڈیشن، گیلپ پاکستان

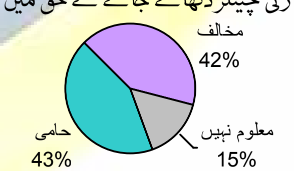
اسلام آباد، 18 اپریل، 2011

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستان میں پاکستانی اور بھارتی چینل دونوں ہی شوق سے دیکھے جاتے ہیں۔ پاکستانیوں کی تقریباً برابر تعداد کیبل پر بھارتی چینل دکھائے جانے کی حمایت (43%) اور مخالفت (42%) کرتے ہیں۔ اکثریت (51%) اس بات کی تردید کرتے ہیں کہ بھارتی چینلز اس لیے دکھائے جا رہے ہیں کہ لوگ ملکی خبروں میں دلچپی نہ لے سکیں، جبکہ (26%) اس کی حمایت کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"بعض لوگ بھارتی چینلز دکھانے کے حق میں ہیں، بعض مخالف۔آپ ذاتی طور پر بھارتی چینلز دکھائے جانے کے حق میں ہیں یا مخالف؟"**، 43% افراد کیبل پر بھارتی چینلز دیکھانے کے حامی ہیں، جبکہ 42% مخالف۔ 15% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

سروے کے تفصیلی تجزے سے معلوم ہوا ہے کہ دیہی علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (46%) کیبل پر بھارتی چینلز دیکھانے کے مخالف ہیں، جبکہ شہری علاقوں میں اس کی شرح 36% ہے۔ اسی طرح مردوں کی اکثریت (45%) بھارتی چینلز کے مخالف ہیں، جبکہ خواتین میں اس کی شرح 39% ہے۔

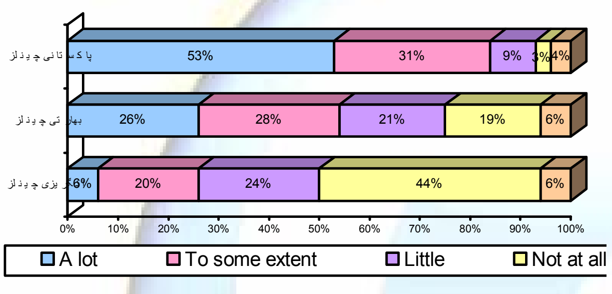
"بعض لوگ بھارتی چینلز دکھانے کے حق میں ہیں، بعض مخالف۔آپ ذاتی طور پر بھارتی چینلز دکھائے جانے کے حق میں ہیں یا مخالف؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے مزید یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"آپ کے گھر میں عام طور پر یہ چینلز کس حد تک دیکھے جاتے ہیں؟"**، 84% کیبل دیکھنے والے افراد کے مطابق وہ زیادہ تر پاکستانی چینلز دیکھتے ہیں، 54% بھارتی اور 26% انگریزی چینلز دیکھتے ہیں۔

"آپ کے گھر میں عام طور پر یہ چینلز کس حد تک دیکھے جاتے ہیں؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے مزید یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"بعض لوگوں کا خیال ہے کہ بھارتی چینلز اس لیے دکھائے جارہے ہیں تاکہ لوگ ملکی خبروں میں زیادہ دلچپی نہ لیں، جبکہ بعض لوگوں کا خیال ہے کہ ایسی بات نہیں ہے، یہ چینلز لوگوں کے اصرار پر دکھائے جارہے ہیں۔آپ کی اس بارے میں کیا رائے ہے؟"**، اکثریت 51% کے خیال میں بھارتی چینلز لوگوں کے اصرار پر دیکھائے جاتے ہیں، جبکہ 26% کے خیال میں یہ لوگوں کو خبروں سے دور رکھنے کے لیے دکھائے جاتے ہیں۔ 23% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے کے تفصیلی تجزے سے معلوم ہوا ہے کہ شہری علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (56%) کے خیال میں بھارتی چینلز لوگوں کے اصرار پر دیکھائے جاتے ہیں، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 47% ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2075 مرد اور خواتین سے جنوری 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3-2%± لگایا گیا ہے۔ گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2745 مرد اور خواتین سے جنوری 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3-2%± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, April 18, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2011

celebrating 30 years of Gallup Pakistan
(1980-2010)