Opinion Poll

ECONOMY & CONSUMER BEHAVIOR
Scarcity Of Food Items

Scarcity Of Food Items in The Past One Year; 13% Faced Serious Problem; Remaining Are Split Between Those Who Faced Such A Shortage Sometimes (34%), Infrequently (18%) Or Not All (31%): GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

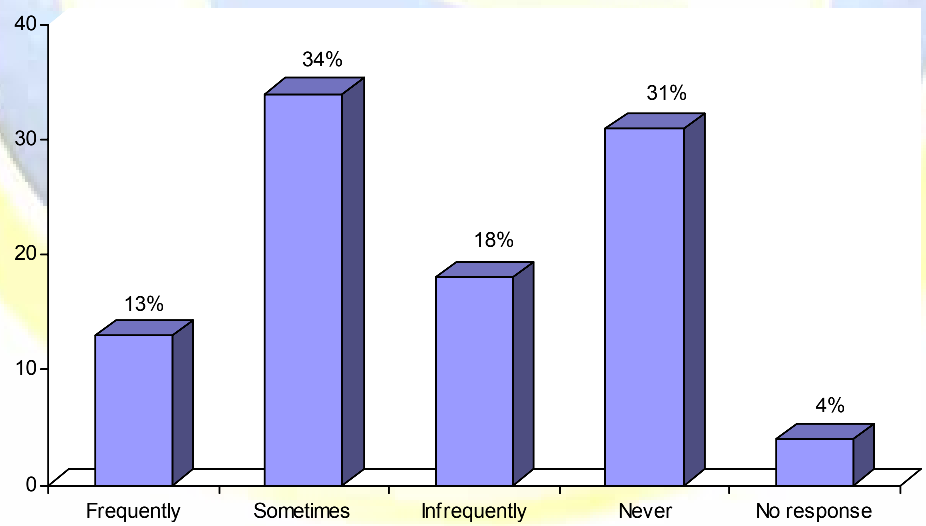
Islamabad, April 19, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, 13% Pakistanis report having faced a serious problem of food scarcity in the past year. Among the remaining, while 31% say they did not face such a shortage at all and another 18% say they faced such a problem infrequently, a significant 34% say they sometimes faced a scarcity of food items in the past year.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"In the past one year have you or your family faced a shortage of food items?"* Thirteen percent (13%) said that they had faced shortage of food items frequently in the last one year, 34% claimed to have been confronted with this problem sometimes, 18% said infrequently whereas 31% said never. 4% gave no response.

A detailed analysis of the data revealed that more rural residents claimed to have frequently faced shortage of food items in the past year as compared to their urban counterparts.

"In the past one year have you or your family faced a shortage of food items?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2774 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 2011. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: معیشت اور صارفین کے رویے

"کھانے پینے کی اشیاء کی کمی"

گذشتہ سال کے دوران کھانے پینے کی اشیاء کی کمی: 13 % کو شدید پریشانی ہوئی، 34 % کو کسی حد تک، 18 % کو بہت کم کمی کا سامنا ہوا،اور 31 % کو بالکل بھی کسی کمی کا سامنا نہیں ہوا: گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

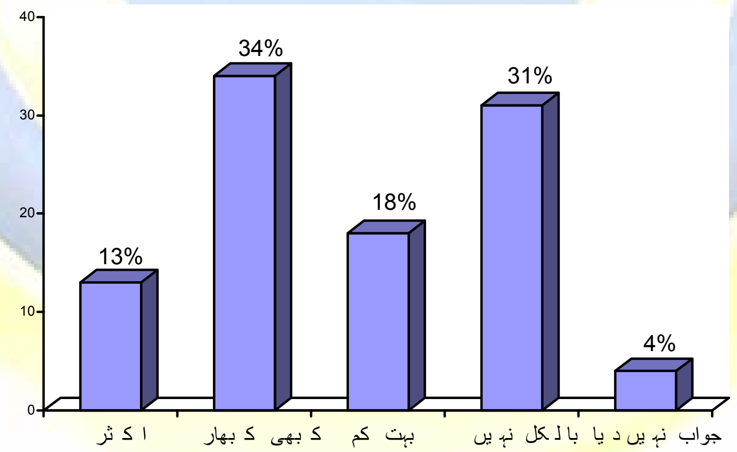
اسلام آباد، 19 اپریل، 2011

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق ، 13% پاکستانیوں کو گذشتہ ایک سال کے دوران خوراک کی کمی کا شدید مسلہ رہا۔ بقایا میں سے 31% افراد کے مطابق وہ کبھی ایسی مشکل کا شکار نہیں ہوئے،اور 18% افراد نے کہا کہ انہیں بہت کم ایسی مشکل پیش آئی ہے، جبکہ مزید 34% افراد کے مطابق انہیں گذشتہ سال میں اکثر اس طرح کی مشکل کا سامنا کرنا پڑا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ **"گذشتہ ایک سال کے دوران آپ یا آپ کے گھرانے کو کسی بھی وقت کھانے پینے کی اشیاء کی کمی کا سامنا کرنا پڑا؟"** ، 13% افراد کے مطابق گذشتہ ایک سال کے دوران انہیں اکثر کھانے پینے کی اشیاء کی کمی کا سامنا کرنا پڑا۔ 34% افراد کے مطابق انہیں کبھی کبھار اس طرح کی مشکل کا سامنا کرنا پڑا، 18% افراد نے کہا کہ انہیں بہت کم ایسی مشکل پیش آئی ، جبکہ 31% افراد کے مطابق وہ کبھی ایسی مشکل کا شکار نہیں ہوئے۔ 4%افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے کے تفصیلی تجزیے سے معلوم ہوا ہے کہ دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد کو شہری علاقوں کی نسبت گذشتہ سال کے دوران کھانے پینے کی اشیاء کی کمی زیادہ پیش آئی ۔

کیا"گذشتہ ایک سال کے دوران آپ یا آپ کے گھرانے کو کسی بھی وقت کھانے پینے کی اشیا کی کمی کا سامنا ہوا؟"



ا

Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2774 مرد اور خواتین سے فروری 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, April 19, 2011
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2011

celebrating 30 years of Gallup Pakistan
(1980-2010)