Gilani Research Foundation

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

Majority Believes Indecency Has Increased On TV Programmes And Most Programmes Cannot Be Watched With The Family: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

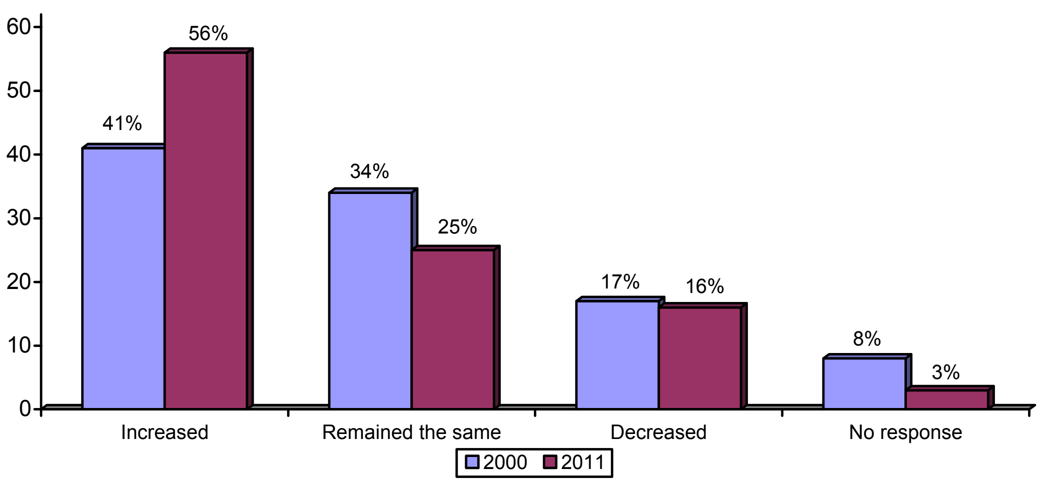
Islamabad, March 2, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, a majority (56%) of Pakistanis from across the country perceives that indecency on TV has increased in years. The proportion which holds this perception has risen from 10 years ago as in the year 2000 the comparable figure was 41%.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Some people have objections regarding the increasing indecency on the television programmes as compared to before. In your opinion has indecency on the television programmes increased or decreased?"* Fifty six percent (56%) believed indecency has increased on television programmes as opposed to 16% who believe it has decreased. 25% said it has remained the same whereas 3% gave no response. In 2000 41% believed obscenity to have increased, 34% thought it had remained the same and 17% said it had decreased. 8% gave no response.

It is interesting to note that the recent survey revealed that relatively more males (60%) as compared to the females (52%) are of the opinion that indecency has increased in television programmes than before.

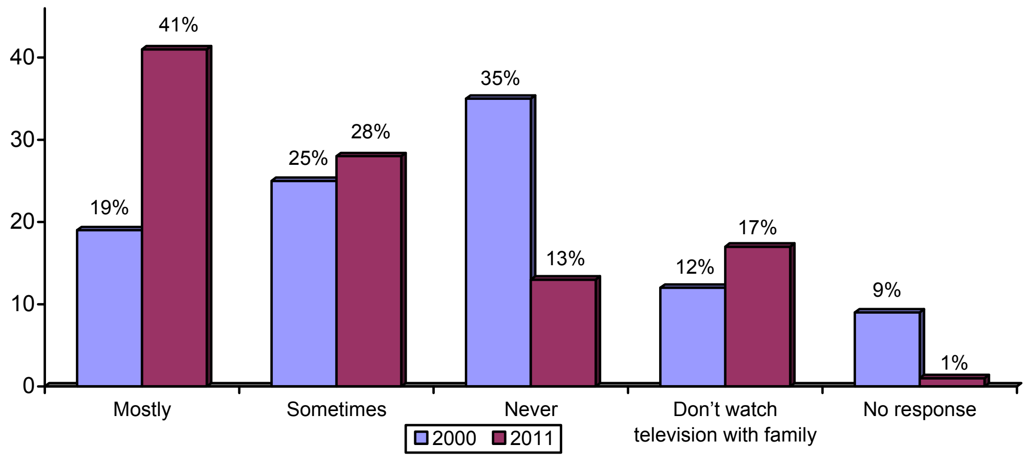
"Some people have objections regarding the increasing indecency on the television programmes as compared to before. In your opinion has indecency on the television programmes increased or decreased?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

In a follow up question, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"How often do you feel that some programmes on television are inappropriate to be watched with the family?"* Sixty nine percent (69%) said such situations arise frequently or at least sometimes as opposed to 13% who said it never happens. Ten years ago in the year 2000, those who said that such situation never arises were 35%.

"How often do you feel that some programmes on television are inappropriate to be watched with the family?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2631 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 2011. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*

For any queries please contact:
Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

GILANI RESEARCH FOUNDATION

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچپی رکھنے والے افرادتک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

اکثریت کے خیال میں ٹی وی کے پروگراموں میں پہلے کی نسبت فحاشی میں اضافہ ہوا ہے اور اکثر ٹی وی پروگرام اہل خانہ کے ساتھ نہیں دیکھے جاسکتے: گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

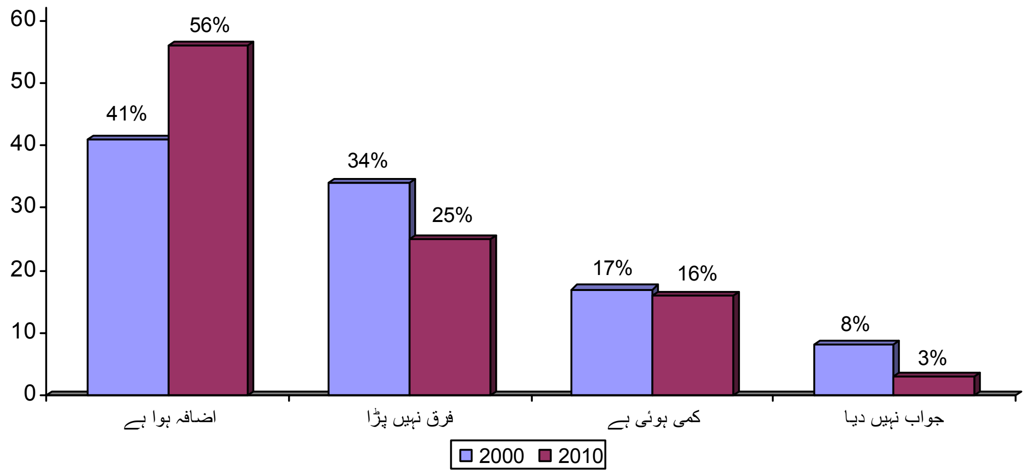
اسلام آباد، 02 مارچ، 2011

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق گذشتہ سالوں میں ٹی وی کے پروگراموں میں فحاشی میں اضافہ ہوا ہے۔ 2011 میں کیے گیے ایک سروے کے مطابق نصف سے زائد (56%) پاکستانیوں کے خیال میں ٹی وی کے پروگراموں میں پہلے کی نسبت عریانی میں اضافہ ہوا ہے۔ دس سال قبل 2000 میں کیے گئے گیلپ گیلانی پول کے ایک ایسے ہی سروے کے مطابق 41%افراد نے کہا تھاکہ ٹی وی پروگرامزمیں فحاشی میں اضافہ ہوا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ **'بعض لوگ اعتراض کرتے ہیں کہ ٹی وی کے پروگراموں میں پہلے کی نسبت عریانی بڑھ گئی ہے۔ آپ کے خیال میں عریانی بڑھی ہے،کم ہوئی ہے یا کوئی فرق نہیں پڑا؟'**، 56%افراد کے خیال میں ٹی وی کے پروگراموں میں پہلے کی نسبت عریانی میں اضافہ ہوا ہے، جبکہ 16% کے خیال میں عریانی میں کمی ہوئی ہے، 25%کے خیال میں کوئی فرق نہیں پڑا۔ 3%افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔ 2000 میں اسی سوال کے جواب میں 41% نے کہا کہ ٹی وی پروگراموں میں عریانی بڑھی ہے،34% کے خیال میں کوئی فرق نہیں پڑا،جبکہ 17% کے خیال میں کمی ہوئی ہے۔ 8%افراد نے کوئی جواب نہیں دیا تھا۔

دلچسپ بات یہ ہے کہ حالیہ سروے کے مطابق مردوں کی زیادہ تعداد (60%) کے خیال میں ٹی وی پروگراموں میں عریانی بڑھی ہے، جبکہ خواتین میں اس کی شرح 52% ہے۔

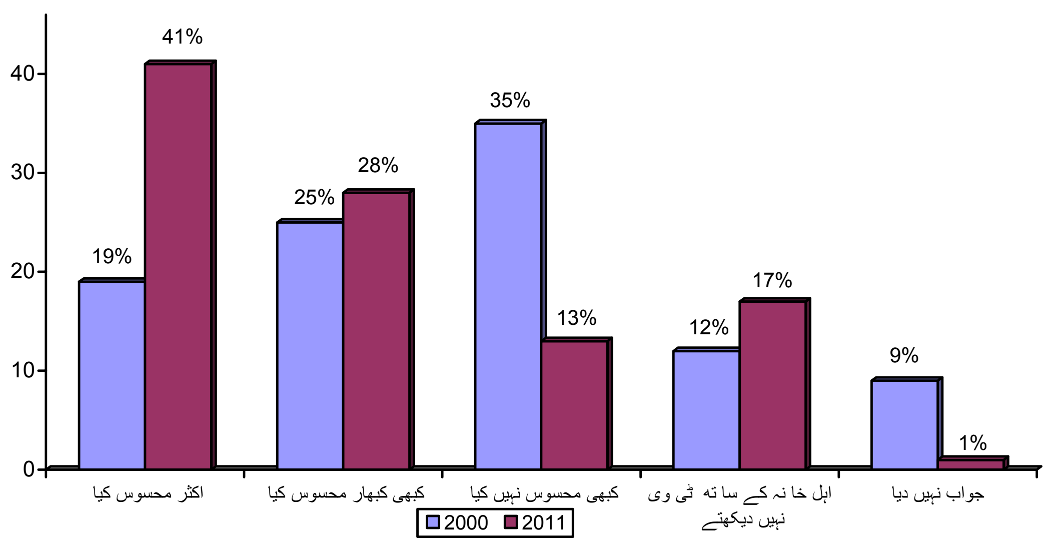
"بعض لوگ اعتراض کرتے ہیں کہ ٹی وی کے پروگراموں میں پہلے کی نسبت عریانی بڑھ گئی ہے۔
آپ کے خیال میں عریانی بڑھی ہے، کم ہوئی ہے یا کوئی فرق نہیں پڑا؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے مزید یہ سوال پوچھا گیا کہ "کیا آپ نے کبھی محسوس کیا ہے کہ ٹی وی کا کوئی پروگرام ایسا ہے جو اہلِ خانہ کے ساتھ بیٹھ کر دیکھنا نامناسب ہے؟"، 41%افراد نے اکثر ایسا محسوس کیا کہ ٹی وی پروگرامز ایسے ہوتے ہیں جنہیں اہل خانہ کے ساتھ نہیں دیکھا جاسکتا ہے،28% نے میں کبھی کبھار محسوس کیا ہے،جبکہ 13% نے کبھی محسوس نہیں کیا۔ 2000 میں اسی سوال کے جواب میں صرف 19% نے اکثر محسوس کیا ہے کہ ٹی وی کے پروگرام اہل خانہ کے ساتھ نہیں دیکھے جاسکتے،25% نے کبھی کبھار محسوس کیا ہے، جبکہ 35% نے میں ایسا کبھی محسوس نہیں کیا۔

"کیاآپ نے کبھی محسوس کیا ہے کہ ٹی وی کا کوئی پروگرام ایسا ہے جو اہلِ خانہ کے ساتھ بیٹھ کر دیکھنا نامناسب ہے؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2631 مرد اور خواتین سے جنوری 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طورپر تحریریا نشرکیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حلانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk

کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk