



**Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.**

*Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.*

## **More Than Half (52 %) Of All Pakistanis Believe That Media Plays A Constructive Social Role: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN**

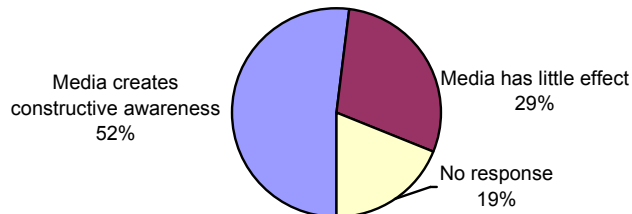
Islamabad, January 20, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, more than half (52%) of all Pakistanis consider media to be a source of awareness as opposed to 29% who disagree.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“Some people believe that media creates constructive awareness among public through dramas, talk shows and other programs while others are of the opinion that media does not influence traditions, lifestyles and beliefs. What is your point of view?”* Fifty two percent (52%) believed that media has a beneficial effect on the culture. On the contrary 29% said that it left no impact on our lives. A considerable 19% were unsure and gave no response.

A detailed analysis of the survey showed relatively more urbanites (59%) were of the opinion that media creates a positive impact on the society as compared to their rural counterparts (49%).

*“Some people believe that media creates constructive awareness among public through dramas, talk shows and other programs while others are of the opinion that media does not influence traditions, lifestyles and beliefs. What is your point of view?”*



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,  
the Pakistani affiliate of Gallup International Association ([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com); [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk))

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2754 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during January 2011. Error margin is estimated to be approximately  $\pm 2-3$  per cent at 95% confidence level.

**Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,** the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association ([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com)) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website ([www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk)). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk)

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan

Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630

E-mail: [hira.hasan@gallup.com.pk](mailto:hira.hasan@gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

نصف سے زائد (52%) پاکستانیوں کے خیال میں میڈیا معاشرے میں شعور اُجاگر کرتا ہے:

## گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

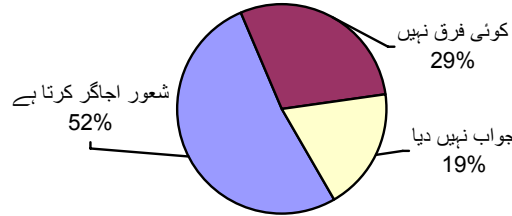
اسلام آباد، 20 جنوری، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، نصف سے زائد (52%) پاکستانیوں کے خیال میں میڈیا معاشرے میں شعور اُجاگر کرتا ہے، جبکہ 29% کے خیال میں میڈیا معاشرے پر اثر انداز نہیں ہوتا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "بعض لوگوں کا خیال ہے کہ میڈیا عوام کو باشعور کرتا ہے، ڈراموں، ٹاک شو اور دیگر پروگرامز سے عوام میں شعور اُجاگر ہوتا ہے، اور بعض کی رائے میں ایسا نہیں ہے۔ میڈیا سے روایات، طرز زندگی اور عقائد پر کوئی فرق نہیں پڑتا ہے۔ آپ کی کیا رائے ہے؟"، 52% افراد کے خیال میں میڈیا معاشرے میں شعور اُجاگر کرتا ہے، جبکہ 29% کے خیال میں میڈیا معاشرے پر اثر انداز نہیں ہوتا۔ 19% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے کے تفصیلی تجزیے سے معلوم ہوا ہے کہ شہری علاقوں کی زیادہ تعداد (59%) کے خیال میں میڈیا معاشرے میں شعور اُجاگر کرتا ہے، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 49% ہے۔

"بعض لوگوں کا خیال ہے کہ میڈیا عوام کو باشعور کرتا ہے، ڈراموں، ٹاک شو اور دیگر پروگرامز سے عوام میں شعور اُجاگر ہوتا ہے، اور بعض کی رائے میں ایسا نہیں ہے۔ میڈیا سے روایات، طرز زندگی اور عقائد پر کوئی فرق نہیں پڑتا ہے۔ آپ کی کیا رائے ہے؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association ([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com); [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk))

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2754 مرد اور خواتین سے جنوری 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً  $\pm 2-3\%$  لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ ([www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk)) اور ([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com)) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk) کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan  
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630  
E-mail: [hira.hasan@gallup.com.pk](mailto:hira.hasan@gallup.com.pk)