



Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

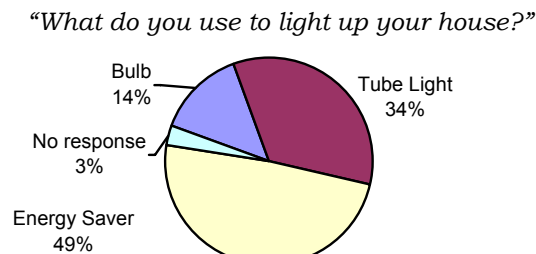
Almost Half Of All Pakistanis (49 %) Claim To Use Energy Savers To Light Up Their House, Followed By Tube Lights (34 %) And Bulbs (14 %): GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

Islamabad, February 23, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, almost half all Pakistanis have switched over to energy savers (49%), followed by 34% who claim to use tube lights and 14% bulbs. It may be noted that those who use energy saving devices may be using other devices as well. Hence these figures show the penetration of energy saving devices but not their total volume of use.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: “What do you use to light up your house?” Forty nine percent (49%) claimed to use energy savers to light up their house, 34% tube light and 14% said ordinary bulbs. 3% gave no response.

A detailed analysis of the data revealed that energy savers are comparatively more popular with the urban dwellers (59%) as compared to the ruralites (44%). The findings also showed that the consumption of energy saver increases with the household income.



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2631 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:
Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفلاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

نصف کے قریب پاکستانی (49%) اپنے گھر میں روشنی کے لیے انرجی سیور استعمال کرتے ہیں، جبکہ 34% ٹیوب لائٹ اور 14% بلب استعمال کرتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

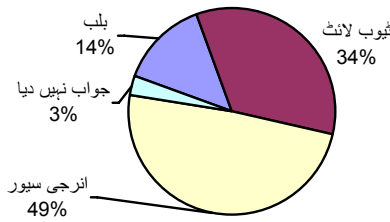
اسلام آباد، 23 فروری، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، نصف کے قریب (49%) پاکستانی اپنے گھر میں روشنی کے لیے انرجی سیور استعمال کرتے ہیں، جبکہ 34% ٹیوب لائٹ اور 14% بلب استعمال کرتے ہیں۔ یہ کہا جاسکتا ہے کہ جو لوگ انرجی سیور استعمال کرتے ہیں وہ دیگر آلات بھی استعمال کرتے ہوں گے۔ یہ اعداد و شمار انرجی سیور کے لوگوں کے گھروں میں استعمال کے بارے میں تو بتاتے ہیں مگر استعمال کے کل حجم کے بارے میں نہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ "آپ کے گھر میں زیادہ تر روشنی کے لیے کیا استعمال ہوتا ہے؟"، 49% افراد اپنے گھر میں روشنی کے لیے انرجی سیور استعمال کرتے ہیں، جبکہ 34% ٹیوب لائٹ اور 14% بلب استعمال کرتے ہیں۔ 3% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے کے تفصیلی تجزیے سے معلوم ہوا ہے کہ شہری علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (59%) اپنے گھروں میں انرجی سیور استعمال کرتے ہیں، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 44% ہے۔ سروے سے یہ بھی معلوم ہوا ہے کہ آمدنی بڑھنے کے ساتھ ساتھ انرجی سیور کے استعمال میں بھی اضافہ ہوتا ہے۔

آپ کے گھر میں زیادہ تر روشنی کے لیے کیا استعمال ہوتا ہے؟



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2631 مرد اور خواتین سے جنوری 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk