Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

The Trend Of Watching Films On TV Channels Has Increased While On Other Electronic Devices Has Decreased In The Past Few Years: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

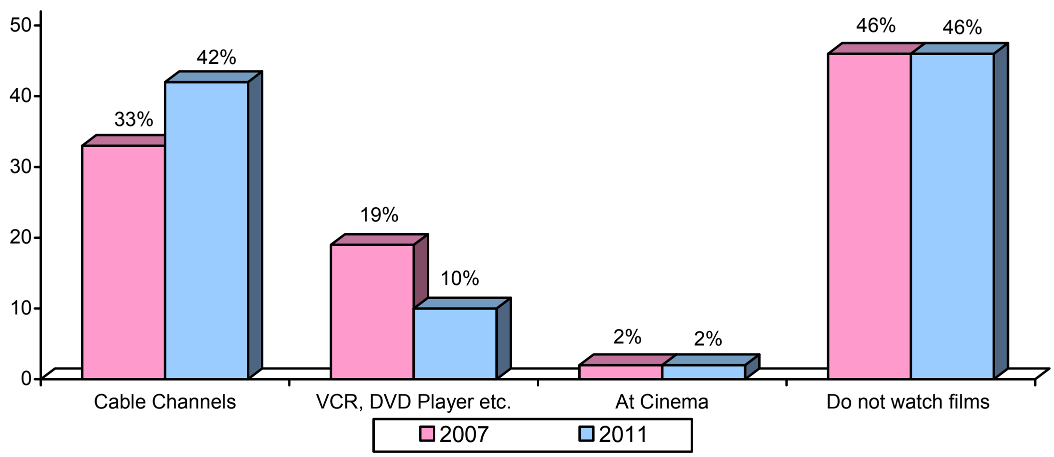
Islamabad, March 24, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, the trend of watching films on VCR, DVD player etc. is being replaced by watching them on television and cable channels since 2007.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"How do you usually watch films?"* In 2011 42% watch films on TV/cable channels and 10% through other electronics, corresponding figures in 2007 were 33% and 19% respectively. The non-viewers and cinema goers have remained constant.

A detailed analysis of the recent survey revealed that relatively more urbanites (58%) watch films on TV/cable channels compared to the rural dwellers (34%). Majority of non-viewers comprise of ruralites (54%) rather than urbanites (29%).

"How do you usually watch films?"



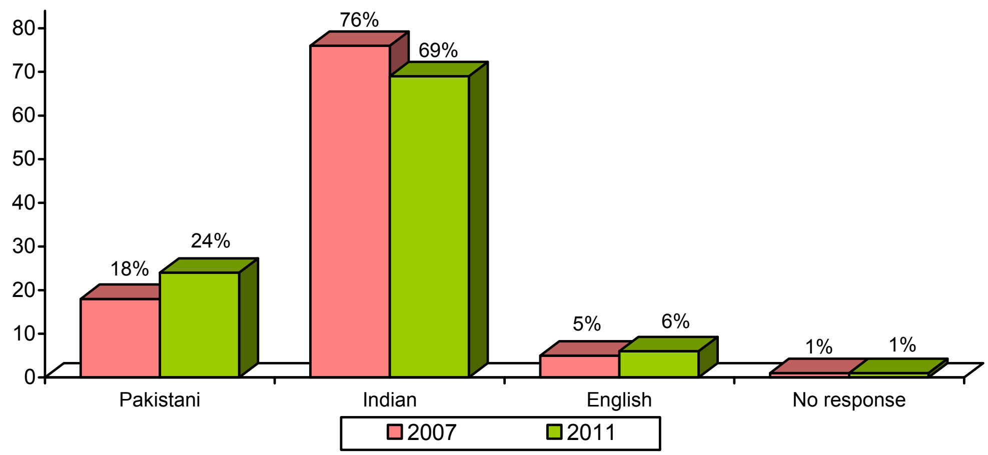
Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question, nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Which films do you like to watch the most?"* In 2011 24% watch Pakistani films, 69% Indian and 6% English. The comparable figures in 2007 were: 18% Pakistani, 76% Indian and 5% English.

A detailed study of the recent data showed that comparatively more ruralites (30%) are fond of Pakistani movies as compared to their urban counter parts (16%).

"Which films do you like to watch the most?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2718 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 2011. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*
For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

GILANI RESEARCH FOUNDATION

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور فلاحی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچسپی رکھنے والے افرادتک سوشل سائنسزریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیرملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

گذشتہ چند سالوں میں کیبل چینلز پر فلمیں دیکھنے کے رجحان میں اضافہ ہوا ہےاور دیگرذرائع سے فلمیں دیکھنے میں کمی آئی ہے:

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

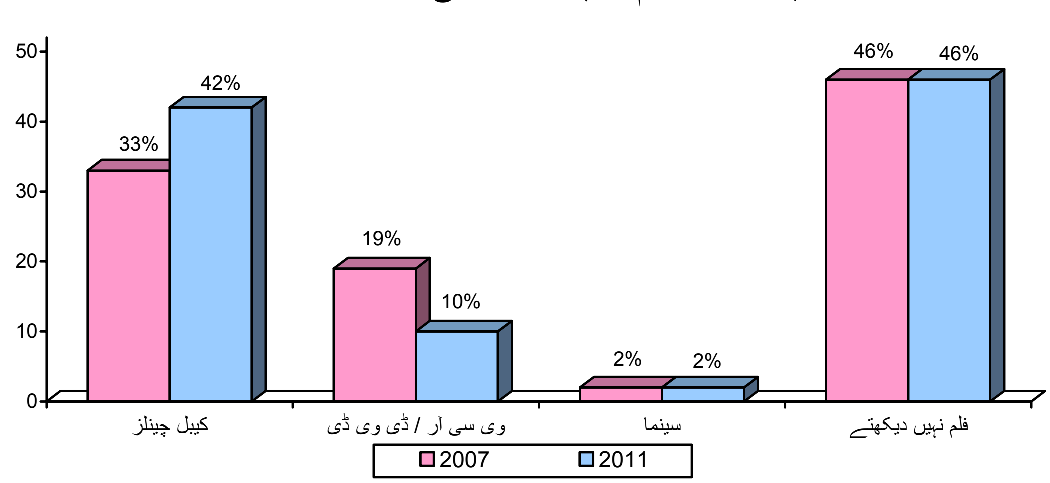
اسلام آباد، 24 مارچ، 2011

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 2007 سے وی سی آر اُور ڈی وی ڈی پر فلمیں دیکھنے کی جگہ کیبل چینل نے لے لی ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ کے گھر میں عام طور پر فلمیں کس طرح سے دیکھی جاتی ہیں؟"، 2011 میں42% افراد کیبل چینلز پر فلم دیکھتے ہیں،جبکہ 10% فلم دیکھنے کے لیے دیگر ذرائع استعمال کرتے ہیں۔ 2007میں کیے گئے ایسے ایک سروے کے مطابق اس وقت یہ شرح 33%اُور 19% تھی۔ فلم نہ دیکھنے والے اور سینما میں فلم دیکھنے والے افرادکی شرح میں کوئی فرق نہیں پڑا۔

سروے کے تفصیلی تجزیے سے معلوم ہوا ہے کہ شہری علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (58%) کیبل چینلز پر فلم دیکھتے ہیں، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 34%ہے۔ فلم نہ دیکھنے والوں کی اکثریت (54%) کا تعلق دیہی علاقوں سے ہے، جبکہ شہری علاقوں میں اس کی شرح 29%ہے۔

"آپ کے گھر میں عام طور پر فلمیں کس طرح سے دیکھی جاتی ہیں؟"

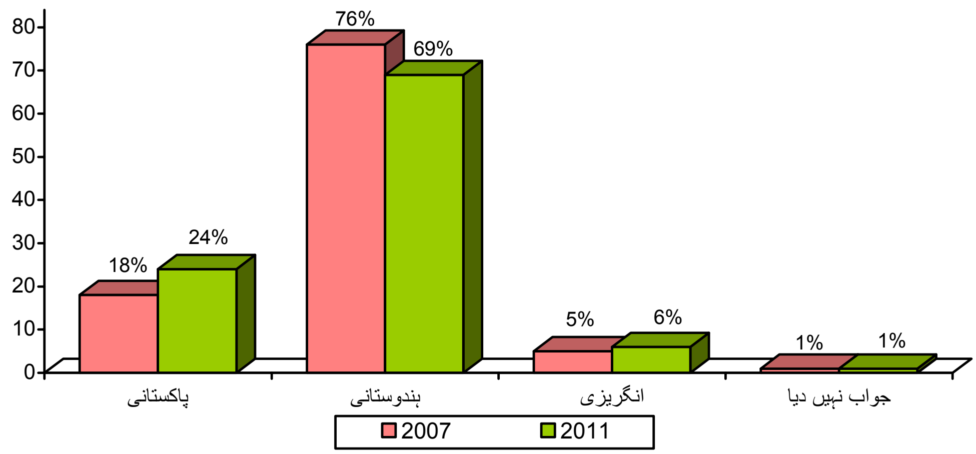


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے مزید یہ سوال پوچھا گیا کہ، "**عام طور پر آپ کونسی فلمیں زیادہ شوق سے دیکھنا پسند کرتے ہیں؟**"، 2011 میں کیے گئے سروے کے مطابق 24% افراد پاکستانی فلم دیکھنا پسند کرتے ہیں، 69% ہندوستانی، اور 6% انگریزی فلم دیکھنا پسند کرتے ہیں۔ 2007 میں کیے گئے ایسے ہی سروے کے مطابق اس وقت 18% افراد پاکستانی فلم دیکھنا پسند کرتے تھے، 76% ہندوستانی، اور 5% انگریزی فلم دیکھنا پسند کرتے تھے۔

سروے کے تفصیلی تجزے سے معلوم ہوا ہے کہ دیہی علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (30%) پاکستانی فلم دیکھتے ہیں، جبکہ شہری علاقوں میں اس کی شرح 16% ہے۔

"عام طورپرآپ کونسی فلمیں زیادہ شوق سے دیکھنا پسند کرتے ہیں؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2718 مرد اور خواتین سے جنوری 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طورپر تحریریا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حلانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk

کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk