

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

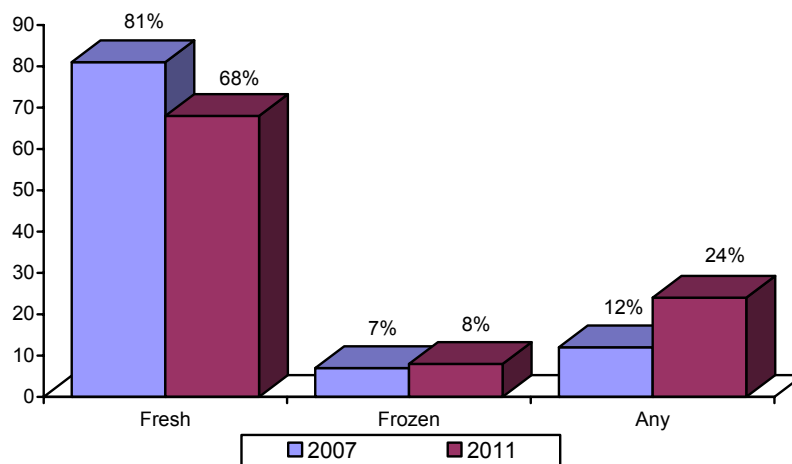
Majority (68 %) Buys Fresh Meat But The Trend Is On The Decline By 13 % Points Over The Past Few Years: GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

Islamabad, March 25, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, the trend of buying fresh meat has decreased over the past few years. 68% mostly buy fresh meat from butcher's shop and the comparable figure for this practice was 81% in 2007. 24% say they don't have any particular preferences and 12% said the same in 2007. Packaged frozen meat makes minor inroads, now used by 8%. The data suggests that insistence or being keen on fresh meat has declined and mixed use of both fresh and frozen meat has risen. However exclusive use of frozen meat has only risen very slightly.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Is fresh meat (from the butcher's shop) or frozen meat (already cut and packed) mostly bought in your household?"* In 2011 68% said they buy fresh meat, 8% frozen meat and 24 buy any. The comparable figures in response to the same question in 2007 were: 81% claimed to buy fresh meat, 7% frozen and 12% any.

"Is fresh meat (from the butcher's shop) or frozen meat (already cut and packed) mostly bought in your household?"

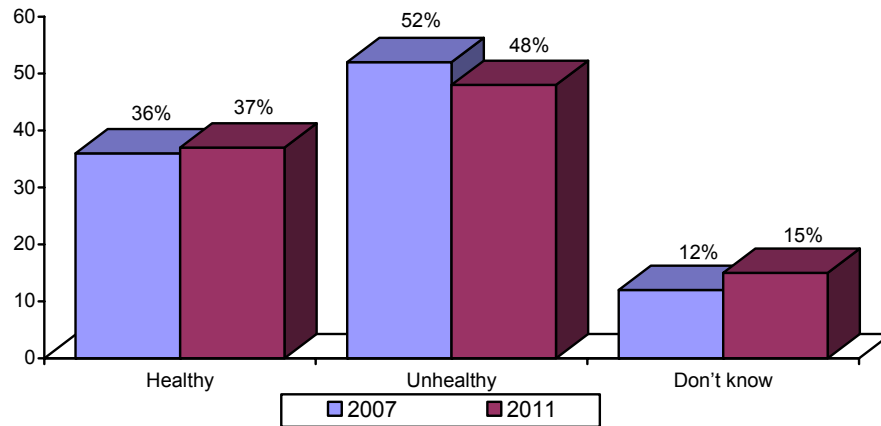


Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question, nationally representative sample of men and women from across the country were asked a similar question and there was not any notable variation in the responses as compared to 2007.

*“Some people believe that food should always be eaten fresh and frozen food should be avoided while others believe there is no harm in eating frozen food.
In your opinion is it healthy to eat frozen food or not?”*



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2718 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور فلاحی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

اکثریت (68%) تازہ گوشت خریدتے ہیں، لیکن گزشتہ چند سالوں کے دوران اس رجحان میں 13% تک کمی آئی ہے:

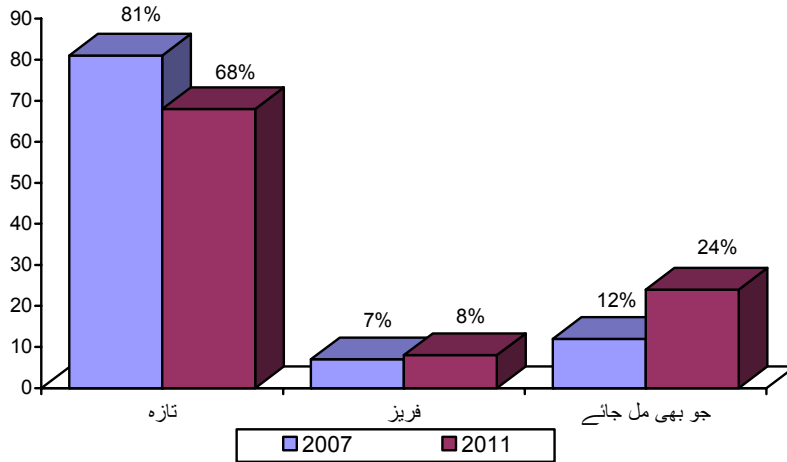
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 25 مارچ، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، گزشتہ چند سالوں میں تازہ گوشت خریدنے کے رجحان میں کمی آئی ہے۔ 68% افراد قصائی کی دکان سے تازہ گوشت خریدتے ہیں یہ شرح 2007 میں 81% تھی۔ 24% افراد نے کہا جو بھی مل جائے، 2007 میں اس کی شرح 12% تھی۔ محفوظ کردہ (فریز) گوشت کے استعمال میں معمولی تبدیلی آئی ہے اور اب اس کی شرح 8% ہے۔ اعداد و شمار سے معلوم ہوا ہے کہ تازہ گوشت کے استعمال میں کمی واقع ہوئی ہے اور دونوں ملے جلے تازہ اور محفوظ کردہ گوشت کے استعمال میں اضافہ ہوا ہے۔ جبکہ صرف محفوظ کردہ گوشت کے استعمال میں معمولی اضافہ ہوا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ "عام طور پر آپ کے گھر میں گوشت (مرغی، بکرا، گائے) تازہ یعنی قصائی کی دکان سے لیا جاتا ہے یا فریزڈ (پہلے سے کاٹ کر فریزر میں رکھا ہوا گوشت)؟" 2011 میں 68% افراد کے مطابق وہ تازہ گوشت خریدتے ہیں 8% فریز اور 24% کو جو بھی مل جائے۔ 2007 میں پوچھے گئے ایسے ہی ایک گیلپ گیلانی سروے میں اس وقت 81% افراد کے مطابق تازہ گوشت استعمال کرتے تھے، 7% فریز اور 12% کو جو بھی مل جائے استعمال کر لیتے تھے۔

عام طور پر آپ کے گھر میں گوشت (مرغی، بکرا، گائے) تازہ یعنی قصائی کی دکان سے لیا جاتا ہے یا فریزڈ (پہلے سے کاٹ کر فریزر میں رکھا ہوا گوشت)؟

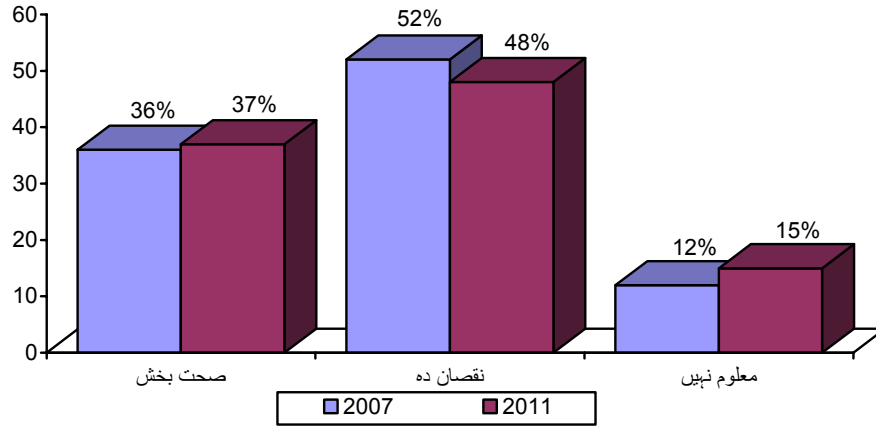


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

اسی طرح ایک اور سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تو 2007 کی نسبت جوابات میں کوئی خاص تبدیلی نہیں دیکھی گئی:

بعض لوگوں کا خیال ہے کہ ہمیشہ تازہ غذا کھانی چاہیے اور فریژڈ (ڈبوں میں بند) غذا سے پرہیز کرنا چاہیے، جبکہ بعض کا خیال ہے کہ فریژڈ چیزیں کھانے میں کوئی حرج نہیں۔ آپ کے خیال میں فریژڈ چیزیں کھانا صحیح ہے یا نہیں؟



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2718 مرد اور خواتین سے فروری 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk

کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk