

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

72 % Claim To Get Their Clothes Stitched Where As 25 % Stitch Their Own Clothes: GILANI POLL / GALLUP PAKISTAN

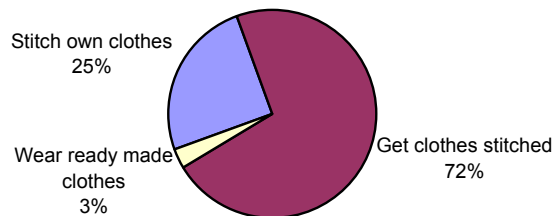
Islamabad, December 25, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, almost three fourth of all Pakistanis (72%) claim to get their clothes stitched. 25% say they stitch their own clothes and 3% buy ready made clothes.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“Some people wear readymade clothes, others get them stitched or stitch themselves. How are your clothes mostly made?”* Seventy two percent (72%) claimed to get their clothes stitched, 25% said they stitch their own clothes and 3% sated they wear ready made garments.

A detailed analysis of the data reveals that more females (39%) stitch their clothes as compared to their male counter parts (12%). On the other hand relatively more males (83%) get their clothes made by others than the females (59%).

“Some people wear readymade clothes, others get them stitched or stitch their own clothes. How e your clothes mostly made?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2641 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during December 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk
For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

72 % افراد اپنے کچرے کسی سے سلواتے ہیں، جبکہ 25 % اپنے کچرے خود سیتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

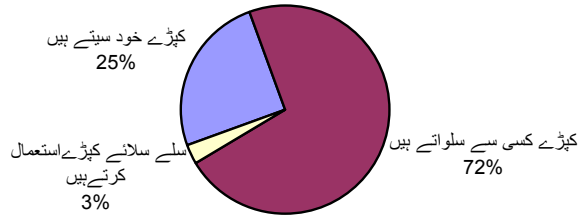
اسلام آباد، 25 جنوری، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تقریباً تین چوتھائی (72%) پاکستانی اپنے کچرے کسی سے سلواتے ہیں، جبکہ 25% افراد اپنے کچرے خود سیتے ہیں، اور 3% سلعے سلائے کچرے استعمال کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، بعض لوگ سلعے سلائے کچرے استعمال کرتے ہیں اور بعض اپنے کچرے خود سیتے / سلواتے ہیں۔ آپ سلعے سلائے کچرے استعمال کرتے ہیں یا کچرے خود سیتے / سلواتے ہیں؟، 72% افراد اپنے کچرے کسی سے سلواتے ہیں، جبکہ 25% افراد اپنے کچرے خود سیتے ہیں، اور 3% سلعے سلائے کچرے استعمال کرتے ہیں۔

سروے کے تفصیلی تجزیے سے ثابت ہوا ہے کہ خواتین کی زیادہ تعداد (39%) اپنے کچرے خود سیتی ہیں، جبکہ مردوں میں اس کی شرح 12% ہے۔ اسی طرح مردوں کی زیادہ تعداد (83%) اپنے کچرے سلواتے ہیں، جبکہ خواتین میں اس کی شرح 59% ہے۔

بعض لوگ سلعے سلائے کچرے استعمال کرتے ہیں اور بعض اپنے کچرے خود سیتے / سلواتے ہیں۔ آپ سلعے سلائے کچرے استعمال کرتے ہیں یا کچرے خود سیتے / سلواتے ہیں؟



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2641 مرد اور خواتین سے دسمبر 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk