

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

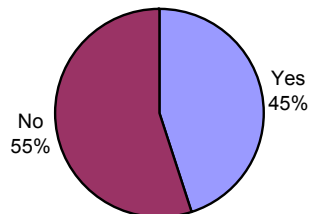
Most Pakistanis Are Not Good At Remembering Birthdays: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, January 26, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, most of all Pakistanis (55%) do not remember their own birthdays, only 45% do. Similarly most (71%) do not remember the birthdays of their friends and family while only 28% claim to do so.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“Do you usually remember your own birthday?”* Forty five percent (45%) replied in affirmative while 55% said they do not remember their own birthday.

“Do you usually remember your own birthday?”



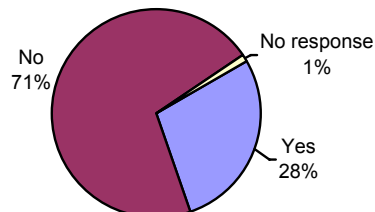
Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“Do you mostly remember the birthdays of your friends and relatives or not?”* Seventy one percent (71%) stated that they usually don't remember the birthdays of their friends and family where as 28% said that they do. 1% gave no response.

A detailed analysis of the data showed that urbanites are better at remembering birthdays than their rural counterparts.

“Do you mostly remember the birthdays of your friends and relatives or not?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2738 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during January 2011. Error margin is estimated to be approximately ± 2 -3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan

Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630

E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور وفاقی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

اکثر پاکستانیوں کو سالگرہ کا دن یاد نہیں رہتا:

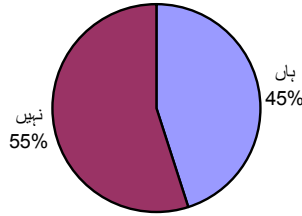
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 26 جنوری، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، نصف سے زائد (55%) پاکستانیوں کو اپنی سالگرہ کا دن یاد نہیں رہتا ہے، جبکہ 45% کو یاد رہتا ہے۔ اسی طرح اکثر افراد (71%) کو اپنے دوستوں اور رشتہ داروں کی سالگرہ کا دن یاد نہیں رہتا، جبکہ 28% افراد کو اپنے دوستوں اور رشتہ داروں کی سالگرہ کا دن یاد رہتا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "کیا آپ کو عام طور پر اپنی سالگرہ کا دن یاد رہتا ہے یا نہیں؟" 45% افراد نے ہاں میں جواب دیا، جبکہ 55% افراد کو اپنی سالگرہ کا دن یاد نہیں رہتا۔

"کیا آپ کو عام طور پر اپنی سالگرہ کا دن یاد رہتا ہے یا نہیں؟"

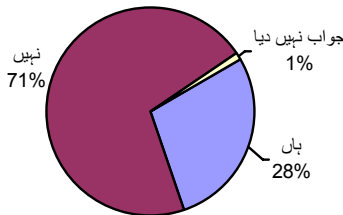


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے مزید یہ سوال پوچھا گیا کہ، "کیا آپ کو اپنے قریبی رشتہ داروں، دوستوں کی سالگرہ کا دن یاد رہتا ہے یا نہیں؟"، 71% افراد کے مطابق انہیں اپنے دوستوں اور رشتہ داروں کی سالگرہ کا دن یاد نہیں رہتا، جبکہ 28% افراد کو اپنے دوستوں اور رشتہ داروں کی سالگرہ کا دن یاد رہتا ہے۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے کے تفصیلی تجزیے سے ثابت ہوا ہے کہ شہری افراد دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد کی نسبت زیادہ سالگرہ کا دن یاد رکھتے ہیں۔

"کیا آپ کو اپنے قریبی رشتہ داروں، دوستوں کی سالگرہ کا دن یاد رہتا ہے یا نہیں؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2738 مرد اور خواتین سے جنوری 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk