



Opinion Poll MEDIA & SPORTS Ban On Geo Super

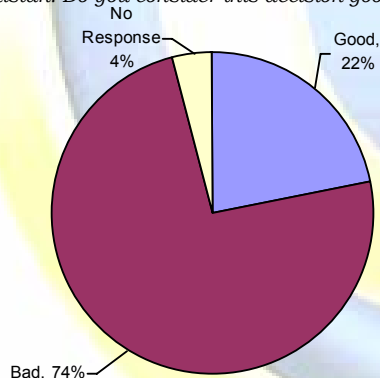
Three Fourths Of All Pakistanis (74%) Oppose PEMRA's Decision To Disallow Geo Super's Telecast From Pakistan; Public's Response Regarding The Impact Of The Ban On Vitality Of Sports And National Cohesion Is More Measured : GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, April 28, 2011

According to the results of a recently conducted Gilani Poll, three fourths of all Pakistanis oppose PEMRA's decision to disallow Geo Super's telecast from Pakistan. However, the results further show that the public has expressed a more measured opinion regarding the impact of the ban on sports in the country and on the unity of the nation.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question, "PEMRA recently denied Geo Super the license to telecast from Pakistan. Do you consider this decision good or bad?" An overwhelming seventy four percent (74%) of the respondents considered it a bad decision while 22% supported it and 4% did not respond.

"PEMRA recently denied Geo Super the license to telecast from Pakistan. Do you consider this decision good or bad?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

The Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

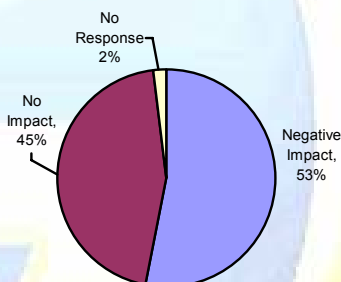
In a follow-up question, respondents were asked their opinions regarding whether they believed this ban would have a negative impact on sports in the country or not. While a majority of 53% did believe so, a significant 43% felt that the ban would not have such an impact on sports.

Furthermore, respondents were asked if they believed this ban was aimed against national cohesion; Geo Super being a nation-wide channel that brings together people from all walks of life and regional backgrounds on sports that are a subject of common

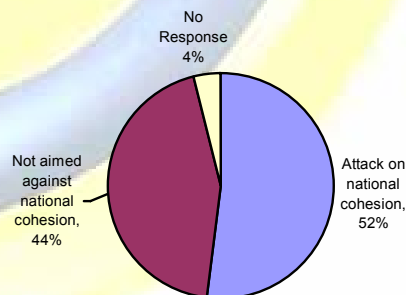
interest. Responses to this question again showed that while 52% respondents did see it as an attack on national cohesion and Pakistani public's unity, a significant 44% did not think so.

These results show that while the public may clearly be opposing PEMRA's ban, their views regarding the impact and purpose of the ban are more discerning.

"Some people believe this ban will negatively affect sports in the country while others think it will not have such an effect. What is your view point?"



"Some people believe this ban is an attack on national cohesion while others think it this is not so. What is your view point?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

The Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2774 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during April 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: میڈیا اور کھیل "جیو سوپر پر پابندی"

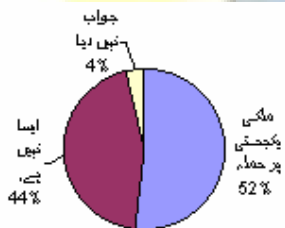
تین چوتھائی (74%) پاکستانی جیو سوپر پر پھیرا کی حامد کردہ پابندی کے خلاف ہیں، جیو سوپر کی بندش سے کھیلوں اور اور ملکی یکجہتی پر
پڑنے والے اثرات کے بارے میں عوام کی رائے نسبتاً پی تلی ہے: گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلیپ پاکستان
اسلام آباد، 28 اپریل، 2011

جو اہد ہندوں سے مزید پوچھا گیا تھا کہ کیا ان کے خیال میں جیو سوپر کی بندش پاکستانی
عوام کی یکجہتی پر حملہ ہے یا نہیں، جس کے جواب میں 52% افراد نے ہاں میں
جواب دیا، جبکہ 44% کے خیال میں ایسا نہیں ہے۔
نتیجہ سے معلوم ہوتا ہے کہ اگرچہ عوام کی رائے پھیرا کے فیصلے کے خلاف ہے،
لیکن اس بندش کے اثرات اور وجوہات کے بارے میں عوامی رائے نسبتاً پی
تلی ہے۔

بعض لوگوں کا خیال ہے کہ اس سے ملک کے کھیل پر منفی اثر پڑے گا اور بعض کے خیال میں
کوئی فرق نہیں پڑے گا۔ آپ کی کیا رائے ہے؟



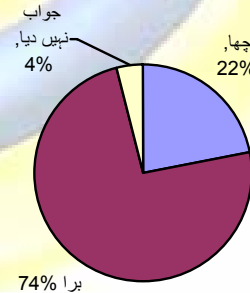
بعض لوگوں کے خیال میں جیو سوپر کی بندش پاکستانی عوام کی یکجہتی پر حملہ ہے اور بعض کے خیال
میں ایسا نہیں ہے۔ آپ کی کیا رائے ہے؟



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تین چوتھائی
پاکستانی پھیرا کے جیو سوپر پر پاکستان سے نشریات نشر کرنے پر بندش کے مخالف
ہیں۔ جیو سوپر کی بندش سے کھیلوں اور ملک کی یکجہتی پر کیا اثر ہوگا اس کے
بارے میں عوام کی خاصی پی تلی رائے دیکھنے میں آتی ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال
پوچھا گیا کہ، حال ہی میں پھیرا نے جیو سوپر کو پاکستان سے براڈ کاسٹنگ کرنے کا
لائسنس جاری نہ کرنے کا فیصلہ کیا ہے؟ بعض لوگوں کا خیال ہے کہ یہ ایک
اچھا فیصلہ ہے اور بعض کے خیال میں اچھا فیصلہ نہیں ہے۔ آپ کی کیا رائے
ہے؟ اکثریت (74%) کے خیال میں یہ ایک اچھا فیصلہ نہیں ہے، جبکہ
22% نے اس فیصلے کی حمایت کی۔ 4% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

حال ہی میں پھیرا نے جیو سوپر کو پاکستان سے براڈ کاسٹنگ کرنے کا لائسنس جاری نہ کرنے کا فیصلہ کیا
ہے۔ بعض لوگوں کا خیال ہے کہ یہ ایک اچھا فیصلہ ہے اور بعض کے خیال میں اچھا فیصلہ نہیں
ہے۔ آپ کی کیا رائے ہے؟



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ
سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2738 مرد اور خواتین سے اپریل 2011
میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شہریاتی طور پر تقریباً 2-3% لگایا گیا ہے۔

سروے میں مزید یہ پوچھا گیا تھا کہ جیو سوپر کی بندش سے ملک میں کھیلوں پر برا اثر پڑے گا یا
نہیں۔ اکثریت 53% کے خیال میں برا اثر پڑے گا، جبکہ 43% افراد کے خیال میں نہیں
پڑے گا۔

Thursday, April 28, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)