PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

CHANGING ATTITUDES, BEHAVIOR & HABITS
Preferred Identity

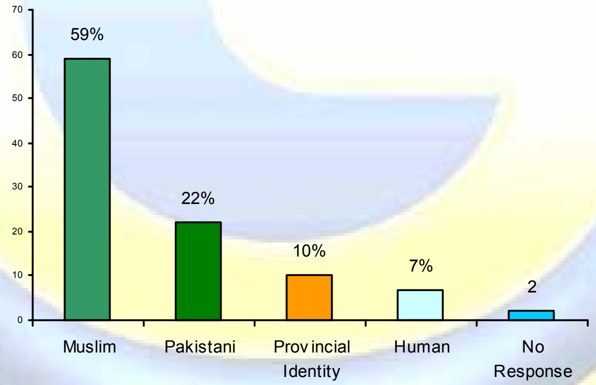
59% Choose To Identify Themselves As Muslims First; 22% Consider Being Pakistani Their Primary Identity While 10% Put Their Provincial Identity First: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, April 29, 2011

The results of a recent Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, a significant majority of Pakistanis (59%) choose to identify themselves as Muslims first. A little less than a quarter of the population (22%) considers being Pakistani as its primary identity while 10% put their provincial identity first and 7% choose to identify themselves as human beings first.

In the survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question, *"Different people choose to identify themselves differently. Which identity do you identify yourself with first and foremost?"* As many as fifty nine percent (59%) of the respondents said they consider themselves to be Muslims first followed by 22% who said they are Pakistanis first and foremost. As for the remaining, 10% put their provincial identity (Punjabis, Sindhi, Pathan, Balochi, Muhajir etc) first while 7% consider themselves human beings first. 2% did not respond.

"Different people choose to identify themselves differently. What do you consider yourself to be, first and foremost?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

The Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

Interestingly, results reveal that a greater percentage of respondents belonging to lower income categories and the young age group identify themselves primarily as Muslims as compared to those belonging to higher income categories and older age groups. On the other hand, the percentage of respondents identifying themselves primarily as 'Pakistanis' increases slightly as we go from lower income to higher income categories and from younger to older age groups.

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2774 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during April 2011. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: بدلتے انداز، رویے اور اطوار

"پہچان اور شناخت کی ترجیحات"

59 % افراد اپنے آپ کو سب سے پہلے مسلمان کہلانا پسند کرتے ہیں؛ 22 % کے لیے پاکستانی ہونا ان کی پہلی پہچان ہے، جبکہ 10 % اپنی علاقائی پہچان کو سب سے اہم سمجھتے ہیں: گیلانی ریسرچ فاونڈیشن، گیلپ پاکستان

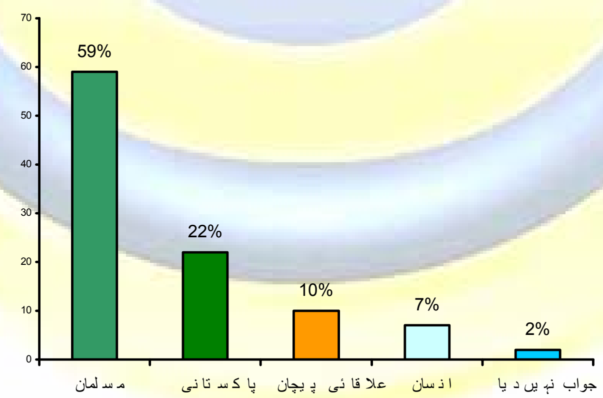
اسلام آباد، 29 اپریل، 2011

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق ، زیادہ تر پاکستانی (59%) خود کو سب سے پہلے مسلمان کہلانا پسند کرتے ہیں۔22% سب سے پہلے خود کو پاکستانی سمجھتے ہیں، جبکہ 10% اپنی علاقائی پہچان کو سب سے اہم سمجھتے ہیں۔ 7% خود کو صرف انسان ہی سمجھنا پسند کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "**مختلف لوگ اپنی پہچان مختلف طرح کرانا پسند کرتے ہیں۔آپ اپنے آپ کو سب سے پہلے کیا سمجھتے ہیں؟**' اکثریت (59%) خود کو سب سے پہلے مسلمان کہلانا پسند کرتے ہیں۔22% سب سے پہلے خود کو پاکستانی سمجھتے ہیں، جبکہ 10% اپنی علاقائی پہچان کو سب سے اہم سمجھتے ہیں۔ 7% خود کو صرف انسان ہی سمجھنا پسند کرتے ہیں۔ 2% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

دلچپی کی بات یہ ہے کہ کم آمدنی والے افراد اور کم عمر افراد کی زیادہ تعداد اپنے آپ کو سب سے پہلے مسلمان کہلوانا پسند کرتے ہیں، اس کے برعکس، زیادہ آمدنی والے افراد اور بڑی عمر کے افراد میں خود کو سب سے پہلے پاکستانی سمجھنے والوں کی شرح نسبتاً زیادہ ہے۔

مختلف لوگ اپنی پہچان مختلف طرح کرانا پسند کرتے ہیں۔آپ اپنے آپ کو سب سے پہلے کیا سمجھتے ہیں؟



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2774 مرد اور خواتین سے اپریل 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Friday, April 29, 2011
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2011

celebrating 30 years
of Gallup Pakistan
(1980-2010)