GALLUP INTERNATIONAL

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
World Leaders in Marketing Research & Consultancy

42 percent of Pakistan's urban population dissatisfied with the 2007-08 Fiscal Budget: Gallup Pakistan Survey

Dated: June 29, 2007

After the announcement of 2007-08 Budget on 8th June, *Gallup Pakistan* conducted a survey to evaluate the reaction of the general population with regards to the current budget. Even though the general public may not understand the finer points and all the implications of the budget , their opinion is a reflection of their view on the overall direction of the economic decision making .It may be not be a highly informed view, yet significant.

The results of the survey revealed that majority (42%) of Pakistan's urban population expressed '*dissatisfaction''* with the new budget; on the contrary only 14 % of the urban respondents said that they were '*satisfied'* with the new budget whereas 33% of the urbanites claimed that they were '*neither satisfied nor dissatisfied'.* Further 11% of the urbanites either gave no comment or said that they did not know about this issue.

The survey also revealed that 52% of the total urban population claimed to have watched the State Minister of Finance deliver his speech on the 2007-08 Budget on the television directly or its excerpts in various news programs while 4 % of the respondents said that they that heard it on the radio. 42% of the respondents said that they did not hear or watch the State Ministers' speech on the fiscal budget where as 2% of the individuals either said that they did not know about this subject or gave no response.

Respondents were also asked to give their views on how the current budget would affect their cost of living in terms of the change in the prices of consumer goods. In response to this, 57% of the individuals claimed that they believed that the cost of consumer goods will increase, 6% of the respondents believed that there will be a reduction in the cost of consumer goods, 24% of the urbanites think that there will be no change in the commodity prices where as 9 % of the individuals said that they were not sure /uncertain about whether there will be an increase or decrease in the price levels. Further 4 % of the individuals either refrained from giving an answer or said that they did not know.

This survey by Gallup Pakistan, an affiliate of Gallup International, was conducted on a sample of over 1100 nationwide urban respondents across all four provinces of Pakistan. This sample was statistically selected across all ages, income groups and educational levels. The error margin for a sample of this kind is estimated to be ± 5% at a 95% confidence level.

GALLUP INTERNATIONAL

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
World Leaders in Marketing Research & Consultancy

موجودہ سال 2007-08 کے بجٹ سے قریباً 42% پاکستانی شہری آبادی غیر مطمئن ہے۔ گیلپ سروے

نئے سال کے بجٹ کے پیش کیے جانے کے بعد، گیلپ پاکستان نے اس حوالے سے عوام کا ردِّعمل جاننے کے لیے پاکستان کے شہری علاقوں میں ایک سروے کیا۔ عین ممکن ہے کہ ایک عام شہری بجٹ کی تفصیلات اوراُس کے اقتصادی اثرات سے پوری طرح واقف نہ ہو۔ لیکن اس کے باوجود اُس کی رائے اہم ہے کیونکہ یہ ملک کی مجموعی اقتصادی فیصلوں اور نہج پر اُس کے تاثرات کی عکاسی کرتی ہے۔ ہم یہ کہہ سکتے ہیں کہ یہ رائے بہت باخبر تو نہیں لیکن انتہائی اہم ہے۔

اس سروے کے نتائج کے مطابق 42% پاکستانی شہری باشندے اس نئے بجٹ سے غیر مطمئن ہیں۔ اسکے برعکس صرف 14% شہری باشندے اس نئے بجٹ سے مطمئن ہیں، جبکہ 33% لوگ نہ تو مطمئن ہیں اور نہ غیر مطمئن۔ مزید 11% لوگوں نے اس کے بارے میں کوئی جواب نہ دیا یا پھر یہ کہا کہ وہ اس کے متعلق کچھ نہیں جانتے۔

اس سروے سے یہ بات بھی سامنے آئی کہ شہری آبادی کے 52% نے بجٹ 2007-08 کی تقریر یا تو براہِ راست ٹیلیویژن پر دیکھی یا خبروں میں اِس کے کچھ حصے دیکھے جبکہ 4% لوگوں نے اس تقریر کو ریڈیو پر سنُا۔ 42% لوگوں نے کہا کہ انہوں نے بجٹ کی تقریر نہ دیکھی نہ سنی جبکہ 4% لوگوں نے اسکے بارے میں کوئی جواب نہ دیا یا پھر یہ کہا کہ وہ اِس کے بارے میں نہیں جانتے۔

لوگوں سے یہ بھی پوچھا گیا کہ ان کے خیال میں موجودہ بجٹ کے پیش ہونے کے بعد ان کی ذاتی زندگی پر کیا اثر پڑے گا کہ اشیائے خوردونوش کی قیمتوں میں کمی پیشی آئے گی یا نہیں؟ اسکے جواب میں 57% لوگوں کے مطابق انہیں یقین ہے کہ اشیائے خورد نوش کی قیمتوں میں اضافہ ہوگا۔ 6% کا خیال ہے کہ اشیائے خوردونوش کی قیمتوں میں کمی ہوگی، 24% کا خیال ہے کہ قیمتوں میں کوئی واضح فرق نہیں پڑے گا جبکہ 9% نے کہا کہ ؤہ قیمتوں کے اتار چڑھاؤ سے متعلق غیر یقینی رائے رکھتے ہیں۔ مزید 4% لوگوں نے اسکے بارے میں کسی رائے کا اظہار نہ کیا یا پھر یہ کہا کہ ؤہ اسکے متعلق کچھ نہیں جانتے۔

یہ سرؤے گیلپ پاکستان نے ملک کے چاروں صوبوں کے شہری علاقوں میں شماریاتی طور پر منتخب 1100 سے زائد افراد سے کیا گیا جن میں مختلف عمر، آمدنی اوٗر تعلیم سے تعلق رکھنے وٗالے مرد اوٗر خواتین کی نمائندگی تھی۔ اسے شماریات کی سائنسی اصولوں کے مطابق کیا گیا ہے۔