Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

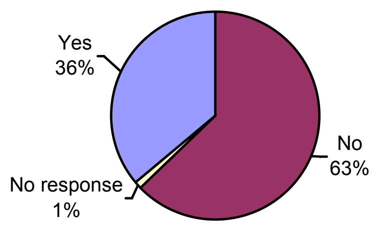
Intercity Travel In Pakistan; Wedding And Funerals Are The Major Reasons For 44%: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, January 3, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, more than one third of all Pakistanis (36%) claim to have recently traveled to another city, 67% of whom used bus as the means of transport and 44% of whom traveled to attend a function.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Mostly people travel to other cities for one reason or the other. Recently did you have a chance to travel to another city?"* Thirty six percent (36%) replied in affirmative while 63% said that they have not recently travelled to another city. 1% gave no response.

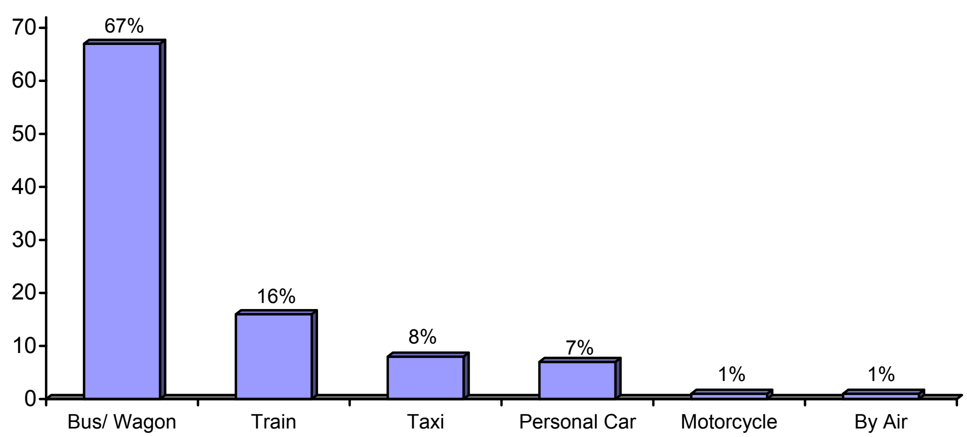
"Mostly people travel to other cities for one reason or the other. Recently did you have a chance to travel to another city?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"If yes, then which means of transport did you use?"* Sixty seven percent (67%) claimed to have travelled by bus/wagon, followed by 16% who travelled by train, 8% by taxi, 7% by personal car, 1% by motorcycle and 1% by air.

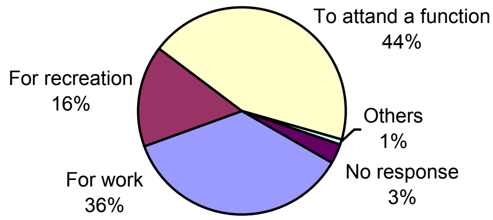
"If yes, then which means of transport did you use?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"What was the purpose of your travel?"* Forty four percent (44%) travelled to attend some function (wedding, funeral, etc.), 36% for work and 16% for recreation. 1% gave other responses and 3% gave no response.

"What was the purpose of your travel?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2747 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during December 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*
For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

GILANI RESEARCH FOUNDATION

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچپی رکھنے والے افرادتک سوشل سائنسزریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیرملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

پاکستان میں دوسرے شہر سفر: 44% افراد شادی اُور فوتگی جیسی تقریبات میں شرکت کے لیے یہ سفر کرتے ہیں:

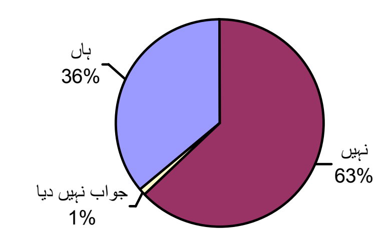
گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 03 جنوری، 2011

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ایک تہائی (36%) پاکستانیوں نے حالیہ کچھ عرصہ میں کسی دوسرے شہر سفر کیا ہے، جن میں سے 67% نے بس کے ذریعہ یہ سفر کیا، اُور اُن میں سے 44% نے کسی تقریب میں شرکت کے لیے یہ سفر کیا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"اکثر اوقات لوگ سیروتفریح یا کسی ضروری کام سے دوسرے شہر جاتے ہیں۔ کیا آپ حال ہی میں اپنے شہر کے علاوہ کسی دوسرے شہر گئے ہیں؟"**، 36% افراد نے 'ہاں' میں جواب دیا، جبکہ 63% نے کہا کہ اُنھوں نے کسی دوسرے شہر کا سفر نہیں کیا۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

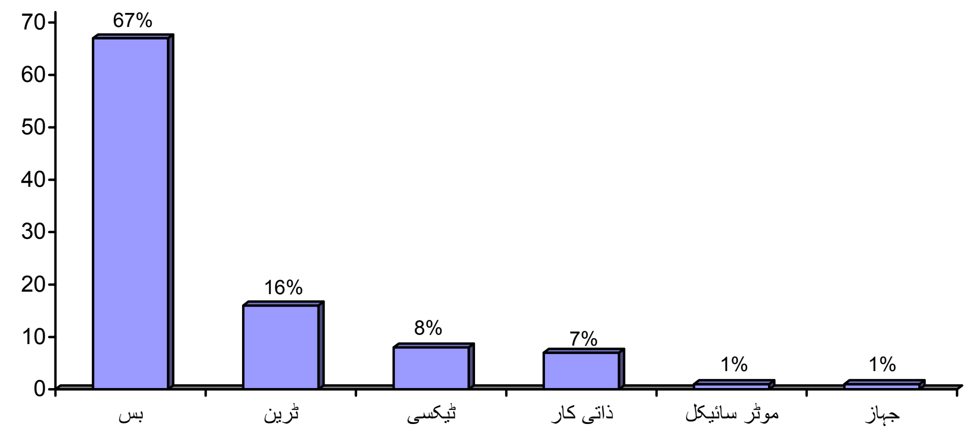
"اکثر اوقات لوگ سیروتفریح یا کسی ضروری کام سے دوسرے شہر جاتے ہیں۔
کیا آپ حال ہی میں اپنے شہر کے علاوہ کسی دوسرے شہر گئے ہیں؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے مزید یہ بھی پوچھا گیا کہ، **"اگر ہاں تو آپ نے کونسا ذریعہ آمدورفت اختیار کیا؟"**، 67% افراد نے بس کے ذریعہ یہ سفر کیا، 16% نے ٹرین سے، 8% نے ٹیکسی سے، 7% نے ذاتی گاڑی / کار / سائیکل سے، 1% نے موٹر سائیکل سے اور 1% نے ہوائی جہاز سے سفر کیا۔

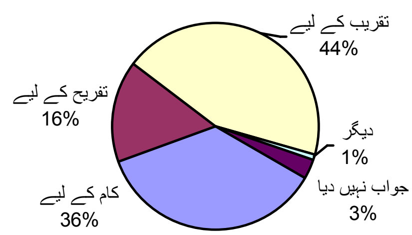
"اگر ہاں تو آپ نے کونسا ذریعہ آمدورفت اختیار کیا؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے مزید یہ بھی پوچھا گیا کہ، 'دوسرے شہر جانے کی وجہ کیا تھی ؟"، 44% افراد نے کسی تقریب میں شرکت کے لیے یہ سفر کیا، 36% نے کام کے سلسلے میں سفر کیا، 16٪ نے تفریح کے لیے سفر کیا، 1% نے دیگر جوابات دیے۔ 3٪ افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

'دوسرے شہر جانے کی وجہ کیا تھی ؟"؟



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2599 مرد اور خواتین سے نومبر 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طورپر تحریریا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk

کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk