



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "انفارمیشن ٹیکنالوجی" "کمپیوٹر / انٹرنیٹ"

انٹرنیٹ استعمال کرنے والے پاکستانیوں میں سے بھاری اکثریت (92%) کا کہنا ہے کہ وہ انٹرنیٹ پر سوشل میڈیا ویب سائٹ جیسے Facebook اور یوٹیوب وغیرہ کا استعمال کرتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

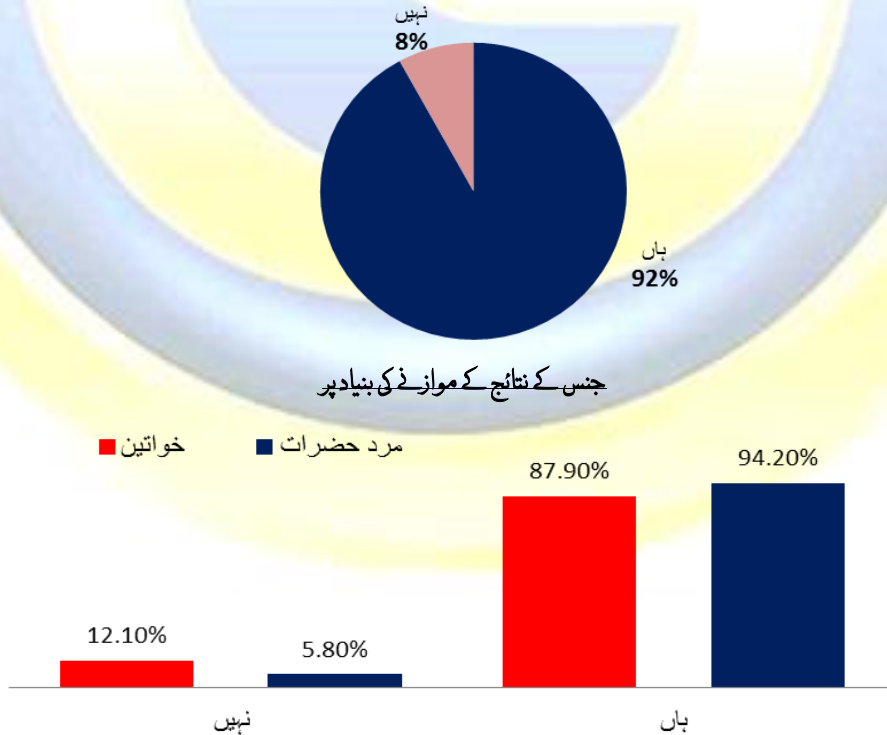
اسلام آباد، 30 جون، 2016

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق انٹرنیٹ استعمال کرنے والے پاکستانیوں میں سے بھاری اکثریت (92%) کا کہنا ہے کہ وہ انٹرنیٹ پر سوشل میڈیا ویب سائٹ جیسے Facebook اور یوٹیوب وغیرہ کا استعمال کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ انٹرنیٹ پر سوشل میڈیا ویب سائٹ جیسے Facebook اور یوٹیوب وغیرہ کا استعمال کرتے ہیں یا نہیں؟" اس سوال کے جواب میں 92% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ "ہاں" وہ انٹرنیٹ پر سوشل میڈیا ویب سائٹ جیسے Facebook اور یوٹیوب وغیرہ کا استعمال کرتے ہیں، جبکہ 8% افراد کا کہنا ہے کہ وہ انٹرنیٹ پر سوشل میڈیا ویب سائٹ جیسے Facebook اور یوٹیوب وغیرہ کا استعمال نہیں کرتے ہیں۔

جنس کے نتائج کے مطابق، خواتین کی نسبت مرد حضرات زیادہ سوشل میڈیا ویب سائٹ کا استعمال کرتے ہیں، 92.4% مرد حضرات کا کہنا ہے کہ وہ انٹرنیٹ پر سوشل میڈیا ویب سائٹ استعمال کرتے ہیں، جبکہ 5.8% مرد حضرات کا کہنا ہے کہ وہ سوشل میڈیا ویب سائٹ کا استعمال نہیں کرتے ہیں، جبکہ 87.6% خواتین کا کہنا ہے کہ وہ انٹرنیٹ پر سوشل میڈیا ویب سائٹ استعمال کرتی ہیں، جبکہ 12.10% خواتین کا کہنا ہے کہ وہ سوشل میڈیا ویب سائٹ کا استعمال نہیں کرتی ہیں۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ انٹرنیٹ پر سوشل میڈیا ویب سائٹ جیسے Facebook اور یوٹیوب وغیرہ کا استعمال کرتے ہیں یا نہیں؟"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 862 مرد و خواتین سے 20 جنوری 2016 تا 31 مئی 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday June 30, 2016

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2016



of Gallup Pakistan
(1980-2016)