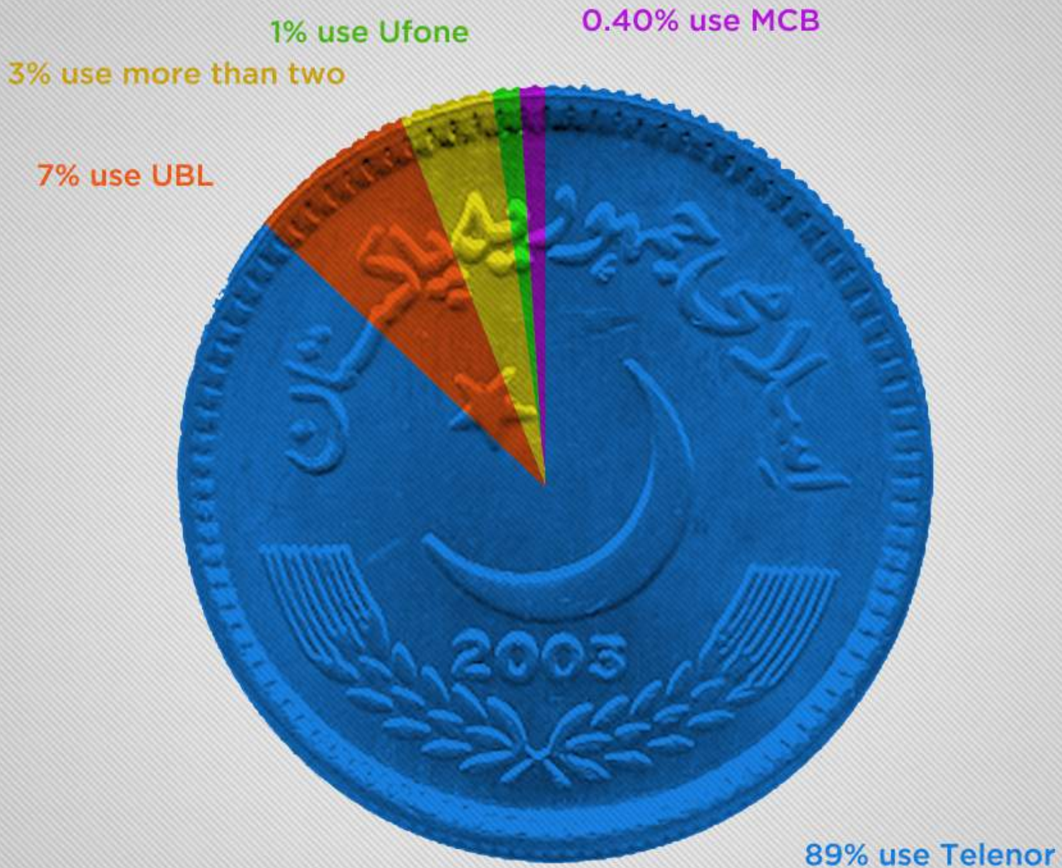
GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

OPINION POLL
TECHNOLOGY | Mobile Money

89% OF HOUSEHOLDS WITH MOBILE MONEY USE TELENOR'S MOBILE MONEY SERVICE



/GallupPak

Source: Gallup and Gilani Surveys Sample: 4940 Households

PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

TECHOLOGY
Mobile Money

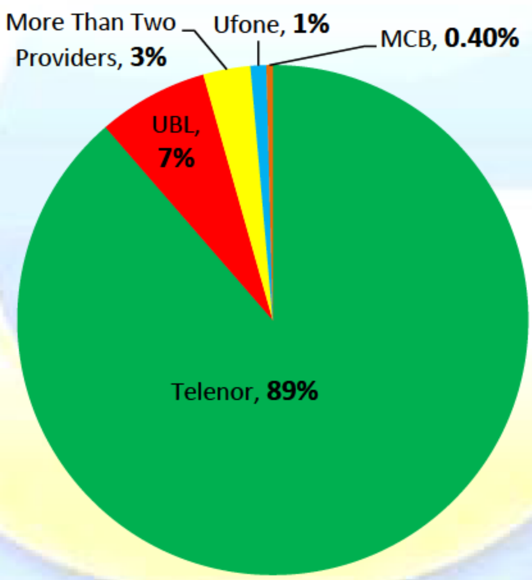
89% of households with mobile money use Telenor's mobile money service.

Islamabad, July 03, 2014

According to a research study released by Intermedia USA for which Gallup Pakistan conducted fieldwork, 89% of households with mobile money use Telenor's mobile money service.

A nationally representative sample of households using mobile money, from across the four provinces was asked, "Please tell us, what mobile money service you use?" Answering to this, 89% said Telenor, 7% said UBL and 3% mentioned that they use mobile money services of more than two providers. 1% named Ufone and only 0.4% said MCB.

Question: "Please tell us, what mobile money service do you use?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was conducted by Intermedia USA and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 4,940 households in rural and urban areas of all four provinces of the country, during May to September 2012. Error margin is estimated to be approximately ±2-3 per cent at 95% confidence level. The data has been accessed by Gallup Pakistan from the website http://www.intermedia.org/.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "ٹیکنالوجی"

"موبائل منی"

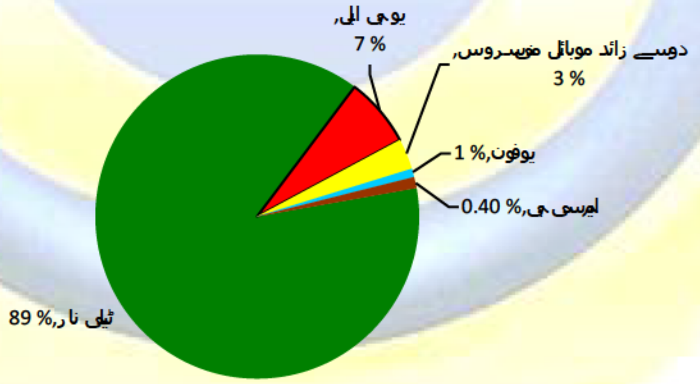
موبائل منی کی سروس استعمال کرنے والے گھرانوں میں سے **89%** گھرانے ٹیلی نار (ایزی پیسہ) کی موبائل منی سروس استعمال کرتے ہیں۔

اسلام آباد، 03 جولائی، 2014

انٹرمیڈیا امریکہ کے ایک حالیہ سروے جس کا فیلڈ ورک گیلپ پاکستان نے منعقد کیا تھا کے مطابق، موبائل منی کی سروس استعمال کرنے والے گھرانوں میں سے 89% گھرانے ٹیلی نار (ایزی پیسہ) موبائل منی کی سروس استعمال کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، " برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کونسی موبائل منی سروسز استعمال کرتے ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 89 % جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ ٹیلی نار (ایزی پیسہ) کی موبائل منی سروس استعمال کرتے ہیں، 7% نے کہا یو بی ایل (اومنی)، اور 3% نے کہا کہ وہ دو سے زائد موبائل منی سروس استعمال کرتے ہیں، 1% جوابدہندگان نے بتایا یوفون (یوپے منٹ)، اور صرف 0.4% نے کہا وہ ایم سی بی موبائل منی سروس استعمال کرتے ہیں۔

" برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کونسی موبائل منی سروسز استعمال کرتے ہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

انٹرمیڈیا امریکہ کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 4940 گھرانوں سے مئی تا ستمبر 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔ یہ اعداد و شمار گیلپ پاکستان نے http://www.intermedia.org/ ویب سائٹ سے حاصل کیے ہیں۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, July 03 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2014

celebrating 33 years of Gallup Pakistan
(1980-2014)