Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

Home Decor and Furniture: 10% Of All Pakistanis Claim To Have Spent On Furniture Items In Last Year: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

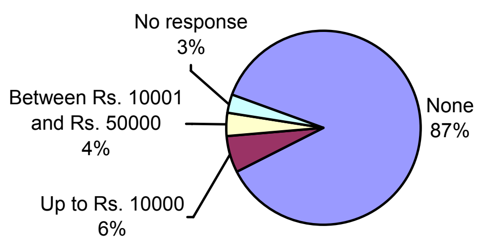
Islamabad, December 5, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, 10% of all Pakistanis claim to have spent on furniture items in last year. 6% claim to have spent up to Rs. 10,000 and 4% say they spent in between Rs. 10, 001 and Rs. 50,000.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"In the past one year how much have you spent on buying furniture items?"* Eighty seven percent (87%) said that they did not spend on furniture in the past year. However, 6% claimed to have spent up to Rs. 10,000 on furniture goods and 4% said they spent in between Rs. 10, 001 and Rs. 50,000. 3% gave no response.

The findings of the data reveal that most of the purchasing was done from the local bazaar or from the nearest city.

"In the past one year how much have you spent on buying furniture items?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2641 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during December 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*
For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیرملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

گھریلو سجاوٹ اُور فرنیچر: 10 % پاکستانیوں نے گذشتہ برس فرنیچر کی خریداری پر پیسے خرچ کئے: گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

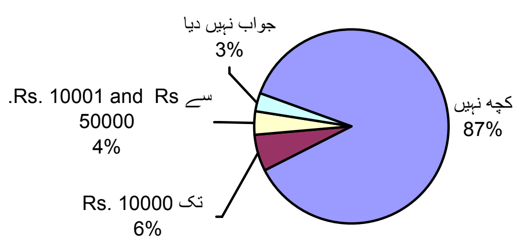
اسلام آباد، 05 جنوری، 2011

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 10% پاکستانیوں نے گذشتہ برس فرنیچر کی خریداری پر پیسے خرچ کئے، جن میں سے 6% نے دس ہزار روپے فرنیچر کی خریداری پر خرچ کئے اُور 4% نے دس سے پچاس ہزار روپے خرچ کئے۔

دو مختلف سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "**گذشتہ ایک سال کے دوران آپ نے فرنیچر جیسے کرسی، میز، صوفہ، بیڈ وغیرہ پر کُل ملا کر کتنی رقم خرچ کی ہے؟**"، 87% افراد نے کہا کہ اُنہوں نے گذشتہ سال فرنیچر کی خریداری پر کچھ خرچ نہیں کیا۔ 6% نے تقریباً دس ہزار اُور 4% نے دس سے پچاس ہزار کے درمیان فرنیچر کی خریداری پر خرچ کئے۔ 3% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ زیادہ تر خریداری قریبی بازار یا شہر سے کی گئی تھی۔

"گذشتہ ایک سال کے دوران آپ نے فرنیچر جیسے کرسی، میز، صوفہ، بیڈ وغیرہ پر کُل ملا کر کتنی رقم خرچ کی ہے؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2641 مرد اُور خواتین سے دسمبر 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طورپر تحریریا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk