

**Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.**

*Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.*

## **29 % Fear Effects Of Black Magic, 70 % Do Not, However The Fear Has Doubled During The Last 10 Years: GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN**

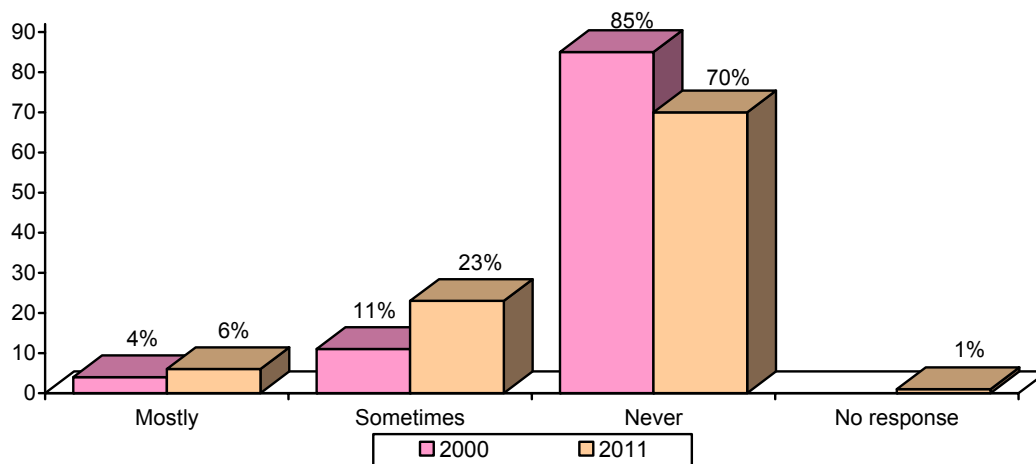
Islamabad, March 7, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, more than two third of all Pakistanis (70%) from across the country in 2011 believe that they have never felt being under any spell or black magic. This is a notable change from a decade ago: In 2000, a similar Gallup and Gilani poll had found that 85% claimed to have never experienced spiritual illness.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“Have you ever felt that you are under the effect of some spell or black magic?”* In 2011 6% said they mostly felt under some kind of spell, 23% said sometimes and 70% stated never. The comparable figures in response to the same question in 2000 were: 4% mostly believed they were under the effect of black magic, 11% felt sometimes and 85% never.

A detailed analysis of the recent survey revealed that relatively more ruralites (73%) than urbanites (66%) never felt under the effect of any spell. At the same time comparatively more males (73%) than females (68%) claimed to have never experienced such a phase.

*“Have you ever felt that you are under the effect of black magic or some spell?”*



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association ([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com); [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk))

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2718 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 2011. Error margin is estimated to be approximately  $\pm 2-3$  per cent at 95% confidence level.

**Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International.** This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association ([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com)) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website ([www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk)). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk)

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan

Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630

E-mail: [hira.hasan@gallup.com.pk](mailto:hira.hasan@gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور فلاحی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

29% افراد کالے جادو کے اثر سے ڈرتے ہیں، 70% نہیں ڈرتے۔ گذشتہ دس سالوں میں یہ خوف دوگنا ہو گیا ہے:

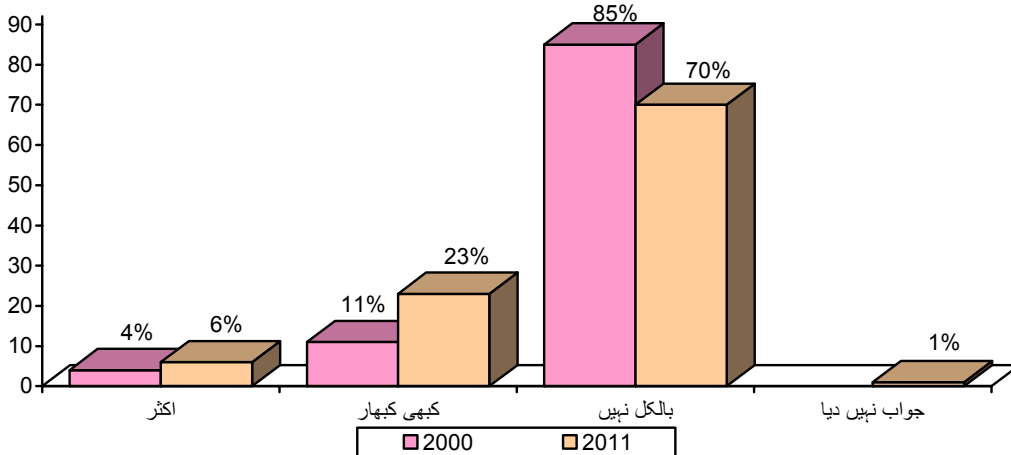
## گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 7 مارچ، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، دو تہائی سے زائد (70%) پاکستانیوں نے کہا کہ انہیں ایسا کبھی محسوس نہیں ہوا کہ وہ کسی جادو کے اثر میں ہوں۔ گذشتہ دس سالوں میں اس آراء میں تبدیلی آئی ہے۔ 2000 میں کیے گئے ایک ایسے ہی گیلپ گیلانی سروے کے مطابق اس وقت 85% افراد نے کہا تھا کہ وہ کبھی کسی جادو کے اثر میں نہیں رہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "کیا آپ کو کبھی ایسا محسوس ہوا ہے کہ آپ پر کسی نے جادو کروا دیا ہے، یا آپ پر کوئی سایہ ہے؟" 2011 میں 6% افراد نے کہا وہ اکثر ایسا محسوس کرتے ہیں، 23% کبھی کبھار اور 70% افراد نے کہا کہ انہیں کبھی ایسا محسوس نہیں ہوا کہ وہ کسی جادو کے اثر میں ہوں۔ 2000 میں کیے گئے ایسے ایک سروے کے مطابق اس وقت 4% افراد کے مطابق وہ اکثر محسوس کرتے تھے کہ وہ کسی جادو کے اثر میں ہوں، 11% کبھی کبھار محسوس کرتے تھے، اور 85% کے ساتھ ایسا کبھی نہیں ہوا۔ سروے کے تفصیلی تجزیے سے معلوم ہوا ہے کہ دیہی علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (73%) کو کبھی محسوس نہیں ہوا ہے کہ ان پر جادو کیا گیا ہو، جبکہ شہری علاقوں میں اس کی شرح 66% ہے۔ اسی طرح مردوں کی زیادہ تعداد (73%) نے کبھی ایسا محسوس نہیں کیا، جبکہ خواتین میں اس کی شرح 68% ہے۔

کیا آپ کو کبھی ایسا محسوس ہوا ہے کہ آپ پر کسی نے جادو کروا دیا ہے، یا آپ پر کوئی سایہ ہے؟



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,

the Pakistani affiliate of Gallup International Association ([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com); [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk))

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2718 مرد اور خواتین سے جنوری 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً  $\pm 2-3\%$  لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ ([www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk)) اور ([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com)) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk)  
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan  
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630  
E-mail: [hira.hasan@gallup.com.pk](mailto:hira.hasan@gallup.com.pk)