GILANI RESEARCH FOUNDATION

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

Majority (83%) Claims To Consume Fresh Milk As Opposed To 15% Who Use Packaged Milk: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

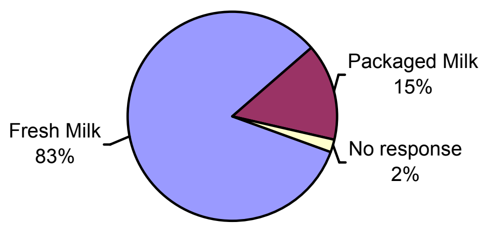
Islamabad, February 8, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, majority (83%) claims to mostly use fresh milk while 15% mostly use packaged milk.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Some people use packaged milk while others use fresh milk. Which milk do you use?"* Eighty three percent (83%) said they consumed fresh milk while on the contrary 15% claimed to use packaged milk. 2% gave no response.

A detailed analysis of the survey revealed that relatively more urbanites (27%) claimed to consume packaged milk as compared to their rural counter parts (10%).

"Some people use packaged milk while others use fresh milk. Which milk do you use?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

Industry Information:

According to a White Paper produced by the Pakistan Dairy Industry (2006), Pakistan estimates to be the 4th largest milk producing country with 33 billion liters of milk produced annually. Only 3% of the total production of milk is processed while the remaining 97% is produced in the informal sector and sold as 'loose milk'. (http://www.pddc.com.pk/DairyPakistan-Publication.pdf). According to Livestock Census 2006, there are 27 million cows and buffaloes in Pakistan and among them 10 million are milk producing.

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2738 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during January 2011. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*
For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

اکثریت (83 %) پاکستانی تازہ دودھ استعمال کرتے ہیں، جبکہ 15 % افراد پیکٹ کا دودھ استعمال کرتے ہیں: گیلانی ریسرچ فاونڈیشن، گیلپ پاکستان

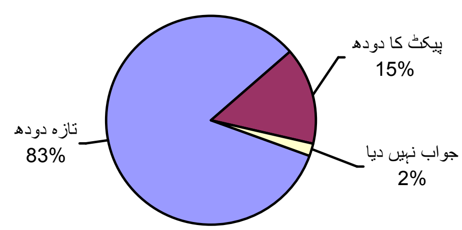
اسلام آباد، 08 فروری، 2011

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، اکثریت (83%) پاکستانی تازہ دودھ استعمال کرتے ہیں، جبکہ 15% افراد پیکٹ کا دودھ استعمال کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"بعض لوگ کُھلا دودھ استعمال کرتے ہیں اُور بعض پیکٹ کا دودھ استعمال کرتے ہیں۔ آپ کُھلا دودھ استعمال کرتے ہیں یا پیکٹ کا استعمال کرتے ہیں؟"** ، 83% افراد تازہ دودھ استعمال کرتے ہیں، جبکہ 15% افراد پیکٹ کا دودھ استعمال کرتے ہیں۔ 2% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے کے تفصیلی تجزیے سے ثابت ہوا ہے کہ شہری علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (27%) پیکٹ کا دودھ استعمال کرتے ہیں، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 10% ہے۔

"بعض لوگ کُھلا دودھ استعمال کرتے ہیں اُور بعض پیکٹ کا دودھ استعمال کرتے ہیں۔
آپ کُھلا دودھ استعمال کرتے ہیں یا پیکٹ کا استعمال کرتے ہیں؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

صنعتی معلومات:

2006 میں پاکستان کی ڈیری انڈسٹری کی شائع کردہ رپورٹ کے مطابق پاکستان دُنیا کا چوتھا بڑا دودھ پیدا کرنے والا ملک ہے جہاں سالانہ 33 ارب لیٹر دودھ پیدا ہوتا ہے۔ اس میں سے صرف 3% خاص طریقہ سے پیدا کیا جاتا ہے، جبکہ 97% غیر رسمی طریقے سے پیدا ہوتا ہے اُور "کُھلا دودھ" کے نام سے بیچا جاتا ہے۔ (http://www.pddc.com.pk/DairyPakistan-Publication.pdf)- لائیو سٹاک کی 2006 کی مردم شماری کے مطابق پاکستان میں دو کروڑ ستر لاکھ گائیں اُور بھینسیں ہیں جن میں سے صرف 1 کروڑ دودھ دیتی ہیں۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2738 مرد اور خواتین سے جنوری 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طورپر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حلانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk