GILANI RESEARCH FOUNDATION

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

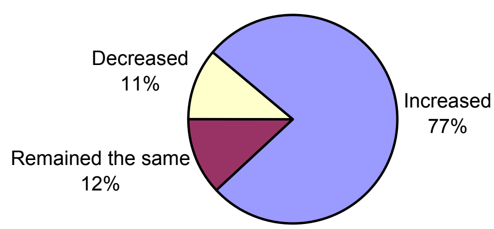
Majority (77%) Believes That Poverty Has Increased In Pakistan. Furthermore 47% Say The Trend Of Helping The Poor Has Decreased: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, February 9, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, 77% of all Pakistanis are of the opinion that poverty has increased in our country. Furthermore nearly half of all Pakistanis (47%) believe that the trend of helping the poor has decreased. It should be noted that this survey captured perceptions which may or may not match with realities.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question:*" In your opinion has poverty increased or decreased in the last ten years in Pakistan. Here poverty refers to those people who cannot afford two meals a day or have a shelter?"* Seventy seven percent (77%) believed that poverty has increased in Pakistan in the past one decade, 12% said it has remained the same while 11% were of the opinion that it has decreased.

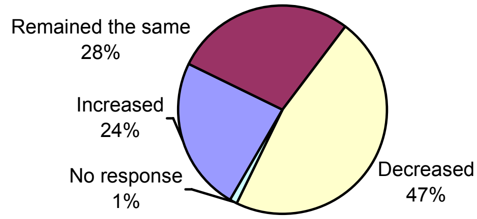
"In your opinion has poverty increased or decreased in the last ten years in Pakistan. Here poverty refers to those people who cannot afford two meals a day or have a shelter?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Do you believe the trend of helping and supporting the poor has increased or decreased?"* Forty seven percent (47%) were of the opinion that the trend of helping the poor has decreased, 28% said it has remained the same while 24% stated it has increased. 1% gave no response.

"Do you believe the trend of helping and supporting the poor has increased or decreased?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2738 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during January 2011. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

GILANI RESEARCH FOUNDATION

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

اکثریت (77%) کے خیال میں پاکستان میں غربت میں اضافہ ہوا ہے، جبکہ 47% افراد کے خیال میں غریبوں کی مدد کے رجحان میں کمی ہوئی ہے:

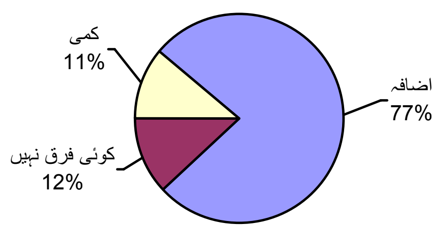
گیلانی ریسرچ فاونڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 09 فروری، 2011

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 77% پاکستانیوں کے مطابق ہمارے ملک میں غربت میں اضافہ ہوا ہے، اکثریت (47%) کے خیال میں غریبوں کی مدد کرنے کے رجحان میں کمی ہوئی ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ "آپ کے خیال میں گذشتہ دس سال میں پاکستان میں غربت میں اضافہ ہوا ہے، کمی ہوئی ہے یا کوئی فرق نہیں پڑا؟ یہاں غربت سے مُراد ایسے لوگ ہیں جو دو وقت کی روٹی کمانے اور سر چھپانے کے قابل نہ ہوں۔" 77% افراد کے مطابق ہمارے ملک میں غربت میں اضافہ ہوا ہے، 12% کے مطابق کوئی فرق نہیں پڑا، جبکہ 11% کے خیال میں کمی ہوئی ہے۔

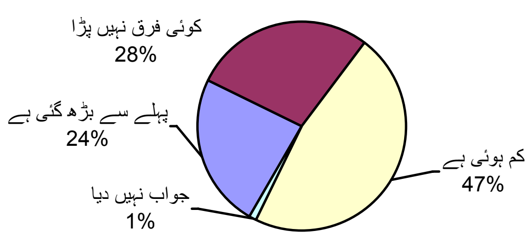
"آپ کے خیال میں گذشتہ دس سال میں پاکستان میں غربت میں اضافہ ہوا ہے، کمی ہوئی ہے یا کوئی فرق نہیں پڑا؟۔"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے مزید یہ سوال بھی پوچھا گیا کہ 'آپ کے خیال میں عام لوگوں میں غریبوں کی مدد کرنے اور اُنہیں سہارا دینے کی عادت پہلے سے بڑھی ہے، کم ہوئی ہے یا کوئی فرق نہیں پڑا؟'، 47% افراد کے خیال میں غریبوں کی مدد کرنے کے رجحان میں کمی ہوئی ہے، 28% کے مطابق کوئی فرق نہیں پڑا، جبکہ 24% کے خیال میں اضافہ ہوا ہے۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

"آپ کے خیال میں عام لوگوں میں غریبوں کی مدد کرنے اور اُنہیں سہارا دینے کی عادت پہلے سے بڑھی ہے، کم ہوئی ہے یا کوئی فرق نہیں پڑا؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2738 مرد اور خواتین سے جنوری 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً %3-2± لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حلانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk

کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk