Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

Usage Of Plastic Bag For Grocery Shopping Has Slightly Decreased While Cloth Bag Increased In The Past Few Years: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

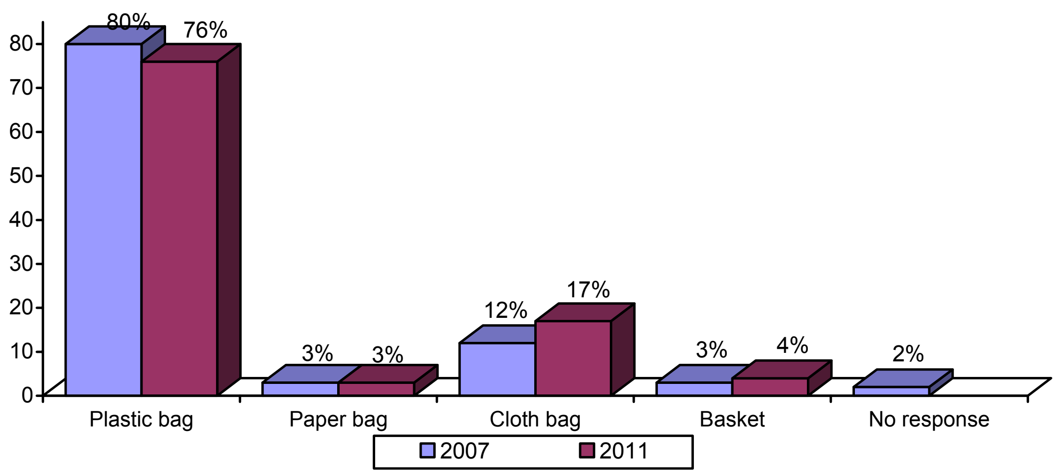
Islamabad, March 9, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, the trend of using plastic bag for grocery shopping has slightly decreased in the past few years whereas the use of cloth bag has increased. More than three fourth of all Pakistanis (76%) from across the country claim to use plastic bag for grocery shopping and 17% say they use cloth bag. In 2007, a similar Gallup and Gilani poll had found that 80% claimed to use plastic bag and 12% cloth bag.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"What is mostly used in your household for grocery shopping?"* In 2011 76% said they mostly use plastic bag for grocery shopping, 17% cloth bag, 3% paper bag and 4% basket. The comparable figures in response to the same question in 2007 were: 80% used plastic bag, 12% cloth bag and 3% paper bag. 4% used basket for this purpose.

The findings of the recent survey reveal no significant difference in opinion of people from across various demographics.

"What is mostly used in your household for grocery shopping?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2718 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 2011. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan — Phone: +92-51-2655630
Assistant Manager (Research) — E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

GILANI RESEARCH FOUNDATION

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچپی رکھنے والے افرادتک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیرملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

گذشتہ کچھ سالوں میں خریداری کے لیے پلاسٹک بیگ کے استعمال میں کچھ کمی اور کپڑے کے تھیلے کے استعمال میں اضافہ ہوا ہے:

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

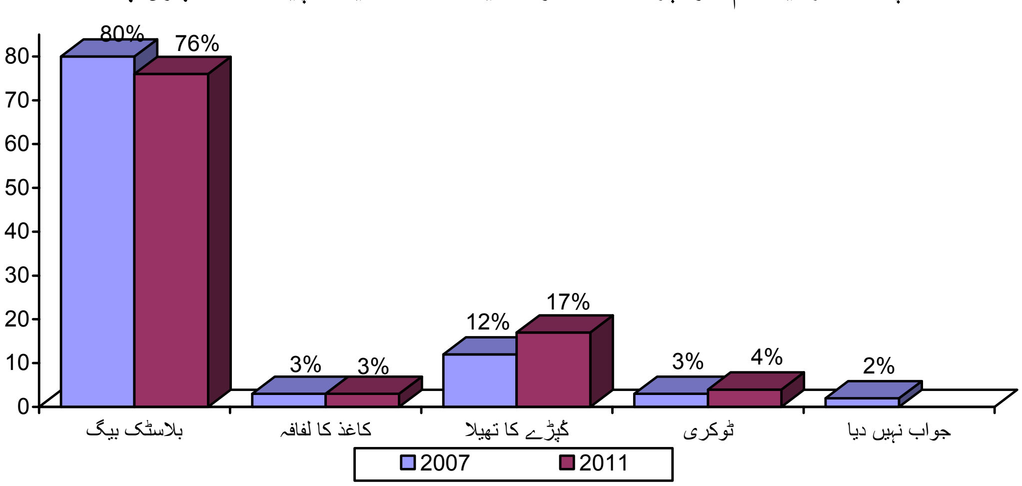
اسلام آباد، 9 مارچ، 2011

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، گذشتہ کچھ سالوں میں خریداری کے لیے پلاسٹک بیگ کے استعمال میں کچھ کمی اورکپڑے کے تھیلے میں اضافہ ہوا ہے۔تین چوتھائی سے زائد (76%)پاکستانی خریداری کے لیے پلاسٹک بیگ کا استعمال کرتے ہیں،جبکہ 17% کپڑے کا تھیلا استعمال کرتے ہیں۔2007 میں کیے گئے اسی طرح کے گیلپ گیلانی سروے کے مطابق اس وقت 80%افراد پلاسٹک بیگ استعمال کرتے تھے، جبکہ 12%کپڑے کا تھیلا استعمال کرتے تھے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ،**"آپ کے گھر میں عام طور پر بازار سے سودا وغیرہ لانے کے لیے کیا چیز استعمال ہوتی ہے؟"** 2011میں 76% افراد خریداری کے لیے پلاسٹک بیگ کا استعمال کرتے ہیں،جبکہ 17% کپڑے کا تھیلا استعمال کرتے ہیں، 3% کاغذ کا لفافہ اور4% افراد خریداری کے لیے ٹوکری استعمال کرتے ہیں۔2007 میں کیے گئے اسی طرح کے گیلپ گیلانی سروے کے مطابق اُس وقت 80%افراد پلاسٹک بیگ استعمال کرتے تھے، جبکہ 12%کپڑے کا تھیلا، 3% کاغذ کا لفافہ اور4% افراد خریداری کے لیے ٹوکری استعمال کرتے تھے۔

حالیہ سروے سے معلوم ہوا ہے کہ مختلف آمدنی، علاقوں، عمر اور طبقات کے افراد کی آراء میں کوئی واضح فرق نہیں پایا گیا۔

آپ کے گھر میں عام طور پر بازار سے سودا وغیرہ لانے کے لیے کیا چیز استعمال ہوتی ہے؟



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2718 مرد اور خواتین سے جنوری 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

> گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حلانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk

کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk