



Public Opinion in Pakistan in the Year 1982

SOCIETY

Radio

Declining numbers of radio listeners over the past thirty years. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

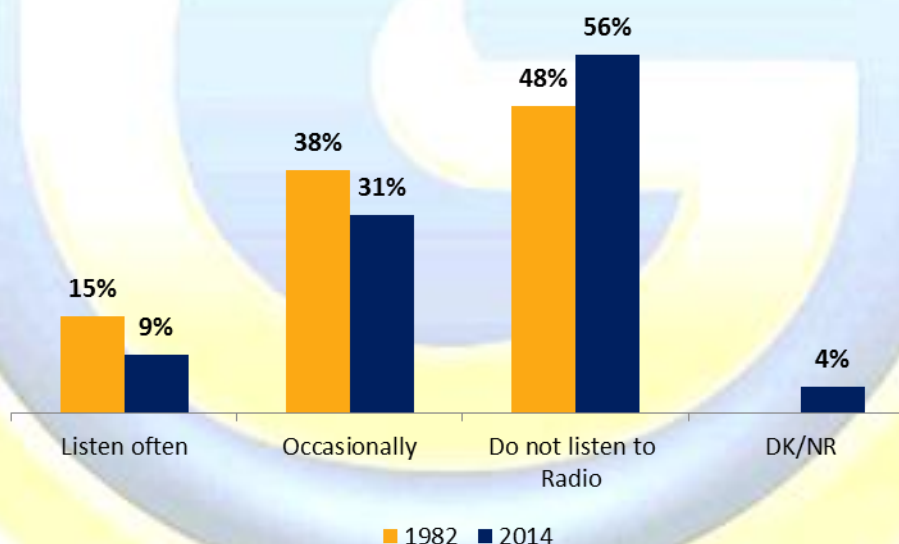
Islamabad, October 17, 2014

According to a Gallup Pakistan National Survey conducted in the year 1982 (32 years ago), 38% Pakistanis listened to the radio occasionally; 15% listened to it often. *This press release has been made as part of the Gallup Pakistan History Project which aims to release historical empirical polling data to wider audiences. The objective is to sustain and encourage empirical decision making in Pakistan.*

Thirty-two years ago, a nationally representative sample of men and women, from across the four provinces was asked “Do you usually listen to Radio?” Responding to this question, 15% respondents said they listened to the radio often, 38% said they listened to radio occasionally and 48% did not listen to the radio at all.

Comparative Picture: This question was asked again in 2014 to enable a concrete comparison. In 2014 9% respondents said that they listened to the radio often, 31% respondents said that they listened to it occasionally, while 56% did not listen to radio at all and 4% did not respond. The percentage of respondents who were radio listeners have fallen over the last three decades, while respondents who don't listen to the radio have increased in number. These results are in line with the proliferation of television in our society, and its position as the main source of news and entertainment in Pakistan.

Question: “Do you usually listen to Radio?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

Gallup Pakistan has been polling in Pakistan since 1979 (over 35 years). During this time millions of Pakistanis have been surveyed by over a thousand interviewers of Gallup.

In 2014, Gallup Pakistan has decided to release historical Public Opinion data and this Press Release is part of Gallup Pakistan's History Project.

This endeavor is dedicated to all those who hope for a more empirical understanding of Pakistani Issues. For more information about Gallup History Project, please contact caf@gallup.com.pk.

1982 میں پاکستان کا رائے عامہ سروے

موضوع: معاشرہ
"ریڈیو"

گزشتہ تیس سالوں میں ریڈیو سننے والے افراد کی تعداد میں کمی ہوئی ہے۔

گیلانی پول، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 17 اکتوبر، 2014

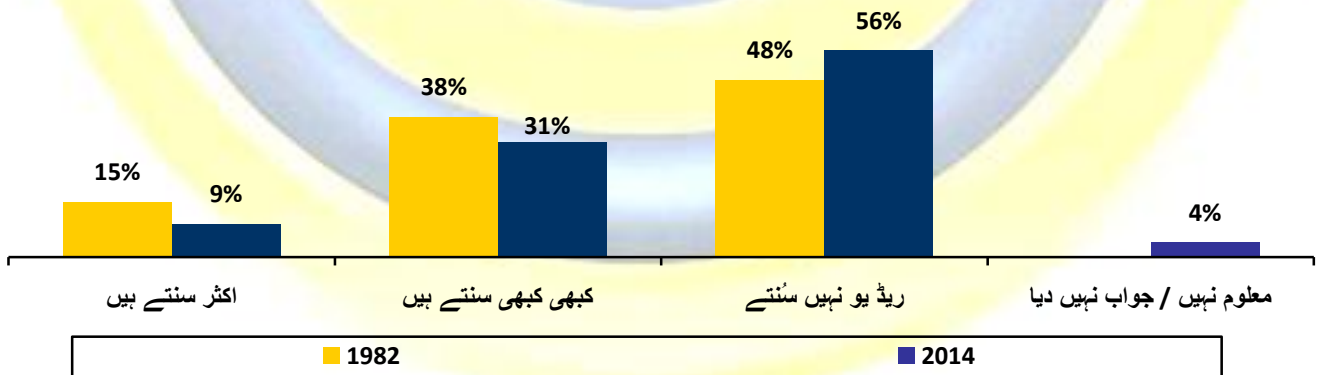
گیلپ پاکستان کے قومی سروے جو کہ 1982 میں (32 سال قبل) منعقد کیا گیا تھا کے مطابق، 32 سال قبل، 38% پاکستانی اکثر ریڈیو سنتے تھے، 15% افراد کبھی کبھار ریڈیو سنتے تھے۔ اس پریس ریلیز کو گیلپ پاکستان کے تاریخی پراجیکٹ کے حصے کے طور پر تشکیل دیا گیا ہے جس کا مقصد تاریخی تجرباتی اعداد و شمار کو وسیع تر سامعین تک پہنچانا ہے۔ مزید یہ کہ اس کا مقصد پاکستان میں عملی طور پر کی جانے والی فیصلہ سازی کو برقرار رکھنا اور اس کی حوصلہ افزائی کرنا ہے۔

32 سال قبل، سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "کیا آپ اکثر ریڈیو سنتے ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 15% جوابدہندگان نے بتایا کہ وہ اکثر ریڈیو سنتے ہیں، 38% افراد کبھی کبھار ریڈیو سنتے ہیں، اور 48% افراد نے بتایا کہ وہ کبھی ریڈیو نہیں سنتے۔

نتائج کا موازنہ:

یہی سوال دوبارہ 2014 میں نتائج کا موازنہ کرنے کے لیے پوچھا گیا۔ 2014 میں 9% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ اکثر ریڈیو سنتے ہیں، 31% افراد نے بتایا کہ وہ کبھی کبھار ریڈیو سنتے ہیں، جبکہ 56% افراد کے مطابق وہ بالکل ریڈیو نہیں سنتے ہیں، تاہم 4% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ گزشتہ تین دہائیوں کے دوران ریڈیو سننے والے افراد کی شرح میں کمی واقع ہوئی ہے، جبکہ ریڈیو نہ سننے والے افراد کی شرح میں اضافہ ہوا ہے۔ ان نتائج میں کمی کا اہم عنصر ہمارے معاشرے میں ٹیلی ویژن کا فروغ ہے، جو کہ پاکستان میں خبریں سننے اور تفریح کا اہم ذریعہ سمجھا جاتا ہے۔

"کیا آپ اکثر ریڈیو سنتے ہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلپ پاکستان 1979 (گزشتہ 35 سال) سے پاکستان میں سروے کر رہا ہے۔ اُس وقت سے لیکر گیلپ کے ہزاروں انٹرویوز نے اب تک لاکھوں کے قریب جوابدہندگان سے سروے کئے ہیں۔

2014 میں، گیلپ پاکستان نے اپنے ماضی سے تعلق رکھنے والے اعداد و شمار نشر کرنے کا فیصلہ کیا ہے۔ یہ پریس ریلیز گیلپ پاکستان کے تاریخی پروجیکٹ کا حصہ ہے۔ یہ تمام کوشش اُن افراد کے لیے وقت کی گئی ہیں جو پاکستان کے مسائل کو عملی طور پر سمجھنا چاہتے ہیں۔ گیلپ پاکستان کے تاریخی پروجیکٹ کی مزید معلومات کے لیے، رابطہ کریں caf@gallup.com.pk



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, October 17, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)