

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

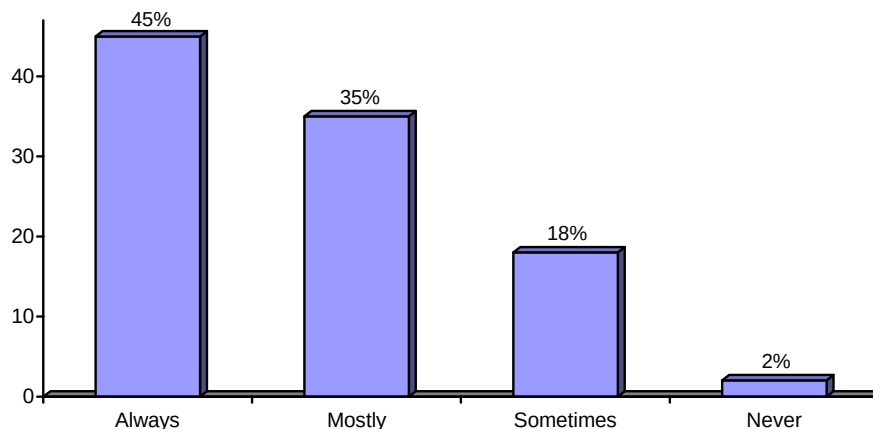
Almost Half Of All Pakistanis (45%) Claim To Always Wash Their Hands Before Having Food: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, November 1, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, almost half of all Pakistanis (45%) claim to always wash their hands before having food, followed by 35% who mostly and 18% who sometimes wash their hands before eating.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“How often do you wash your hands before having food?”* Forty five percent (45%) claimed to always wash their hands before having food, 35% said they mostly washed their hands before eating, 18% sometimes while 2% stated that they never washed their hands before food.

“How often do you wash your hands before having food?”

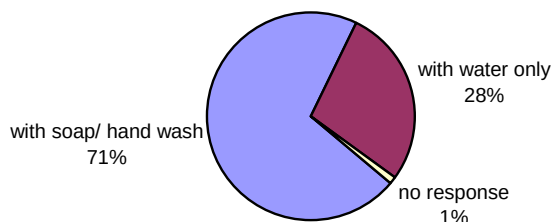


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“How do you mostly wash your hands?”* Seventy one (71%) said that they washed their hands with soap/hand wash where as 28% used just water. 1% gave no responses.

A detailed analysis of the survey showed that relatively more urbanites (76%) used soap to wash their hands as compared to their rural counterparts (68%).

“How do you mostly wash your hands?”



The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2719 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan

Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630

E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

نصف کے قریب پاکستانی (45%) کھانے سے پہلے ہاتھ دھوتے ہیں:

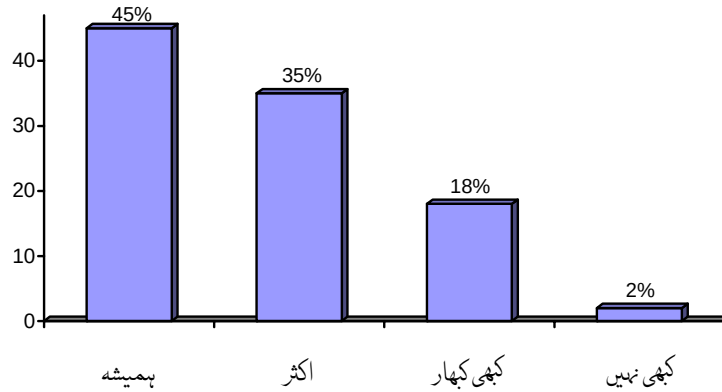
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 01 نومبر، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق نصف کے قریب پاکستانی (45%) کھانا کھانے سے پہلے ہمیشہ ہاتھ دھوتے ہیں، جبکہ 35% اکثر اور 18% کبھی کبھار کھانے سے پہلے ہاتھ دھوتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب نواتین حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'آپ کتنی باقاعدگی سے کھانے سے پہلے ہاتھ دھوتے ہیں؟' 45% افراد کھانا کھانے سے پہلے ہمیشہ ہاتھ دھوتے ہیں، 35% اکثر اور 18% کبھی کبھار کھانے سے پہلے ہاتھ دھوتے ہیں۔ جبکہ 2% بھی کبھی کھانے سے پہلے ہاتھ نہیں دھوتے۔

آپ کتنی باقاعدگی سے کھانے سے پہلے ہاتھ دھوتے ہیں؟

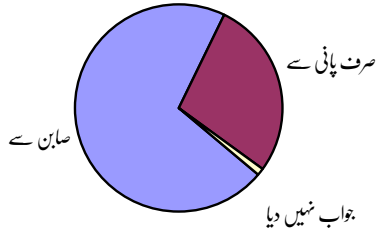


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں مزید یہ بھی پوچھا گیا کہ، 'آپ عام طور پر اپنے ہاتھ کیسے دھوتے ہیں؟' 71% افراد نے کہا کہ وہ صابن سے اپنے ہاتھ دھوتے ہیں، جبکہ 28% صرف پانی سے اپنے ہاتھ دھوتے ہیں۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ شہری علاقوں کی زیادہ تعداد (76%) ہاتھ دھونے کے لیے صابن کا استعمال کرتے ہیں، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 68% ہے۔

آپ عام طور پر اپنے ہاتھ کیسے دھوتے ہیں؟



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2719 مرد اور خواتین سے اکتوبر 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk