Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

26% Have Sometime Experienced Receiving Counterfeit Currency Notes While Shopping: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

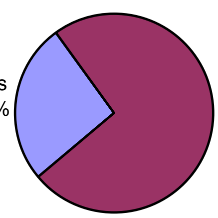
Islamabad, July 1, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, more than one fourth (26%) have received fake money while buying something from the market while 74% have not come across any such situation.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Have you ever received counterfeit currency notes while buying anything from the market?"* Seventy four percent (74%) they have not had any such experience while 26% stated that there had been an instance or instances where they got back forged notes from the bazaar.

A detailed analysis of data shows that proportionately more men (34%) have had the experience of receiving counterfeit money while shopping as compared to women (17%). This is explainable because most shopping and dealings with money are carried out by men in the Pakistani culture.

"Have you ever received counterfeit currency notes while buying anything from the market?"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2707 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during June 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*

For any queries please contact:
Ms. Hira Hasan
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

GILANI RESEARCH FOUNDATION

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اؤر رفاہی پرؤجیکٹ ہے جو پاکستان اؤر دُنیا بھر کے طلباء، دانشورؤں، منصوبہ ساز اؤر دیگر دلچسپی رکھنے ؤالے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

26 % افراد کو خریداری کرتے ؤقت جعلی نوٹ ؤصول کرنے کا اتفاق ہوا ہے:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ،گیلپ پاکستان

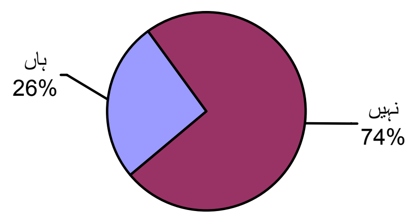
اسلام آباد، 01 جولائی، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سرؤے کے مطابق، 26% افراد نے کہا کہ اُن کو خریداری کرتے ؤقت کم ازکم ایک بار جعلی نوٹ ؤصول کرنے کا اتفاق ہوا ہے، جبکہ 74% افراد نے کہا کہ اُن کے ساتھ کبھی ایسا ؤاقعہ پیش نہیں آیا۔ اس بات کا یقین سے نہیں کہا جا سکتا کہ جوابدہندہ کی طرف سے دی گئی معلومات درست ہیں لیکن یہ ایک عام رائے ہے اؤر آراء حالیہ اؤر ماضی کے تجربات سے ہی بنتی ہے۔

ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اؤر حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"کیا کبھی آپ کے ساتھ ایسا ؤاقعہ پیش آیا کہ خریداری کرتے ؤقت آپ کے پاس جعلی نوٹ آ گیا ہو"**، 74% نے کہا کہ اُن کے ساتھ کبھی ایسا ؤاقعہ پیش نہیں آیا، جبکہ 26% نے کہا کہ خریداری کرتے ؤقت اُنہیں جعلی نوٹ ؤصول کرنے کا اتفاق ہوا ہے۔

سرؤے کے نتائج سے معلوم ہوا ہے کہ عورتوں کے مقابلے میں مردؤں کی بڑی تعداد (34%) کو جعلی نوٹ ؤصول کرنے کا اتفاق ہوا ہے، جبکہ عورتوں میں اس کی شرح 17% ہے۔ مردؤں اؤر عورتوں کی اِس شرح کا اس بات سے اندازہ لگایا جا سکتا ہے کہ پاکستان میں خریداری اؤر پیسوں کی ؤصولی ؤغیرہ اکثر مرد حضرات کرتے ہیں۔

"کیا کبھی آپ کے ساتھ ایسا واقعہ پیش آیا کہ خریداری کرتے وقت آپ کے پاس جعلی نوٹ آ گیا ہو؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سرؤے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سرؤے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اؤر شہری آبادی کے 2707 مرد اؤر خواتین سے جون 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حلانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اؤر دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ؤیب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk

کسی چیز کی ؤضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: Hira.hasan@gallup.com.pk