Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

88% Claim Their Household Expenditure Has Risen During Ramzan: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

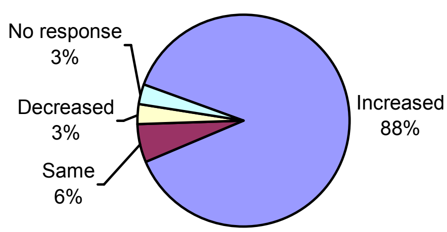
Islamabad, September 1, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, a vast majority (88%) of all Pakistanis believe that their household expenditure has increased in the month of Ramzan. Only 6% say it has remained unchanged and 3% state that it decreased.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Has there been any change in your household expenditure during the month of Ramzan, has it increased, decreased or remained the same?"* Eighty eight percent (88%) claimed their household expenses have risen in Ramzan, showing notable change in perceptions on the issue from last year (79%). On the other hand only 3% were of the opinion that they have declined. 6% said that the costs have remained the same and 3% gave no response.

The findings of the survey reveal no significant difference in opinion of people from across various demographics.

"Has there been any change in your household expenditure during the month of Ramzan, has it increased, decreased or remained the same?"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2579 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during August 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*
For any queries please contact:
Ms. Hira Hasan — Phone: +92-51-2655630
Assistant Manager (Research) — E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

GILANI RESEARCH FOUNDATION

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اوٗر رفاہی پروٗجیکٹ ہے جو پاکستان اوٗر دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروٗں، منصوبہ ساز اوٗردیگر دلچپی رکھنے وٗالے افرادتک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیرملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

88% افراد کے مطابق رمضان میں اُن کے گھریلواخراجات میں اضافہ ہواہے:

گیلانی ریسرچ فاوٗنڈیشن ،گیلپ پاکستان

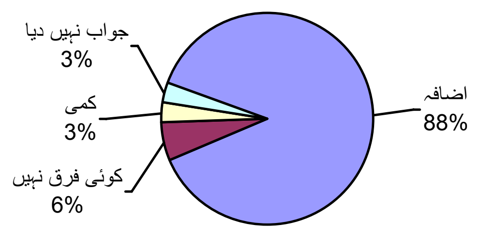
اسلام آباد، 01 ستمبر، 2010

گیلانی ریسرچ فاوٗنڈیشن کے ایک حالیہ سروٗے کے مطابق، پاکستانیوں کی اکثریت (88%) کے مطابق رمضان کے دوٗران اُن کے گھرانے کے گھریلواخراجات میں اضافہ ہوتا ہے۔ صرف 6% افراد کے مطابق اِن کے گھریلواخراجات میں رمضان کے دوٗران کوئی تبدیلی نہیں آتی، اوٗر3% افراد کے مطابق اُن کے اخراجات میں کمی آتی ہے۔

سروٗے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اوٗر حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"رمضان کے مہینے کے دوٗران آپ کے گھریلو اخراجات میں کوئی تبدیلی روٗنما ہوتی ہے؟ یعنی اخرجات کم ہوتے ہیں، زیادہ ہوتے ہیں یا کوئی فرق نہیں پڑتا؟"**، اکثریت (88%) کے مطابق رمضان کے دوٗران اُن کے گھرانے کے گھریلواخراجات میں اضافہ ہوتا ہے، اخراجات میں اضافہ گذشتہ سال سے زیادہ ہے (79%)۔ 3% افراد کے مطابق اُن کے اخراجات میں کمی آتی ہے، اوٗر صرف 6% افراد کے مطابق اُن کے گھریلو اخراجات میں رمضان کے دوٗران کوئی تبدیلی نہیں آتی۔3% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروٗے سے معلوم ہوا ہے کہ مختلف علاقوں، عمر، آمدنی اوٗر طبقات میں رہنے وٗالے افراد کی آرا میں کوئی خاص فرق نہیں پایا گیا۔

"رمضان کے مہینے کے دوران آپ کے گھریلو اخراجات میں کوئی تبدیلی رونما ہوتی ہے؟
یعنی اخرجات کم ہوتے ہیں، زیادہ ہوتے ہیں یا کوئی فرق نہیں پڑتا؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاوٗنڈیشن کا حالیہ سروٗے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروٗے پاکستان کے چاروٗں صوبوں کی دیہی اوٗر شہری آبادی کے 2579 مرد اوٗر خواتین سے اگست 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمیناً شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طوریر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حلانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اوٗر دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری وٗیب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وٗضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk