

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

VIEWS ON SIFARISH: 58% Approve Of 'Sifarish' To Get A Job While 42% Do Not: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, August 10, 2010

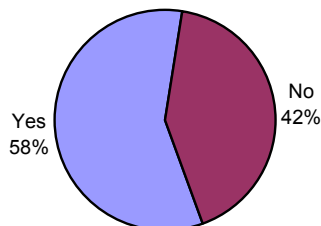
According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, 58% approve of 'Sifarish' or Reference through a friend or relative to get a job while 42% do not.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: "Suppose that you have applied for a job and you know that you will get it through a 'Sifarish' (Reference). Please tell us frankly whether you will make use of this reference or not?" Fifty eight percent (58%) were inclined towards 'Sifarish' (Reference) while 42% were against making use of it.

A detailed analysis of data shows that with age the inclination towards 'Sifarish' decreases, 50% of over 50 years of age and 62% of the under 30 are inclined to use a recommendation if given a chance. The survey data also reveals that more males (61%) tend to make use of 'Sifarish' than the females (54%).

The respondents were posed the question in Urdu and the word used was "Sifarish" which would be translated as "Nepotism" if the Reference or Recommendation was unfair. The Urdu term "Sifarish" is generally used with a negative connotation (although not necessarily) for making a recommendation which goes beyond the normal or standard operating procedures.

"Suppose that you have applied for a job and you know that you will get it through a 'Sifarish' (Reference). Please tell us frankly whether you will make use of this reference or not?"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2748 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during July 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan

Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630

E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

سفارش کے بارے میں آراء: 58% ملازمت حاصل کرنے کے لیے سفارش کرنے کی حمایت کرتے ہیں، جبکہ 42% مخالفت:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

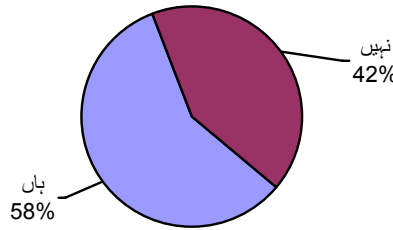
اسلام آباد، 10 اگست، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، نصف سے زائد پاکستانی (58%) نوکری حاصل کرنے کے لیے سفارش کا استعمال کریں گے، جبکہ 48% افراد کبھی بھی سفارش کا استعمال نہیں کریں گے۔

ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'فرض کریں کہ آپ نے کسی نوکری کے لیے درخواست دی ہے، اور آپ کو معلوم ہے کہ سفارش کے ذریعے یہ نوکری آپ کو مل جائے گی، تو کیا آپ سفارش کا استعمال کریں گے یا نہیں؟'، 58% افراد نے 'ہاں' میں جواب دیا جبکہ 42% سفارش کے مخالف ہیں۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ عمر کے بڑھنے کے ساتھ ساتھ سفارش کی مخالفت میں اضافہ ہوتا ہے، پچاس سال سے زائد افراد کے 50% اور تیس سال سے کم عمر کے 62% افراد نے سفارش کے استعمال کے لیے حامی بھری ہے۔ سروے سے یہ بھی معلوم ہوا ہے کہ مردوں کی زیادہ تعداد (61%) ضرورت پڑنے پر سفارش کا استعمال کریں گے، جبکہ خواتین میں اس کی شرح 54% ہے۔

'فرض کریں کہ آپ نے کسی نوکری کے لیے درخواست دی ہے، اور آپ کو معلوم ہے کہ سفارش کے ذریعے یہ نوکری آپ کو مل جائے گی، تو کیا آپ سفارش کا استعمال کریں گے یا نہیں؟'



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2748 مرد اور خواتین سے جولائی 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk کسی چھپکی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Hira.hasan@gallup.com.pk