

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

40 % Consider Compromise And Tolerance To Be The Most Important Factor For A Successful Married Life Followed By Economic Prosperity (30%) And Good Understanding (29 %): GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

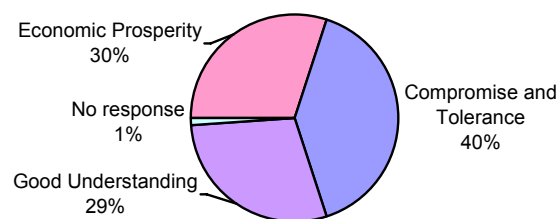
Islamabad, October 12, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, 40% consider compromise and tolerance to be the most important factor for a successful married life followed by economic prosperity (30%) and good understanding (29%).

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“In your opinion what is the most important factor for a successful married life?”* Forty percent (40%) stated that compromise and tolerance were the most important factor for a successful married life, 30% said economic prosperity while 29% opted for good understanding.. 1% gave no response.

The findings of the survey revealed that relatively more ruralites (42%) believed tolerance and compromise to be the most important factor in a successful married life as compared to the urbanites (36%). The factor of financial stability was more popular among the males (33%) than the females (28%) while on the other hand more females (32%) considered good understanding to be essential than the males (27%).

“In your opinion what is the most important factor for a successful married life?”



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2710 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during September 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk
For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

40% کے خیال میں سمجھوتہ اور برداشت کامیاب شادی شدہ زندگی کے لیے سب سے اہم ہیں، معاشی خوشحالی دوسرے نمبر پر اہم ہے (30%)، اور ایک دوسرے کو اچھی طرح سمجھنا تیسرے نمبر پر (29%):

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

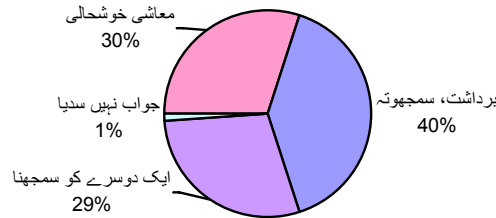
اسلام آباد، 12 اکتوبر، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق 40% پاکستانیوں کے خیال میں سمجھوتہ اور برداشت کامیاب ازدواجی زندگی کے لیے سب سے زیادہ اہم ہیں، جبکہ دوسرے نمبر پر معاشی خوشحالی (30%)، اور تیسرے نمبر پر ایک دوسرے کو سمجھنا (29%)۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'آپ کے خیال میں کامیاب ازدواجی زندگی کے لیے کیا چیز ہونا سب سے زیادہ ضروری ہے؟ 40% افراد کے خیال میں سمجھوتہ اور برداشت کامیاب ازدواجی زندگی کے لیے سب سے زیادہ اہم ہے، جبکہ اس کے بعد معاشی خوشحالی (30%)، اور ایک دوسرے کو سمجھنا (29%)۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے دیہی علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (42%) کے خیال میں برداشت اور سمجھوتہ کامیاب شادی شدہ زندگی کے لیے سب سے اہم ہے، جبکہ شہری علاقوں میں اس کی شرح 36% ہے۔ مردوں کی زیادہ تعداد (33%) کے خیال میں معاشی خوشحالی زیادہ اہم ہے، جبکہ خواتین میں اس کی شرح 28% ہے۔ اسی طرح خواتین کی زیادہ تعداد (32%) کے خیال میں ایک دوسرے کو سمجھنا سب سے زیادہ اہم ہے، جبکہ مردوں میں اس کی شرح 27% ہے۔

'آپ کے خیال میں کامیاب ازدواجی زندگی کے لیے کیا چیز ہونا سب سے زیادہ ضروری ہے؟'



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2710 مرد اور خواتین سے ستمبر 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk