Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

53% Feel There Is A Decline In The Charitable Acts Of The Wealthy: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

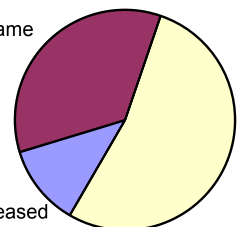
Islamabad, July 12, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, more than half of all Pakistanis (53%) believe that over the years the trend of helping the poor by the wealthy has decreased, 35% think that it has remained the same while only 12% are of the opinion that it has increased

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"In your opinion, these days the trend of helping the poor by the affluent class has increased, decreased or has it remained the same as compared to the last ten year?"* Fifty three percent (53%) were of the view that over the passage of years the charitable acts of the rich have decreased, 35% said that they have remained the same where as the remaining 12% stated that the trend of helping the poor has increased.

A detailed analysis of the data shows that proportionately a higher percentage of urbanites (18%) believed that the trend of helping the poor has increased over the years as compared to their rural counter parts (8%).

"In your opinion, these days the trend of helping the poor by the affluent class has increased, decreased or has it remained the same as compared to the last ten years?"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2775 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during June 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*
For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan — Phone: +92-51-2655630
Research Executive — E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

GILANI RESEARCH FOUNDATION

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیرملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

53% افراد کے خیال میں امیر طبقے کا غریب طبقے کی امداد کرنے کے رجحان میں کمی آئی ہے: گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

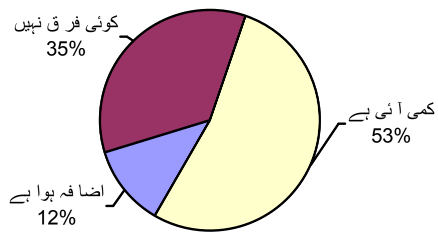
اسلام آباد، 12 جولائی، 2010

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق ، نصف سے زائد پاکستانیوں (53%) کے خیال میں پچھلے دس سال کے مقابلے میں آجکل امیر طبقے کا غریب طبقے کی امداد کرنے کے رجحان میں کمی واقع ہوئی ہے، 35% کے خیال میں امداد کرنے کے رجحان میں کوئی فرق نہیں پڑا، جبکہ 12% کے مطابق امیر طبقے کا غریب طبقے کی امداد کرنے کے رجحان میں اضافہ ہوا ہے۔

ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"آپ کے خیال میں آجکل امیر طبقے کا غریب طبقے کی امداد کرنے کا رجحان پچھلے دس سال کے مقابلے میں بڑھ گیا ہے، کم ہوا ہے یا کوئی فرق نہیں پڑا؟"**، 53% نے کہا کہ امیر طبقے کا غریب طبقے کی امداد کرنے کے رجحان میں کمی آئی ہے، 35% نے کہا کہ کوئی فرق نہیں پڑا، جبکہ 12% افراد نے کہا کہ امیر طبقے کا غریب طبقے کی امداد کرنے کے رجحان میں اضافہ ہوا ہے۔

سروے کے نتائج سے معلوم ہوا ہے کہ دیہی علاقوں کی نسبت شہری علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (18%) کے خیال میں غریب طبقے کی امداد کرنے کے رجحان میں اضافہ ہوا ہے ، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 8% ہے۔

"آپ کے خیال میں آجکل امیر طبقے کا غریب طبقے کی امداد کرنے کا رجحان پچھلے دس سال کے مقابلے میں بڑھ گیا ہے، کم ہوا ہے یا کوئی فرق نہیں پڑا؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2775 مرد اور خواتین سے جون 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Research Executive

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Hira.hasan@gallup.com.pk