

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

Popularity Of Chicken Meat Rises Sharply In The Last 25 Years: GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

Islamabad, August 13, 2010

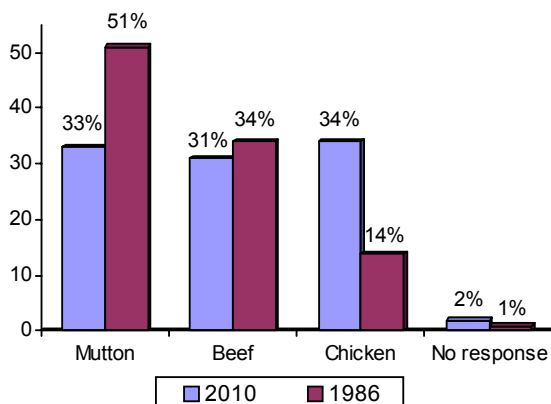
According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, 31% are fond of beef, 33% are inclined towards mutton and 34% like chicken. This is a notable change from 25 years ago: In 1986, a similar Gallup and Gilani poll had found that 51% preferred mutton, 34% liked beef while chicken was popular among 14% only.

In two different surveys, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: “Which meat do you like the most?” In 2010 33% prefer mutton, 31% beef, and 34% chicken. 2% have given no response. The comparable figures in response to the same question in 1986 were: 51% were fond of mutton, 34% preferred beef and only 14% liked chicken. 1% gave no response.

The change is mostly from mutton to chicken. There is not much change in the status of beef. The popularity of chicken has risen from 14% 25 years ago to 34% in 2010. By the same account the popularity of mutton has declined from 51% to 33%. It may be noted that preference is both in terms of what is liked and what is used. The two aspects get blended into each other when consumers are asked this type of question.

A detailed analysis of the recent data shows that the popularity of chicken is slightly higher among urbanites (39%) than ruralites (32%) and among women (39%) than men (30%).

“Which meat do you like the most?”



	1986	2010
Mutton	51%	33%
Beef	34%	31%
Chicken	14%	34%

Source: 30 Years of Gallup and Gilani Surveys (1980-2010)
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2708 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during August 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2 -3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

گذشتہ پچیس سالوں میں مرغی کے گوشت کی مقبولیت میں بہت اضافہ ہوا ہے:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 13 اگست، 2010

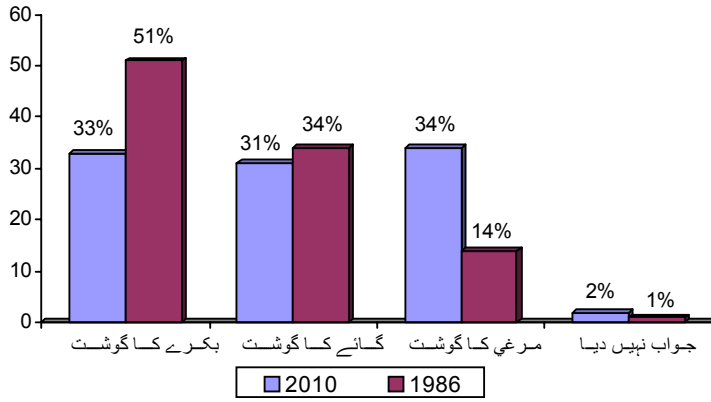
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 31% گائے کے گوشت کو پسند کرتے ہیں، 33% بکرے کا گوشت پسند کرتے ہیں، جبکہ 34% مرغی کا گوشت کھانا پسند کرتے ہیں۔ پچیس سال قبل 1986 میں اسی طرح کے ایک گیلپ اور گیلانی سروے کے مطابق اُس وقت 51% افراد بکرے کا گوشت پسند کرتے تھے، 34% افراد گائے کا گوشت پسند کرتے تھے، جبکہ صرف 14% افراد مرغی کا گوشت کھانا پسند کرتے تھے۔

دو مختلف سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'آپ ذاتی طور پر کونسا گوشت پسند کرتے ہیں؟'، 2010 میں 33% افراد نے کہا کہ وہ بکرے کا گوشت پسند کرتے ہیں، 31% گائے کے گوشت کو پسند کرتے ہیں، جبکہ 34% مرغی کا گوشت پسند کرتے ہیں۔ 2% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔ جب 1986 میں یہ سوال پوچھا گیا تھا تو: 51% افراد بکرے کا گوشت پسند کرتے تھے، 34% افراد گائے کا گوشت پسند کرتے تھے، جبکہ صرف 14% افراد مرغی کے گوشت کو کھانا پسند کرتے تھے۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

پسند میں تبدیلی صرف مرغی اور بکرے کے گوشت میں دیکھی گئی ہے، جبکہ گائے کے گوشت کے استعمال میں کوئی خاص فرق نہیں پایا گیا۔ جس طرح پچیس سالوں میں مرغی کے گوشت کی مقبولیت میں 14% سے 34% اضافہ ہوا ہے، اسی طرح بکرے کے گوشت کے استعمال میں 51% سے 33% کمی واقع ہوئی ہے۔ اس بات کو ذہن میں رکھا جائے کہ دی گئی آراء استعمال کرنے اور پسند کرنے کے حوالے سے ہے۔ اکثر جب اس قسم کے سوالات پوچھے جاتے ہیں تو استعمال کرنے اور پسند کرنے کے درمیان نمایاں فرق نہیں رہتا۔

سروے کے نتائج سے معلوم ہوا ہے کہ مرغی کا گوشت دیہی علاقوں (32%) میں رہنے والوں کی نسبت شہری علاقوں میں زیادہ مقبول ہے (39%)، ایسے ہی مردوں (30%) کی نسبت عورتوں میں زیادہ مقبول ہے (39%)۔

آپ ذاتی طور پر کونسا گوشت پسند کرتے ہیں؟



2010	1986	
33%	51%	بکری کا گوشت
31%	34%	گائے کا گوشت
34%	14%	مرغی کا گوشت

Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2708 مرد اور خواتین سے اگست 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk

کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Hira.hasan@gallup.com.pk