GILANI RESEARCH FOUNDATION

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

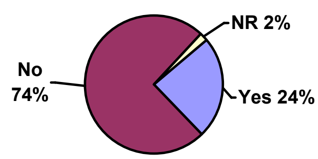
24% Claim to Own a Bank Account; Only 15% Say They Are Not Satisfied With The Facilities Provided by Their Bank: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, April 14, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, only 24% of all Pakistani households claim that one or more persons in the household maintain a bank account. Regarding provision of facilities to them by their banks, only 15% say they are not very satisfied or not at all satisfied whereas 85% appear to be extremely or somewhat satisfied. It might show that the majority o account holders have low and very basic expectations from bank services.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked "*Do you have any bank account or not?"* Twenty four percent (24%) said they have a bank account whereas 74% said they do not, and 2% of the respondents gave no response.

"Do you have any bank account or not?"

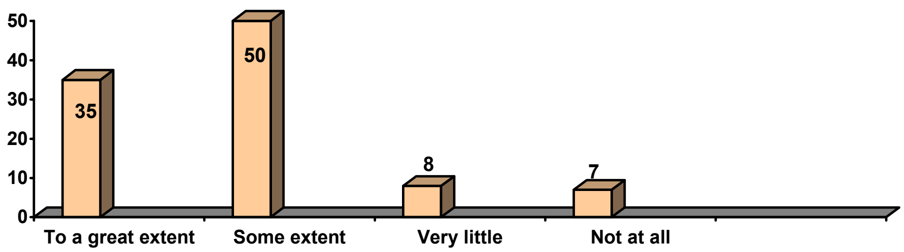


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question the respondents were asked "*To what extent are you satisfied with the facilities provided by the bank where you maintain your bank account?"* Thirty five percent (35%) said they are extremely satisfied, 50% claimed to be somewhat satisfied, 8% said they are not very satisfied, whereas 7% said they are not at all satisfied with the facilities provided to them by their banks.

The findings of the survey reveal no significant difference in opinion of people from across various demographics.

"To what extent are you satisfied with the facilities provided by the bank where you maintain your bank account?"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2756 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during March 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*

For any queries please contact:
Ms. Saadia Khalid
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: saadia.khalid@gallup.com.pk

GILANI RESEARCH FOUNDATION

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچپی رکھنے والے افرادتک سوشل سائنسزریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹراعجازشفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، اُنہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹرگیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیرملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

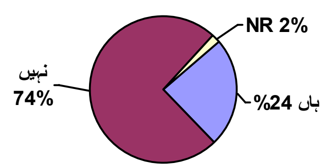
ایک چوتھائی کے قریب افراد کا بینک اکاونٹ ہے، صرف 15% افراد اپنے بینک سے غیر مطمئن ہیں۔
گیلانی ریسرچ فاونڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 14 اپریل، 2010

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق 24% پاکستانی گھرانوں میں کسی ایک یا ایک سے زائد افراد کا بینک میں اکاونٹ ہے۔بینک کی جانب سے مہیا کی گئی سہولیات کے بارے بتاتے ہوئے 15% افراد نے کہا کہ وہ بالکل بھی اپنے بینک اکاونٹ سے مطمئن نہیں ہیں،جبکہ 85% افراد بہت زیادہ یا کسی حد تک مطمئن پائے گئے ہیں۔ دیکھنے میں آیا ہے کہ اکاونٹ رکھنے والوں کی اکثریت سہولیات کے لحاظ سے بینک سے بہت ہی کم توقعات رکھتے ہیں۔

ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا **"کیا آپ کا بینک اکاونٹ ہے؟"** 24% افراد نے 'ہاں' میں جواب دیا، جبکہ 74% نے کہا کہ اُن کا بینک اکاونٹ نہیں ہے۔ بقایا 2% نے جواب نہیں دیا۔

"کیا آپ کا بینک اکاونٹ ہے؟"

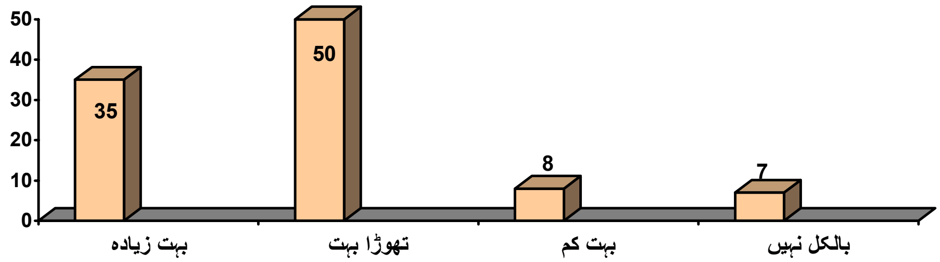


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں مزید بھی پوچھا گیا تھا کہ **"آپ اپنے بینک کی جانب سے دی گئی مختلف سہولیات سے کس حدتک مطمئن ہیں؟"** 35% نے کہا کہ وہ بہت زیادہ مطمئن ہیں،50% کے مطابق وہ کسی حد مطمئن ہیں،8% نے کہا وہ خاص مطمئن نہیں ہیں،جبکہ 7% نے کہا کہ وہ بینک کی دی گئی سہولیات سے بالکل بھی مطمئن نہیں ہیں۔

سروے کے نتائج سے مختلف آمدنی، عمر اور علاقوں میں رہنے والوں کی رائے میں خاص فرق نہیں پایا گیا۔

'آپ اپنے بینک کی جانب سے دی گئی مختلف سہولیات سے کس حد تک مطمئن ہیں؟'



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی پول کا حالیہ سروے گیلپ پاکستان جو کہ گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک ہے کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2756 مرد اور خواتین سے مارچ 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسویشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اورصرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مذید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk

کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Saadia Khalid
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: Saadia.khalid@gallup.com.pk