

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

On Availability of Opportunities for Children to Grow Learn And Succeed; Views Are Split: GILANI POLL / GALLUP PAKISTAN

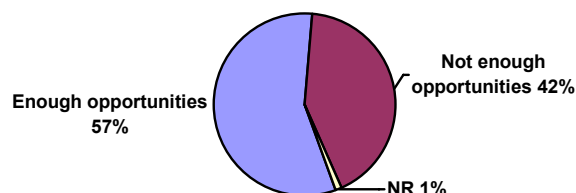
Islamabad, May 14, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, while a comparatively higher percentage of Pakistanis are confident that children in this country have enough opportunities to learn and live a successful life, a significant 42% disagree and believe that children do not have enough opportunities to grow in Pakistan. The remaining 1% gave no response.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked “*Some people believe that there are enough opportunities for the children to learn and succeed in Pakistan whereas others disagree with this. What is your view point?*” Fifty seven percent (57%) said that there are enough opportunities available for children to learn and succeed in life whereas 42% believe otherwise. The remaining 1% of the respondents gave no response.

The findings of the survey reveal no significant difference in opinion of people from across various demographics, except that a comparatively higher percentage of urbanites (63%) as compared to their rural counterparts (54%) are of the opinion that in Pakistan children have many opportunities to learn and lead a successful life.

“Some people believe that there are enough opportunities for the children to learn and succeed in Pakistan whereas others disagree with this. What is your view point?”



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2716 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during May 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:
Ms. Saadia Khalid
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: saadia.khalid@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

بچوں کے لیے سیکھنے اور آگے بڑھنے کے مواقع؛ عوام کی آراء تقسیم ہے: گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

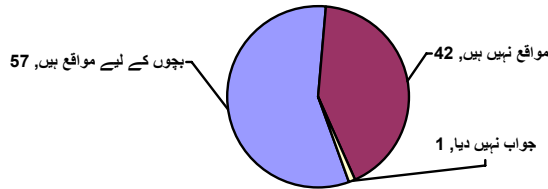
اسلام آباد، 14 مئی، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی اکثریت (57%) کو اس بات پر اعتماد ہے کہ پاکستان میں بچوں کے لیے سیکھنے اور آگے بڑھنے کے کافی مواقع ہیں، جبکہ 42% کے خیال میں پاکستانی بچوں کے لیے ایسے کوئی مواقع نہیں ہیں۔ بقیہ 1% نے کوئی جواب نہیں دیا۔

ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'بعض لوگوں کا خیال ہے کہ پاکستان میں بچوں کے لیے سیکھنے اور آگے بڑھنے کے کافی مواقع ہیں جبکہ بعض کے خیال میں ایسی بات نہیں ہے۔ آپ کی کیا رائے ہے؟'، 57% نے کہا کہ پاکستان میں بچوں کے لیے سیکھنے اور آگے بڑھنے کے کافی مواقع ہیں، جبکہ 42% اس بات سے اختلاف کرتے ہیں۔ بقیہ 1% نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے کے نتائج سے معلوم ہوتا ہے کہ مختلف علاقوں، عمر اور آمدنی سے تعلق رکھنے والے افراد کی رائے میں کوئی خاص فرق نہیں پایا گیا، ماسوائے اس کے کہ شہری علاقوں سے تعلق رکھنے والے افراد کی اکثریت (63%) کے خیال میں پاکستان میں بچوں کے لیے سیکھنے اور آگے بڑھنے کے کافی مواقع ہیں، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 54% ہے۔

'بعض لوگوں کا خیال ہے کہ پاکستان میں بچوں کے لیے سیکھنے اور آگے بڑھنے کے کافی مواقع ہیں جبکہ بعض کے خیال میں ایسی بات نہیں ہے۔ آپ کی کیا رائے ہے؟'



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2716 مرد اور خواتین سے مئی 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Saadia Khalid
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Saadia.khalid@gallup.com.pk