Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

45% Of The Males Are Aware Of The Scary Picture Recently Placed On The Cigarette Packs, Majority Of Whom (62%) Support Its Presence: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

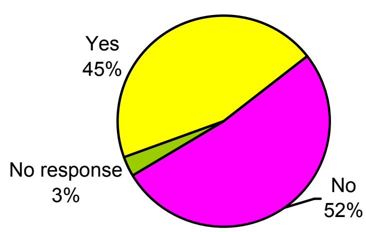
Islamabad, October 15, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, nearly half of all male Pakistanis (45%) are aware of the scary picture recently placed on cigarette packs, majority of whom (62%) support its presence to discourage smoking.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Recently a scary picture has been placed on cigarette packs of most of the brands to create awareness of the adverse effects of smoking. Did you get a chance to see this picture or not?"* Forty five percent (45%) were aware of the picture which has recently been printed on cigarette packs of most of the brands as opposed to 52% who did not know about it. 3% gave no response.

The findings of the survey revealed that relatively more ruralites (47%) were aware of the scary picture placed on the cigarette packs as compared to their urban counter parts (42%). A large number of smokers (73%) were conscious of that picture compared to the non-smokers (29%). Awareness of the picture was comparatively higher at 58% among the old (51 plus) than among the young population (under 30) (39%).

"Recently a scary picture has been placed on cigarette packs of most of the brands to create awareness of the adverse effects of smoking. Did you get a chance to see this picture or not?"

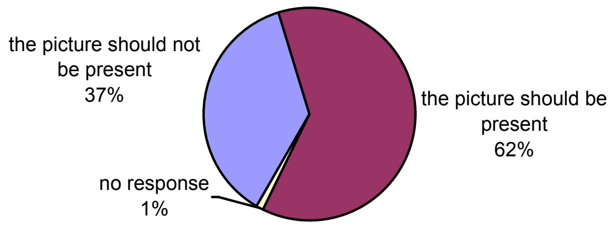


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Some people believe that picture is against the moral values while others support the picture in order to discourage smoking. If you are aware of the picture, what is your opinion?"* 37% were against the presence of the scary picture as opposed to 62% who advocated its appearance in order to discourage smoking. 1% gave no response.

The findings of the survey revealed that relatively more urbanites (42%) were against the appearance of the picture as compared to their rural counter parts (35%). Comparatively more smokers (47%) were of the opinion that the picture was inappropriate than the non-smokers (21%). The notion that the picture was improper was more popular among the young population, age under 30 (39%) than among the old, age 51 plus (17%).

"Some people believe that picture is improper (indecent) while others support the picture in order to discourage smoking. If you are aware of the picture, what is your opinion?"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1371 men in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Background to the use of Tobacco in Pakistan:

Nearly one third of the male populations claim to smoke cigarettes. Some Pakistanis smoke tobacco not in cigarettes but in traditional pipes called 'Huqqa' in local diction as well in the form of a powder called 'Naswar' or a rolled leaf called 'Beedi' and in a leaf called 'Pan'. If all of those users are taken into account the figure rises to around 50% of men. The use of tobacco among Pakistani women is quite small and is not very acceptable socially; accept in the middle to old age rural women. The exact figures for the use of tobacco amongst Pakistani women are not available.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*
For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

45% مرد حضرات سگریٹ کے ڈبے پر موجود بدنما تصویر سے آگاہ ہیں، اکثریت (62%) اس تصویر کے حامی ہیں:

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن، گیلپ پاکستان

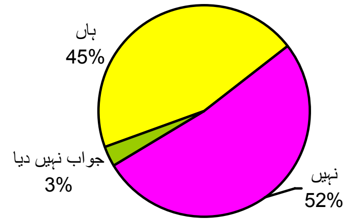
اسلام آباد، 15 اکتوبر، 2010

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق نصف کے قریب (45%) پاکستانی مرد سگریٹ کے پیکٹ پر موجود خوفناک تصویر کے بارے میں جانتے ہیں، جس میں سے اکثریت (62%) اس تصویر کی موجودگی کے حامی ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ،' حال ہی میں ملک میں اکثر سگریٹ کمپنیوں کے پیکٹوں پر ایک نہایت بدنما تصویر چھاپ دی گئی ہے تاکہ سگریٹ پینے والوں میں سگریٹ کے منفی اثرات کی آگاہی پیدا ہو سکے۔ کیا آپ کو اس تصویر کو دیکھنے کا اتفاق ہوا ہے کہ نہیں؟'45% مرد سگریٹ کے ڈبے پر موجود خوفناک تصویر کے بارے میں جانتے ہیں، جبکہ 52%افراد کو اس کے بارے میں معلوم نہیں ہے۔ 3% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے دیہی علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (47%) نے سگریٹ کے ڈبے پر موجود اس تصویر کو دیکھا تھا، جبکہ شہری علاقوں میں اس کی شرح 42% ہے۔ سگریٹ پینے والوں کی زیادہ تعداد (73%) نے اس خوفناک تصویر کو دیکھا تھا، جبکہ سگریٹ نوشی نہ کرنے والے افراد میں سے صرف 29% نے اس تصویر کو دیکھا تھا۔ اسی طرح پچاس سال سے زائد افراد میں 58% اس تصویر کے بارے میں جانتے تھے، جبکہ تیس سال سے کم عمر افراد میں اس کی شرح 39% ہے۔

حال ہی میں ملک میں اکثر سگریٹ کمپنیوں کے پیکٹوں پر ایک نہایت بدنما تصویر چھاپ دی گئی ہے تاکہ سگریٹ پینے والوں میں سگریٹ کے منفی اثرات کی آگاہی پیدا ہو سکے۔ کیا آپ کو اس تصویر کو دیکھنے کا اتفاق ہوا ہے کہ نہیں؟

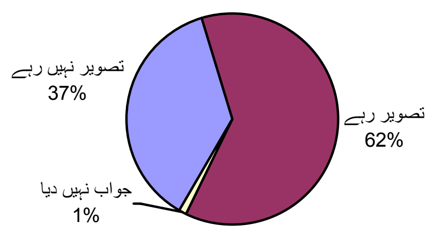


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں مزید بھی پوچھا گیا کہ، 'بعض لوگوں کا خیال ہے کہ یہ تصویر اخلاقیات کے منافی ہے ، جبکہ بعض کے خیال میں سگریٹ کے پیکٹوں پر اسی قسم کی تصاویر ہونی چاہیے۔ آپ کی کیا رائے ہے؟ 37% افراد نے سگریٹ کے ڈبے پر موجود خوفناک تصویر کی مخالفت کی ،جبکہ 62%افراد اس تصویر کی موجودگی کے حامی ہیں ۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے شہری علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (42%) نے سگریٹ کے ڈبے پر موجود اس تصویر کے خلاف ہیں،جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 35% ہے۔ سگریٹ پینے والوں کی زیادہ تعداد (47%) نے اس خوفناک تصویر کی مخالفت کی، جبکہ سگریٹ نوشی نہ کرنے والے افراد میں سے اس کی شرح 21% ہے ۔ اسی طرح تیس سال سے کم عمر افراد میں 39% اس تصویر کے مخالف ہیں ،جبکہ پچاس سال سے زائد عمر کے افراد میں اس کی شرح 17% ہے ۔

'بعض لوگوں کا خیال ہے کہ یہ تصویر اخلاقیات کے منافی ہے ، جبکہ بعض کے خیال میں سگریٹ کے پیکٹوں پر اسی قسم کی تصاویر ہونی چاہیے۔
آپ کی کیا رائے ہے؟'



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1371 مرد اور خواتین سے اکتوبر 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے ۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں ۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk