

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

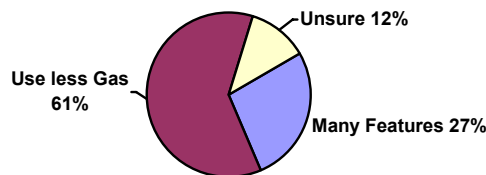
Criteria of a Good Car; 61% Say a Good Car Gives Good Mileage, 27% Believe Availability of Many Different Features Makes a Car a Good Buy: GILANI POLL / GALLUP PAKISTAN

Islamabad, April 15, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, more than half of all Pakistanis (61%) say that a good car is the one which is fuel efficient whereas 27% claim luxury cars with many different features and facilities available in them are good cars in their view. The remaining 12% of the respondents were unsure about their opinion.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked “Some people believe that a good car is the one which has a lot of different features and other facilities such as popular name, guaranteed parts, safety measures and etc, whereas others believe that a good car is the one which uses less gas and gives good mileage. What is your viewpoint?” Twenty seven percent (27%) claimed to believe that a car with various features and facilities is a good car, while 61% believe that it is important for a good car to use less gas and give good mileage in return. The remaining 12% of the respondents were unable to give a response about cars.

“Some people believe that a good car is the one which has a lot of different features and other facilities such as popular name, guaranteed parts, safety measures and etc, whereas others believe that a good car is the one which uses less gas and gives good mileage. What is your viewpoint?”



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2756 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during March 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:
Ms. Saadia Khalid
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: saadia.khalid@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

اچھی گاڑی ہونے کی شرائط؛ 61% کے خیال میں اچھی گاڑی وہ ہے جو ایندھن کم خرچ کرے، جب کہ 27% کے مطابق دیگر مختلف خصوصیات کی موجودگی سے گاڑی اچھی سمجھی جاتی ہے:-

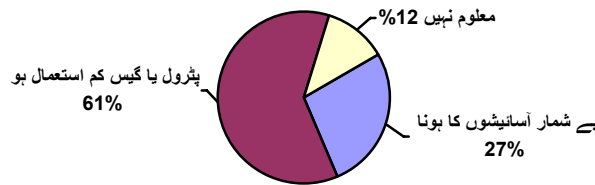
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 15 اپریل، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق نصف سے زائد (61%) پاکستانیوں کے مطابق اچھی گاڑی وہ ہے جس میں ایندھن کم خرچ ہوتا ہو، جب کہ 27% کے مطابق ایک پراسائش گاڑی جس میں مختلف خصوصیات موجود ہوں بہتر ہوتی ہے۔ بقایا 12% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ "بعض لوگوں کے خیال میں ایک اچھی گاڑی وہ ہے جس میں بے شمار آسائشیں اور سہولیات ہوں (جیسے کے مارکیٹ میں گاڑی کا نام ہونا، پارٹس کی گارنٹی / فراہمی ہونا اور سیفٹی ہونا وغیرہ وغیرہ)، جبکہ بعض لوگوں کا خیال ہے کہ اچھی گاڑی وہ ہے جو پیٹرول یا گیس کم استعمال کرتی ہو۔ آپ کی کیا رائے ہے؟" 27% افراد کے مطابق بہت سی خصوصیات اور چیزوں کی حامل گاڑی زیادہ اچھی ہے، جبکہ 61% کے مطابق اچھی گاڑی وہ ہے جو ایندھن کم خرچ کرے۔ بقایا 12% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

بعض لوگوں کے خیال میں ایک اچھی گاڑی وہ ہے جس میں بے شمار آسائشیں اور سہولیات ہوں (جیسے کے مارکیٹ میں گاڑی کا نام ہونا، پارٹس کی گارنٹی / فراہمی ہونا اور سیفٹی ہونا وغیرہ وغیرہ)، جبکہ بعض لوگوں کا خیال ہے کہ اچھی گاڑی وہ ہے جو پیٹرول یا گیس کم استعمال کرتی ہو۔ آپ کی کیا رائے ہے؟



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2756 مرد اور خواتین سے مارچ 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسودشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Saadia Khalid
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Saadia.khalid@gallup.com.pk