



Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

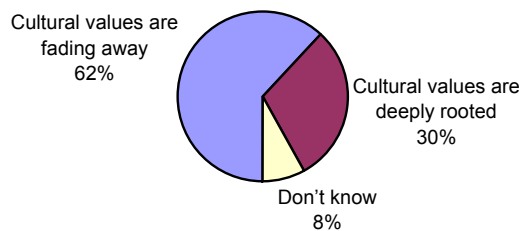
Majority (62 %) Believes That Cultural Values Of Leading A Good Life Are Fading Away From Our Society: GILANI POLL / GALLUP PAKISTAN

Islamabad, June 15, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, 62% of all Pakistanis say that cultural values of leading a good life are fading away from the society while 30% believe that they are still deeply ingrained. 8% say they don't know.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“Some people believe that cultural values of leading a good life are fading away from our society where as others believe that even today they are strongly instilled in our society, what is your opinion?”* Sixty two percent (62%) assumed that cultural values of leading a good life have started disappearing from our society while 30% believed that traditions are still strongly embedded. 8% were uncertain as they said they don't know.

“Some people believe that cultural values of leading a good life are fading away from our society where as others believe that even today they are strongly instilled in our society, what is your opinion?”



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The view that traditions are deeply rooted is higher at 30% among the young, (less than 30 years of age) than among the older population (above 50 years), only 21% of whom believe the same.

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2755 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during May 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:
Ms. Hira Hasan
Research Executive

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

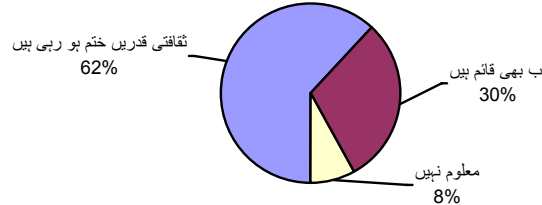
اکثریت (62%) کے خیال میں ہمارے معاشرے میں اچھی زندگی گزارنے کی ثقافتی قدریں ختم ہو رہی ہیں: گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 15 جون، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 62% پاکستانیوں کے خیال میں ہمارے معاشرے میں اچھی زندگی گزارنے کے ثقافتی اقدار میں کمی آرہی ہے، جبکہ 30% افراد کے خیال میں یہ اقدار اب بھی مضبوطی کے ساتھ قائم ہیں۔ بتایا 8% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا، "بعض لوگوں کا خیال ہے کہ ہمارے معاشرے سے زندگی گزارنے کی ثقافتی قدریں، تہذیب (رسم رواج، بڑوں کا آداب، اخلاقیات وغیرہ وغیرہ) ختم ہو رہی ہیں، جبکہ بعض کے خیال میں ہمارے معاشرے میں زندگی گزارنے کے ثقافتی قدریں اب بھی مضبوطی کے ساتھ قائم ہیں۔ آپ کی اس بارے میں کیا رائے ہے؟"، 62% افراد کے خیال میں ہمارے معاشرے میں زندگی گزارنے کے ثقافتی اقدار میں کمی آرہی ہے، جبکہ 30% افراد کے خیال میں یہ اقدار ابھی تک محفوظ ہیں۔ بتایا 8% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"بعض لوگوں کا خیال ہے کہ ہمارے معاشرے سے زندگی گزارنے کی ثقافتی قدریں، تہذیب (رسم رواج، بڑوں کا آداب، اخلاقیات وغیرہ وغیرہ) ختم ہو رہی ہیں، جبکہ بعض کے خیال میں ہمارے معاشرے میں زندگی گزارنے کے ثقافتی قدریں اب بھی مضبوطی کے ساتھ قائم ہیں۔ آپ کی اس بارے میں کیا رائے ہے؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے سے معلوم ہوا ہے تیس سال سے کم عمر افراد کی زیادہ تعداد (30%) کے خیال میں ثقافتی اقدار مضبوط ہیں، جبکہ پچاس سال سے زائد عمر کے افراد میں اس کی شرح 21% ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2755 مرد اور خواتین سے مئی 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Research Executive

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Hira.hasan@gallup.com.pk