



Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

Criteria for Choice of Life Partners; Good Nature beats Good Looks, 75 percent to 24 percent. So they claim! GILANI POLL / GALLUP PAKISTAN

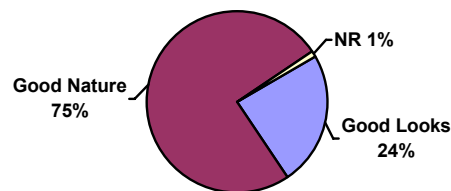
Islamabad, May 20, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, when choosing a life partner there are many aspects that people take into consideration; it is seen that more than two thirds of all Pakistanis (75%) are of the opinion that a prospective life partner should have a good nature, whereas 24% say they prefer good looks over good nature. The remaining 1% gave no response.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked “*Suppose you have to choose a life partner, would you prefer good looks or good nature of that person?*” Twenty four percent (24%) said they would prefer good looks, whereas 75% claimed they would prefer good nature over anything else. The remaining 1% of the respondents gave no response.

The findings of the survey reveal that interestingly a proportionately higher percentage of men (29%) as compared to women (19%) prefer good looks when choosing their life partners. Yet when presented with a choice between good nature and good looks, a wide majority in both genders prefers good nature over good looks.

“Suppose you have to choose a life partner, would you prefer good looks or good nature of that person?”



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2742 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during May 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:
Ms. Saadia Khalid
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: saadia.khalid@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

جیون ساتھی کا انتخاب؛ خوب سیرت (75%) ہونے کو خوبصورتی (24%) کے مقابلے میں زیادہ اہمیت دی گئی:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

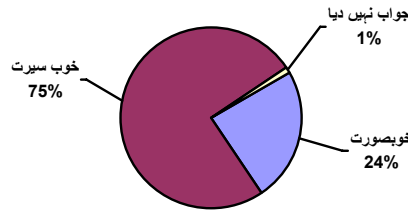
اسلام آباد، 20 مئی، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، جیون ساتھی کے انتخاب میں بہت سی چیزیں اہم ہوتی ہیں، دو تہائی سے زائد پاکستانیوں (75%) کے مطابق شادی کے لیے جیون ساتھی کا خوب سیرت ہونا سب سے اہم ہے، جبکہ 24% کے خیال میں جیون ساتھی کا خوبصورت ہونا شادی کے لیے زیادہ ضروری ہے۔ بقایا 1% افراد نے کوئی جواب دیا نہیں دیا۔

ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "فرض کریں آپ کو اپنے جیون ساتھی کا انتخاب کرنا ہو اور جیون ساتھی کے خوبصورت یا خوب سیرت ہونے میں سے کسی ایک کا انتخاب کرنا ہو تو آپ کس چیز کا انتخاب کریں گے؟"، 24% افراد کے مطابق وہ جیون ساتھی کے لیے اچھی شکل کا انتخاب کریں گے، جبکہ 75% کے مطابق وہ اچھی شکل کی جگہ اچھی سیرت کا انتخاب کریں گے۔ بقایا 1% افراد نے کوئی جواب دیا نہیں دیا۔

سروے سے دلچسپ بات معلوم ہوئی ہے کہ خواتین کی نسبت مردوں کی زیادہ تعداد (29%) جیون ساتھی کے انتخاب میں شکل کو زیادہ اہمیت دیتی ہے، جبکہ خواتین میں اس کی شرح 19% ہے۔ تاہم جب جوابدہندوں کے سامنے جیون ساتھی کا خوبصورت یا خوب سیرت ہونے کو سامنے رکھا گیا تو مرد اور خواتین کی اکثریت نے خوب سیرت ہونے کو زیادہ اہمیت دی۔

"فرض کریں آپ کو اپنے جیون ساتھی کا انتخاب کرنا ہو اور جیون ساتھی کے خوبصورت یا خوب سیرت ہونے میں سے کسی ایک کا انتخاب کرنا ہو تو آپ کس چیز کا انتخاب کریں گے؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2742 مرد اور خواتین سے مئی 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Saadia Khalid
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Saadia.khalid@gallup.com.pk