

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

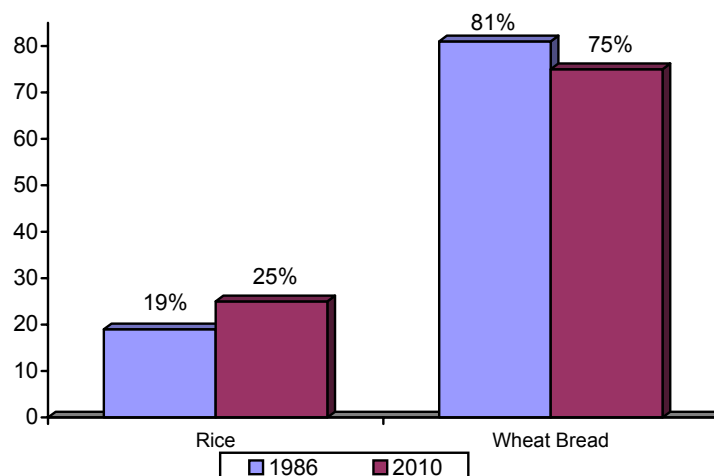
Preference For Rice at Dinner Rises During The Last 25 Years: GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

Islamabad, August 20, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, a quarter of all Pakistanis (25%) find rice to be more popular in their households for dinner as opposed to 75% who say that they are more fond of wheat bread. This is a notable change from 25 years ago: In 1986, a similar Gallup and Gilani poll had found that 19% preferred rice for dinner where as 81% were of the opinion that wheat bread was more liked at their homes.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Is Wheat bread preferred for dinner at your household or Rice?"* In 2010 25% prefer rice for dinner while 75% are more fond of wheat bread. The comparable figures in response to the same question in 1986 were: 19% believed rice to be more popular for dinner in their families where as 75% said roti was liked more.

"Is Wheat bread preferred for dinner at your household or Rice?"



Source: 30 Years of Gallup and Gilani Surveys (1980-2010)
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2708 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during August 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan

Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630

E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

گذشتہ پچیس سالوں میں رات کو چاول کھانے کی شرح میں اضافہ ہوا ہے:

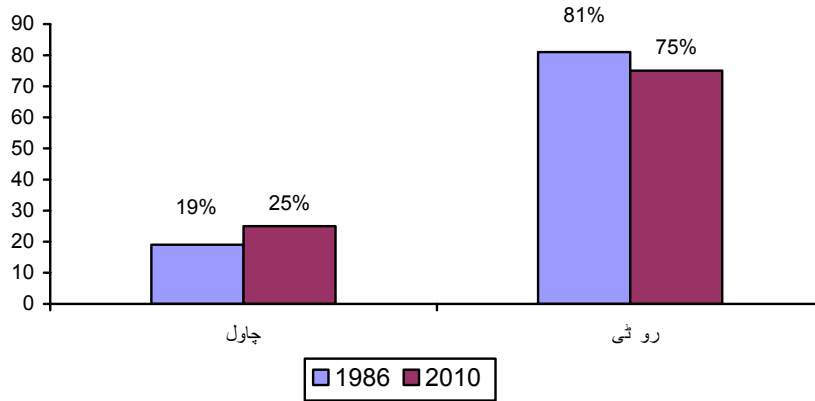
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 20 اگست، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ایک چوتھائی پاکستانی (25%) رات کے کھانے میں چاول کھانا پسند کرتے ہیں، جبکہ اس کے مقابلہ میں 75% افراد روٹی پسند کرتے ہیں۔ گذشتہ پچیس سالوں میں اس میں خاصی تبدیلی آئی ہے۔ 1986 میں کیے گئے ایک گیلپ سروے کے مطابق 19% افراد رات کے کھانے میں چاول کھانا پسند کرتے تھے، جبکہ 81% افراد روٹی کھاتے تھے۔

دو مختلف طرح کے سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'آپ کے گھر میں رات کے کھانے میں روٹی استعمال ہوتی ہے یا چاول؟'، 2010 میں کیے گئے سروے کے مطابق 25% افراد نے کہا کہ وہ رات کے کھانے میں چاول پسند کرتے ہیں، جبکہ 75% روٹی کا استعمال کرتے ہیں۔ یہی سوال جب 1986 میں پوچھا گیا تو 19% نے کہا کہ وہ چاول پسند کرتے ہیں، جبکہ 81% افراد رات کے کھانے کے لیے روٹی ہی استعمال کرتے ہیں۔

'آپ کے گھر میں رات کے کھانے میں روٹی استعمال ہوتی ہے یا چاول؟'



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2708 مرد اور خواتین سے اگست 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Hira.hasan@gallup.com.pk