GILANI RESEARCH FOUNDATION

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

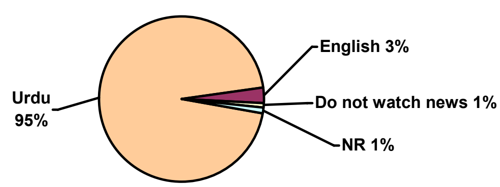
95% of All Pakistani TV Viewers Prefer Watching Urdu News Channels: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, May 21, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, while news channels are increasingly initiating different news channels for English and Urdu news, it is seen that a vast majority of all Pakistani TV Viewers (95%) prefer Urdu language for news channels, whereas only 3% say they watch news in English. The remaining 2% either do not watch news or gave no response.

A nationally representative sample of TV viewing men and women from across the country were asked "*Nowadays the number of news channels working in the country is increasing on a daily basis. Many news channels have made separate channels for both Urdu and English news. For news do you personally watch Urdu news channels or English?"* Ninety five percent (95%) claimed they watch news in Urdu, 3% said they watch English news channels whereas 2% of the respondents said they either do not watch news or gave no response. The respondents were here principally making a choice only between the two languages.

"Nowadays the number of news channels working in the country is increasing on a daily basis. Many news channels have made separate channels for both Urdu and English news. For news do you personally watch Urdu news channels or English?"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2742 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during May 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*

For any queries please contact:
Ms. Saadia Khalid
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: saadia.khalid@gallup.com.pk

GILANI RESEARCH FOUNDATION

گیلانی ریسرچ فائونڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچپی رکھنے والے افرادتک سوشل سائنسزریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹراعجازشفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، اُنہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیادرکھی۔ ڈاکٹرگیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

95 % ٹی وی دیکھنے والے پاکستانی خبروں کے لیے اُردو چینل دیکھنا پسند کرتے ہیں:

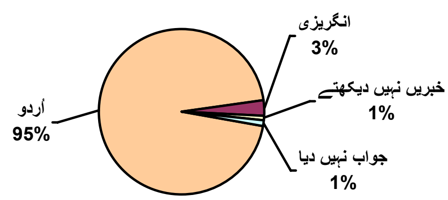
گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 21 مئی، 2010

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق ، جیسے کہ آجکل اکثر خبروں کے چینلز نے اُردو اور انگریزی کی خبروں کے لیے الگ الگ چینلز نشر کرنا شروع کر دیئے ہیں، لیکن پاکستانیوں کی ایک بڑی اکثریت (95%) خبریں دیکھنے کے لیے خبروں کے اُردو چینل دیکھنا پسند کرتی ہے، جبکہ صرف 3% خبروں کے لیے انگریزی زبان کے چینلز دیکھتے ہیں۔ بقایا 2% یا تو خبریں نہیں دیکھتے یا پھر اُنہوں نے کوئی جواب نہیں دیا۔

ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"روز بروز ہمارے ملک میں خبروں کے چینلز میں اضافہ ہو رہا ہے ۔اکثر خبروں کے چینلز نے اُردو اور انگریزی کی خبروں کے لیے الگ الگ چینلز نشر کرنا شروع کردیے ہیں ۔ زیادہ تر خبروں کے لیے آپ اُردو کے چینلز دیکھتے ہیں یا انگریزی کے؟"**، 95% افراد نے کہا کہ وہ اُردو میں خبریں دیکھنا پسند کرتے ہیں، جبکہ صرف 3% خبروں کے لیے انگریزی زبان کے چینلز دیکھتے ہیں۔ بقایا 2% یا تو خبریں نہیں دیکھتے یا پھر اُنہوں نے کوئی جواب نہیں دیا۔
سروے میں جوابدہندہ کو صرف دوزبانوں میں سے کسی ایک کا انتخاب کرنے کو کہا گیا تھا۔

"روزبروزہمارے ملک میں خبروں کے چینلزمیں اضافہ ہو رہا ہے ۔اکثرخبروں کے چینلز نے اُردواورانگریزی کی خبروں کے لیے الگ الگ چینلزنشرکرنا شروع کردیے ہیں ۔ زیادہ ترخبروں کے لیے آپ اُردو کے چینلزدیکھتے ہیں یا انگریزی کے؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2742 مرد اور خواتین سے مئی 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طورپر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Saadia Khalid
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: Saadia.khalid@gallup.com.pk