

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

Majority (68 %) Of Drama Viewers Claim To Be More Fond Of Pakistani Dramas Than Indian Soap Operas: GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

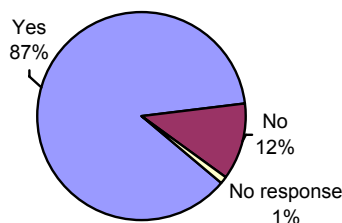
Islamabad, November 22, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, 87% of TV viewers watch dramas, 68% of whom prefer watching Pakistani dramas over Indian soap operas.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“Do you watch dramas on television?”* Eighty seven percent (87%) replied in affirmative where as 12% said they don’t watch dramas on television. 1% gave no response.

A detailed analysis of the survey revealed that proportionately more ruralites (89%) claimed to watch dramas on television as compared to their urban counter parts (83%). A gender wise analysis showed that more females (92%) are fond of watching television dramas than the males (83%).

“Do you watch dramas on television?”

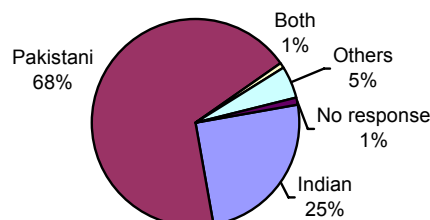


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“If yes, then do you like watching Pakistani or Indian Dramas?”* Sixty eight percent (68%) said they preferred watching Pakistani dramas where as 25% liked Indian soap operas better. 1% liked both while 5% watched other dramas. 1% gave no response.

A detailed analysis of the survey revealed that relatively more ruralites (76%) prefer Pakistani dramas over Indian soap operas as compared to their urban counter parts (53%). A gender wise analysis showed that more males (73%) are fond of watching Pakistani dramas than the females (63%).

“If yes, then do you like watching Pakistani or Indian Dramas?”



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2707 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:
Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

اکثريت (68%) ٹی وی ناظرین بھارتی ڈراموں سے زیادہ پاکستانی ڈرامے شوق سے دیکھتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

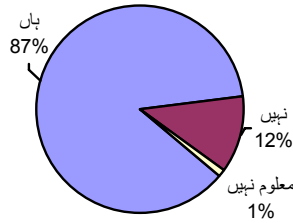
اسلام آباد، 22 نومبر، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، (87%) ٹی وی ناظرین ڈرامے دیکھتے ہیں، جس میں سے 68% بھارتی ڈراموں سے زیادہ پاکستانی ڈرامے پسند کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'کیا آپ ٹی وی کے ڈرامے دیکھتے ہیں؟' 87% افراد نے ہاں میں جواب دیا، جبکہ 12% افراد نے کہا کہ وہ ٹی وی ڈرامے نہیں دیکھتے۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ دیہی علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (89%) ٹی وی ڈرامے دیکھتے ہیں، جبکہ شہری علاقوں میں اس کی شرح 83% ہے۔ اسی طرح خواتین کی زیادہ تعداد (92%) ٹی وی ڈرامے دیکھتی ہیں، جبکہ مردوں میں اس کی شرح 83% ہے۔

کیا آپ ٹی وی کے ڈرامے دیکھتے ہیں؟

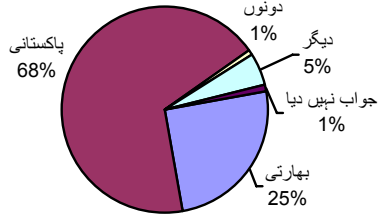


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے ایک اور سوال پوچھا گیا کہ، 'اگر ہاں تو آپ بھارتی ڈرامے دیکھنا پسند کرتے ہیں یا پاکستانی؟' 68% افراد پاکستانی ڈرامے دیکھنا پسند کرتے ہیں، جبکہ 25% بھارتی ڈرامے دیکھنا پسند کرتے ہیں۔ 1% افراد دونوں بھارتی اور پاکستانی ڈرامے پسند کرتے ہیں، 5% افراد دیگر ڈرامے دیکھتے ہیں۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ دیہی علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (76%) پاکستانی ڈرامے پسند کرتے ہیں، جبکہ شہری علاقوں میں اس کی شرح 53% ہے۔ اسی طرح مردوں کی زیادہ تعداد (73%) پاکستانی ڈرامے پسند کرتے ہیں، جبکہ خواتین میں اس کی شرح 63% ہے۔

اگر ہاں تو آپ بھارتی ڈرامے دیکھنا پسند کرتے ہیں یا پاکستانی؟



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2707 مرد اور خواتین سے اکتوبر 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk