Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

Are Packaged Edible Items Pure? Public Opinion Is Mixed: 55% Are Positively Inclined While 45% Are Negatively: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

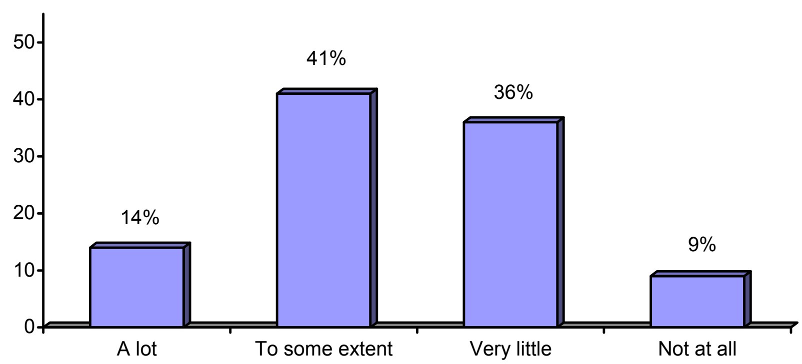
Islamabad, July 22, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, public opinion is mixed regarding the purity of packaged food items. 14% are fully confident of the purity while 9% are totally opposed. The rest are in-between, 41% trust the packed food content to some extent and 36% to very little extent. .

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"While using packaged edible products, to what extent do you trust them to be pure and unadulterated?"* Fourteen percent (14%) said they have a lot of trust in the packaged edible items, 41% considered them to be unadulterated to some extent and 36% believed them to be very little pure. However, 9% completely doubted the purity of sealed food items.

The findings of the survey revealed that proportionately a higher percentage of ruralites (47%) doubted the quality of packaged food items as compared to their urban counter parts (40%).

"While using packaged edible products, to what extent do you trust them to be pure and unadulterated?"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2772 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during June 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:
Ms. Hira Hasan — Phone: +92-51-2655630
Assistant Manager (Research) — E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیرملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

کیاپیکٹ میں بندکھانے کی اشیاء اصلی ہوتی ہیں؟ لوگوں کی آراء ملی جلی ہے؛ 55% اس کے حق میں ہیں اور 45% اس کے مخالف:

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن، گیلپ پاکستان

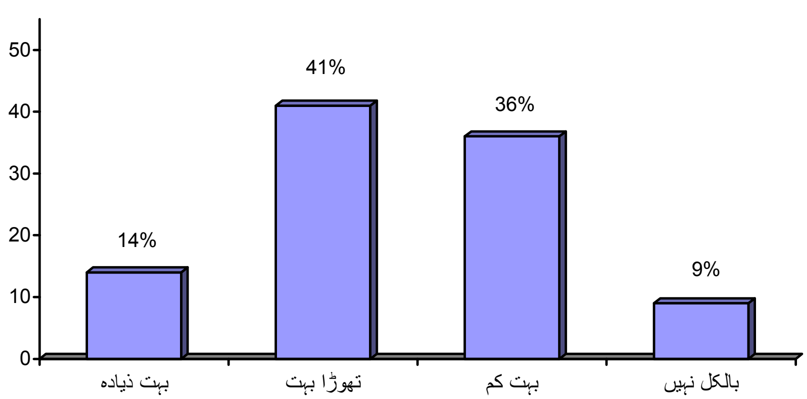
اسلام آباد، 22 جولائی، 2010

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پیکٹ میں بند کھانے کی اشیاء کے بارے میں رائے کچھ ملی جلی پائی گئی ہے۔ 14% کو ڈبے میں بند کھانے کی اشیاء کے اصلی ہونے پر مکمل طور پر بھروسہ ہے، جبکہ 9% کے خیال میں ایسا بالکل بھی نہیں ہے۔ بقایا 41% پیکٹ میں بند کھانے کی اشیاء پر کسی حدتک بھروسہ کرتے ہیں اور 36% بہت ہی کم بھروسہ کرتے ہیں۔

ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "**برائے مہربانی بتائیں کہ وہ خوردنوش اشیاء جو ڈبے میں بند ہوتی ہیں، اُن کو استعمال کرتے وقت آپ کو اس بات کا کتنا اعتماد ہوتا ہے کہ وہ چیز اصلی ہیں یعنی جعلی نہیں ہے؟**"، 14% افراد کے مطابق وہ پیکٹ میں بند کھانے کی اشیاء پر بہت زیادہ اعتماد کرتے ہیں، 41% اِنہیں کسی حدتک ٹھیک سمجھتے ہیں، 36% کے خیال میں وہ کھانے کی بند اشیاء پر بہت کم اعتماد کرتے ہیں، جبکہ 9% کے خیال میں وہ پیکٹ میں بند کھانے کی اشیاء پر بالکل بھی اعتماد نہیں کرتے۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ دیہی علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (47%) پیکٹ میں بند کھانے کی اشیاء پر مکمل اعتماد نہیں کرتے، جبکہ شہری علاقوں میں اس کی شرح 40% ہے۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ وہ خوردنوش اشیاء جو ڈبے میں بند ہوتی ہیں، اُن کو استعمال کرتے وقت آپ کو اس بات کا کتنا اعتماد ہوتا ہے کہ وہ چیز اصلی ہیں یعنی جعلی نہیں ہے؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2772 مرد اور خواتین سے جون 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔

> گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسویشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk

کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Hira.hasan@gallup.com.pk